

To: (10)(2e) (10)(2e) @igz.nl

(10)(2e) OMT:

(10)(2g)

Huisartsen:

- gaan turven - aangesloten bij RIVM: Corona patiënten en beloop. Goed in brief weergeven. Is dit een deugdelijk traject. Zoveel covid patiënten/1000 in elke regio in ziekenhuizen- verpleeghuizen- andere instellingen. Tot nu toe altijd alleen vastgesteld via testen

PBM:

- bestellingen die binnen komen via luchtbrug. Morgen de cijfers.
- lijn vanuit (10)(2a) - objectieve bron? 2e lijn naast LCA. Breng dit bij elkaar bij elkaar. Er mag geen concurrentie optreden. Coolblue wil deze rol invullen. Ook naar kleine zorgaanbieders.
- DSM doet het zonder winst, Auping gaat ook maken, wil echter beetje winst. Moet bij elkaar komen. Er zijn nog enkele bedrijven die spatbrillen, schorten maken. Eigen productie misschien tot de helft vanuit Nederland
- wat is binnen voor verspreiding, GGD uitvraag, Actiz welke beelden krijgen ze. IGJ beelden over de signalen specifiek maken.
- twitter - iedereen in beschermingsmiddelen....Meander, (10)(2e). Dit gaat de druk verhogen. Hoe brengen we het verhaal.
- advies RIVM over alle onderdelen van middelen. Jassen en schorten komen tekorten.
- infographics krijgen voorbereiding. Verdeelmodel -

Testen:

- GGD: 6300 2e paasdag. Eventueel dat wat er extra labs doen.

Verpleeghuizen:

- stress is groot over PBM en testen. Onrust is groot. Grote verschillen tussen huizen. Hoe landt het in de huizen. Rondje VWS, IGJ en Actiz. Bonden die met beelden komen. Sector houdt zich wel/niet aan richtlijnen van Verenzo. Achterblijvers helpen om het goede te doen (helpdesk functie), voorhoede wijs ons de weg.....bezoekersregeling met meer menslievende kant, meer mogelijkheden voor bezoek, contacten. Voorhoede wijs ons de de weg..... preventie, experimentele behandeling, medisch ethisch vraag

- wat is de ruimte voor de aanpak?
- zeer professioneel - gros doet het goed
- differentiatie mogelijk - integriteit van de benadering

Verzonden met BlackBerry Work
(www.blackberry.com)