



Ruimte voor verdriet

Plan van aanpak

Directie Communicatie COVID-19

15 juli 2020 | Ruimte voor Verdriet



Waarom en wanneer

- › COVID-19 raakt veel Nederlanders
- › Verdriet heeft vele gezichten
- › Delen van verdriet en emoties helpt de samenleving uit de crisis komen
- › Het draagt bij aan urgentiegevoel en naleving basisregels

Om stil te staan bij de consequenties van COVID-19 is er
donderdag 24 september Ruimte voor verdriet



Wat en hoe

- Overdag lokale bijeenkomsten
- 's Avonds thema TV uitzendingen



Lokale bijeenkomsten

- › Samen met Genootschap van Burgemeesters, veiligheidsregio's, zorgkoepels, onderwijs worden kleinschalige lokale bijeenkomsten georganiseerd:
 - Burgemeesters gaan langs bij langdurig zieken of spreken mensen die het financieel zwaar(der) hebben gekregen door de lockdown
 - Verpleeghuizen zetten kinderen van hun bewoners in het zonnetje
 - Een kerkgemeenschap houdt een bijeenkomst met nabestaanden en de kerkgangers
 - Maar ook: optredens van de straatmuzikanten die bij verpleeghuizen spontane concerten hebben gegeven en anderen die in de crisis hebben laten zien dat je samen het verschil kunt maken
- › MP, vice-MP, andere leden kabinet (OCW, IenW, BZK, etc) en bekende Nederlanders bezoeken deze bijeenkomsten



TV thema uitzending

- › Thema uitzendingen NPO en MAX (vervolggesprekken eind juli)
 - MP, vice-MP en BN-ers introduceren een verhaal van de dag
 - Korte reportages en interviews met betrokkenen waarin die verhalen verder worden verteld

- › Ook aandacht in andere programma's
 - Jeugdjournaal bezoekt scholen
 - Hart van Nederland heeft een reportage van bijeenkomsten in het land
 - Regionale tv



Ondersteunende communicatie

- › Inzet campagne 'Alleen samen'
 - Campagne roept lokale initiatieven op
 - Zorgt voor herkenbaarheid in de communicatie van en over de lokale initiatieven
 - Website met alle lokale initiatieven

- › Sociale media campagne
 - Oog voor specifieke doelgroepen: denk aan TikTok en Instagram om jongeren te bereiken
 - Oproep om verhalen te vertellen en verdriet te delen
 - De verhalen worden verwerkt in social mediaposts en worden gepusht op relevante socials
 - Verwerking stopt niet op 24 september, sociale media campagne gaat ook daarna door



Wie doet wat?

- > Projectteam onder leiding van Directie Communicatie COVID-19
- > Samen met VWS, JenV, OCW, IenW, SZW, AZ, Genootschap van Burgemeesters, veiligheidsregio's, zorgkoepels, onderwijs en eerder door MP en Minister Ollongren betrokken jongeren
- > NOS Evenementen
- > Reclamebureau Roorda
- > Campagnebureau BKB
- > Klankbordgroep met ARQ en andere specialisten in verwerking en rouw



Tijdlijn

- > Week 29 na akkoord, contact oproepen en belangrijkste partners
- > Week 30 programma afstemmen met partners, vervolgbriefing BKB en Roorda
- > Week 31 vervolgesprekken oproepen en NOS Evenementen
- > Week 32 concept (social) campagne
- > Week 33 stand van zaken afstemmen in het 12-uursoverleg
- > Week 33 start oproep lokale events via (social) campagne
- > Week 34 -38 verdere uitwerking
- > Week 39 24 september Ruimte voor Verdriet