

Memo: Ideeën voor gedragsaanpak om aantal Coronabesmettingen te verminderen

Hieronder staat kort een overzicht van alle ideeën die gedragsexperts van verschillende ministeries en uitvoeringsorganisaties hebben aangeleverd over gedragskansen om het aantal Coronabesmettingen te verminderen. Het zijn diverse suggesties voor mogelijke gedragsinterventies, doelgroepen die extra aandacht behoeven, interessante gesprekspartners etc. Hieronder staan deze suggesties kort weergegeven en kunnen als input dienen voor verdere brainstormsessies. De suggesties zijn vaak integraal overgenomen uit de e-mails en niet herschreven. Dit om iedereen snel van input te voorzien.

- Een belangrijk verschil met eerder dit jaar is dat de crisissfeer in de fysieke en sociale omgeving grotendeels ontbreekt of in ieder geval veel minder sterk aanwezig is dan deze was. Het is mijn indruk dat het belangrijk is om deze crisissfeer in de fysieke en sociale omgeving terug te krijgen zonder hele sectoren op slot te zetten of een algehele of regionale lock down af te kondigen.
 - Crisiscommunicatie: vaker melden van aantal besmettelijke personen (% bevolking), reproductiegetal en aantal mensen op IC/ opgenomen in ziekenhuizen (onderliggende boodschap de kans dat jij corona krijgt is reëel en de consequenties kunnen ernstig zijn).
 - In supermarkten weer medewerkers die klanten een ontsmette winkelwagen geven en aanspreken over dat slechts een persoon per huishouden boodschappen mag doen.
 - Conciërges die op schoolpleinen van basisscholen ouders aanspreken op het bewaren van 1,5 meter afstand.
 - In de openbare ruimte (winkelgebieden, uitganggebieden, speeltuinen, parken, OV-terminals) duo's laten rondlopen met een 1,5 meter stok die mensen op een ludieke manier duidelijk maken dat 1,5 meter meer is dan je denkt. En met de stok ook een flyer kunnen uitdelen die het belang/ hoe en wat van de 1,5 meter nog eens uitlegt en verwijst naar de website die we aan het maken zijn/ er reeds is.

- Wij zien kansen voor gespecificeerde corona maatregelen voor jongeren/studenten aangezien daar op dit moment de clusters van besmettingen zijn, het momenteel moeilijk is voor jongeren en studenten terwijl dit mondjesmaat erkend wordt en de jongeren wat ons betreft onnodig gedemoniseerd worden als groep die zich niet houden aan de huidige maatregelen. Wij stellen daarom voor om te onderzoeken of er andere communicatie en specifieke maatregelen voor jongeren/studenten mogelijk is. Randvoorwaarde is wat ons betreft dat erkend wordt dat deze groep hard getroffen wordt door de huidige maatregelen en zien in ieder geval de volgende problemen: Verminderde kwaliteit onderwijs door wegvallen fysiek onderwijs, hogere werkdruk docenten/professoren; Grotere financiële problemen/schulden; Eenzaamheid door wegvallen sociale leven, studie, bijbaantjes; Financiële problemen studentenverenigingen door wegvallen sponsoring.

Daarnaast hebben we de volgende ideeën voor coronamaatregelen die wel zouden kunnen aanslaan bij deze groep:

 - Alternatieve huisvesting voor besmette jongeren (uit grote studentenhuizen halen bij positieve test)
 - Sociale bubbels stimuleren onder jongeren om besmettingen te verminderen (al dan niet incentives inzetten om dit te pushen, lering trekken uit sociale bubbel maatregel uit bv België)
 - Sociale bubbels creëren door jongeren faciliteiten te bieden buiten hun sociale omgeving (bijv. op het platteland) om grote studentenhuizen, studentenverenigingen op te splitsen
 - Positieve communicatiecampagne voor jongeren/studenten: wat mag wel, communicatie via universiteit, sociale media (vermoeden dat reguliere overheids campagnes niet (meer) aankomen)

- Spreek jongeren aan op zelfstandigheid om corona serieus te laten nemen
- Loterij sneltesten:
 - ✓ De gedachte is dat groepen (studentenhuizen, voetbalteams, collega's, families, etc) zich kunnen inschrijven. Over een paar weken/maanden worden dan willekeurig een X aantal groepen geselecteerd. Binnen deze groepen krijgt iedereen dan een sneltest. Deze groepen winnen dan een geldprijs die omgekeerd evenredig is met het aantal besmettingen in de groep. En/of de groep met de minste besmettingen wint een geldprijs.
 - ✓ Op deze manier hebben mensen een financiële prikkel om zich aan de regels te houden en ook om hun groepsgenoten bij de les te houden. Ook zou deze loterij - los van de financiële prikkel - ook tot meer wenselijk gedrag kunnen leiden (studentenhuys A wil winnen van studentenhuys B, etc). Tevens benadrukt deze aanpak het "samen" aspect van succesvolle coronabestrijding.
 - ✓ Loterijen zijn al vaker succesvol ingezet bij gedragsbeïnvloeding, o.a. rondom belastingen en kiezersregistratie. Zie o.a. stuk van BIT UK voor enkele voorbeelden (<https://www.bi.team/blogs/using-prize-draws-as-an-incentive/>).
 - ✓ Er zijn wel een paar haken & ogen – o.a. beschikbaarheid van sneltesten en percepties rondom ethische aspecten van loterijen – maar hier staat tegenover dat het de potentie heeft om gedrag in de huiselijke sfeer te beïnvloeden en dat het een positieve benadering is (belonen van uitkomsten die voortvloeien uit wenselijk gedrag, benadrukken van gezamenlijkheid) en zodoende ook aansluit op de belevingswereld van studenten.
- We kunnen een plan uitwerken om de persoonlijke relevantie van de coronaregels in de thuisituatie te verhogen.
- Het plan voor de polsbandjes in de buitensituatie verder uitwerken.
- Meewerken aan plan van RIVM over bevorderen van thuisquarantaine.
- Inspirerende voorbeelden over hoe wel feesten open air/ grote loodsen.
- Stempel op mensen hun arm zetten die hun herinnerd aan noodzaak van test/quarantaine nadat ze zijn gearriveerd op vliegveld.
- Info inwinnen bij: BIT UK
- Info inwinnen bij: Robert-Koch Instituut (RIVM van Duitsland). Ze doen daar aan Snapshot-monitoring. Dat wordt uitgevoerd door (10)(2e) (10)(2e) Zij heeft ook het een of ander onderzoek gepubliceerd over corona dus ik denk dat zij een goed beginpunt zou kunnen zijn als wij iemand willen benaderen.
- Info inwinnen bij: Leibniz Instituut
- Wellicht interessant: prof. Nora Szech uit Karlsruhe. Zij heeft o.a. deze studie gedaan over het effect van kosten op de vraag naar corona tests: http://polit.econ.kit.edu/deutsch/Research_1009.php Ze is samen met een groep gedragsonderzoekers (o.a. (10)(2e)) betrokken bij dit initiatief ter stimulering van grootschalig randomized covid testing (wat in NL wmb ook heel nuttig zou zijn): <https://testtheworld.org/>