

**(SPORTS) EVENT INNOVATION****Denkracht en Daadkracht-sessie - de deelnemers en de afspraken van 25 juni****Aanwezigen**

Naam	Organisatie
5.1.2e	Johan Crujff Arena
5.1.2e	Mojo
5.1.2e	sportinnovatie.studio
5.1.2e	Mojo
5.1.2e	NS
5.1.2e	KNVB
5.1.2e	KNVB
5.1.2e	KNVB
5.1.2e	NOC*NSF
5.1.2e	NOC*NSF
5.1.2e	NOC*NSF
5.1.2e	Sportinnovator
5.1.2e	Sportinnovator
5.1.2e	Sportinnovator
<b>Verhinderd</b>	
5.1.2e	Signify
5.1.2e	Philips
5.1.2e	Ahoy
5.1.2e	NOC NSF

**Afspraken/ acties**

Actie
5.1.2e zorgt voor koppeling met lopende initiatieven met de fieldlabs
5.1.2e zorgt voor slimme verbinding van de werkgroepen innovatie en communicatie met de expertise in deze deelnemersgroep
5.1.2e en 5.1.2e maken een vervolgslog in event-app
5.1.2e legt connectie tussen 5.1.2e en deskundige bij Breda University
5.1.2e komt met eerste aanzet Thought Leadership en of/wanneer we hier een 3 <sup>e</sup> sessie aan wijden
5.1.2e legt connectie met 30s test en Mojo en deelt updates zodra er nieuwe ontwikkelingen zijn.
5.1.2e geeft update na besluitvorming door EZK over SBIR-innovatiecompetitie begin juli

## **SPORTS EVENT INNOVATION, SESSIE 2 SAMENGEVAT (25 juni)**

### **1. DE AFTRAP**

Met de aangekondigde versoepeling per 1 juli is er weer meer ruimte om evenementen te organiseren, binnen de gestelde kaders. Maar, dit is slechts een begin, en het einddoel – full capacity - is nog niet in zicht. Daarom doorgaan op de ingeslagen weg, om zo evenementen zowel maatschappelijk als economisch rendabel te maken. Het WHO protocol over mass gathering blijft leidend. Meest belangrijke aspect is risico-analyse, en met name risico-reductie. Voor evenementen is de aanpak:

- Voorkomen dat publiek met het COVID19-virus een evenement bezoekt
- Besmetting tijdens het evenement voorkomen

### **2. SAMENHANG**

Er lopen meerdere innovatieve trajecten die elkaar kunnen (en moeten) versterken, en dat logischerwijs via de deze groep bij elkaar komt:

- **Arena** als innovatie-testlocatie: De gemeente Amsterdam heeft de Johan Cruijff ArenA gekozen als testlocatie in Coronatijd. Onderzocht wordt hoe met slimme technologie grotere groepen mensen veilig samen kunnen komen op drukbezochte locaties en bij publieksevenementen. In publiek-private samenwerking met TNO, de Johan Cruijff ArenA, het Rijksmuseum en theater- en musical producent Stage Entertainment start de gemeente proeftuinen in en rond deze evenementlocaties.  
Andere oplossingen die onderzocht worden zijn
  - Intelligente toegang: op basis van een tijdslot een locatie kunnen betreden
  - Apps die bezoekers en burgers real time kunnen informeren en adviseren over verwachte drukte in gebied en alternatieve routes en locaties kunnen bieden;
  - Simulaties zodat de meest optimale bezoek- en vertrektijden van bezoekers kan worden bepaald;
  - Slimme logistiek waardoor minder contact is tussen bezoekers door bijvoorbeeld het optimaliseren van looproutes
  - Nudging door bezoekers te sturen middels bijvoorbeeld geluid, licht of kleur,  
Ervaringen worden landelijk gedeeld. Het streven is om de correctieve maatregelen te kunnen gaan omzetten naar 'gezond aan de poort'
- **Voetbal Field Labs**: 5 types testlocaties worden ingezet om ervaring op te doen rondom wedstrijden: 3 types stadions (klein, middel,groot), trainingscomplex en een amateurvereniging. Uitgangspunten zijn : Op een veilige en medisch verantwoorde wijze gefaseerd weer publiek toe laten tot voetbalwedstrijden. Planvorming is in samenspraak met lokale zeshoek (gemeente, politie, club, OM, supporters en GGD). De uitkomsten worden gedeeld met alle ketenpartners ten behoeve van het vergroten van de kennis van COVID-19 i.r.t. publieksevenementen.  
Doelstellingen Voetbal Field Labs zijn:
  - Identificeren van mogelijke interventies die het veilig toelaten van publiek mogelijk kunnen maken;
  - Testen van deze interventies met (beperkte) aantallen bezoekers;
  - Delen van ervaringen ten behoeve van het ontwikkelen van een protocol voor de gehele voetbal/evenementensector;
  - Perspectief bieden aan bezoekers publieksevenementen
- Via de **Evenementenbouwers** en wordt organisatiestructuur rondom **Fieldlabs** uitgewerkt, waarbij de sector in the lead is. Fieldlab is een gecontroleerde testomgeving, vooraf worden de bouwstenen met ministeries afgestemd. Begin juli is er overleg met ministeries over de structuur en werkgroepen, zoals werkgroep innovatie en werkgroep communicatie. Er zal expertise uit het veld nodig zijn om de zgn bouwstenen te laden tbv testomgeving (fieldlab) .
  - 5.1.2e zorgt voor koppeling met lopende initiatieven met de fieldlabs
  - 5.1.2e zorgt voor slimme verbinding van de werkgroepen innovatie en communicatie met de expertise in deze deelnemersgroep

## 2. DENKKRACHT

De essentie is: gezonde mensen bij elkaar brengen en (toewerken naar) een volle bezetting evenementen. En vervolgens crowd management, en voorbereid zijn op eventuele interventie gericht op een 'super-spreader'. De status van drie thema's uit de 1<sup>e</sup> sessie is toegelicht :

- 1) **User journey** over de volledige keten
  - **Event-app** (ticketing, transport, test, tracking & tracing). Verrassend was de aankondiging van de Corona-app, en in hoeverre dit gekoppeld kan worden aan een app zoals de event-app. Dit wordt verkend. Centraal idee van de event app is gebruik maken van de QR-code. De opzet zoals nu verkend wordt is niet commercieel, en dat dit toegepast wordt of geïntegreerd kan worden in bestaande apps als Lowlands. . En idealiter testen in fieldlab-omgeving  
Ook andere ontwikkelingen zoals een token (ism NXP) worden gevolgd, voor slimme koppeling. Wordt ook gezocht naar deskundigheid rondom crowd management
    - 5.1.2e en 5.1.2e maken een vervolgslag in event-app
    - 5.1.2e legt connectie tussen 5.1.2e en deskundige bij Breda University
  - **OV: de NS** heeft inzicht gegeven hoe het openbaar Vervoer er met de versoepeling van maatregelen gaat uitzien, in dit geval de trein, waarbij boodschap is: Mijd drukte, mijd de spits. Met de huidige maatregelen kan er een maximale bezetting van 85% gerealiseerd worden. Er is nu veel logistieke afstemming met reizigers-doelgroepen, om deze te spreiden over de dag. Vraag is of de verspreiding over de dag ook rondom evenementen mogelijk is. De NS wil graag meedenken en bij grote evenementen aangesloten zijn, nu nog meer dan anders vanwege de geldende maatregelen en goede reis-bewegingen.  
Het ligt niet voor de hand om binnen de coupés te gaan scannen, en omdat het OV laagdrempelig in gebruik dient te zijn, zal er niet snel een verplichting als een app worden toegepast.  
Als het gaat om evenementen tickets koppelen aan OV, is wellicht de OV kaart een optie. Op dit moment wordt er gewerkt aan een aanmeldsysteem voor OV, dat zal getest gaan worden onder vrijwilligers.
- 2) **Thought Leadership** impact bereiken via personen die geen direct belang hebben, de boodschap zou moeten worden: het moet weer kunnen om gewoon naar een event te gaan, de risico's zijn tot een acceptabel niveau gereduceerd. Een thema waar de angst op gebaseerd is, is 'superspreaders'. Idee is om een aantal personen bij deze groep uit te nodigen, personen als burgemeesters, psychologen, opiniemakers die bij OP1, Beau etc het publiek kunnen bereiken.
  - 5.1.2e komt met eerste aanzet Thought Leadership en of we hier een 3<sup>e</sup> sessie aan wijden
- 3) **Hygiëne van materialen**: Technologisch zijn er al verschillende (deel)oplossingen en testopstellingen, uiteenlopend van het meten van real-time luchtkwaliteit op basis van sensoriek en 8 parameters UV-C licht toepassen en plasmafilters tbv reductie van virussen via lucht, tot 30seconden tests en coatings tbv hygiëne van materialen.
  - 5.1.2e legt connectie met 30s test en Mojo en deelt waar nodig updates over lopende trajecten.

## 3. DAADKRACHT

Eindpunt moet zijn: full capacity. Om daar te komen, vol blijven inzetten op tests, kleine evenementen,

Hulpmiddel kan zijn de innovatiecompetitie (SBIR), waarbij de innovatiekracht van bedrijven wordt ingezet voor een specifieke uitdaging. Dit traject versnelt de time-to-market. Hiervoor is extra budget beschikbaar gesteld, en de (sport-)evenementen maken goede kans om via sportinnovator dit instrument in te zetten. Selectie uit deze deelnemersgroep kan de specifieke uitdaging formuleren en de projecten (of opdrachten aan ondernemers) selecteren als jury.

- 5.1.2e geeft update na besluitvorming door EZK over SBIR-innovatiecompetitie begin juli.