

## Voorstel kwalitatief onderzoek (WP4) – ronde 7 en verder

(10)(2e) & (10)(2e) | 22-09-2020

### Heroverwegen onderzoeksmethode

De eerstvolgende ronde is de zevende keer dat we kwalitatieve data verzamelen. In plaats van automatisch weer een ronde met ongeveer 30 diepte interviews te organiseren willen we kijken welke vraag/vragen we op dit moment willen beantwoorden. Vervolgens kijken we welke onderzoeksmethode daar het beste bij past.

### Hoog aantal besmettingen jongvolwassenen

Besmettingen met het coronavirus nemen sinds een aantal weken toe en de groep met het hoogste aantal nieuwe besmettingen zijn 20-24 jarigen (dd 22-9-20, info over de laatste twee weken). Waarom is het aantal besmettingen onder mensen van deze leeftijd zo hoog?

Om te begrijpen welk gedrag deze 'jongvolwassenen' vertonen in de ongebruikelijke situatie van de coronacrisis willen we kwalitatief onderzoek doen. Aanname is dat mensen weten wat de maatregelen zijn, maar ze gedragen zich er niet naar. Wij hebben de taak om te achterhalen wat zo'n "onhaalbare" eis met mensen doet (psychisch, sociaal en fysiek welbevinden)?

**Opties voor onderzoeksmethoden** zijn:

- Interviews => waarom lukt afstand houden niet altijd? Welke afweging maak je wanneer je naar een feestje/sociale activiteit gaat? Wat zou je kunnen helpen om wél sociaal contact te hebben maar ook de maatregelen in acht te nemen? Hoe kijken ze naar de korte termijn toekomst? Wat als weer Lock down/online lessen i.p.v naar school etc. wat zouden ze daarvan vinden, wat is realistisch om te doen dat te voorkomen?
- Focusgroepen => zijn een goede manier om de dynamiek in groepen te bestuderen. Welke dilemma's en tegenstellingen ervaar je bij gedragsregels? In welke mate draagt een op het collectief of individu gerichte oriëntatie bij aan gedrag? Wat beschouwen mensen als dragelijk en zinvol? Waarom leidt meer verbondenheid tot meer compliance en meer welbevinden?
- Observeren => wat gebeurt er op (illegale) feestjes, in studentenhuizen etc. Invloed van middelen gebruik, sociale druk, fysieke omgeving. Maakt het ongebruikelijke/illegale een feestje juist interessant?

### Deelnemers onderzoek

Bij deze vragen past het werven van respondenten buiten de vragenlijst deelnemers om. We zouden via hogescholen en universiteiten kunnen werven waarbij we selecteren op jongvolwassenen die aangeven tijdens coronatijd naar feestjes te gaan.

We kunnen ook in het veld mensen werven, bijvoorbeeld op de feestjes. We zullen dan wel onze AVG en privacy procedure moeten aanpassen. Nog een andere mogelijkheid is sleutelpersonen interviewen die tot de 'scene' behoren en goed weten wat er speelt.

In de interviews en de analyse zullen we proberen de complexiteit van gedrag(skeuzes) wat meer te benadrukken door expliciet in te zoomen op de afwegingen die jongeren maken. Hoe concurreert de behoefte aan sociaal contact met naleving van de basismaatregelen?

### Cohort

Sinds 1 mei 2020 volgen we 16 mensen, zij zijn inmiddels 6 keer geïnterviewd. Als we deze mensen een 7<sup>e</sup> keer uitnodigen is de vraag wat we met ze willen bespreken? Een korte update i.p.v een interview van 60 minuten? Of een close reading van de transcripten tot nu toe en daar (kleine) wendingen en sleutelmomenten uit lichten en daar dan kort op reflecteren?