

To: (10)(2e) (10)(2e) [IFV] (10)(2e) @ifv.nl
Cc: (10)(2e) [IFV] (10)(2e) @ifv.nl; (10)(2e); (10)(2e); (10)(2e) @ifv.nl; (10)(2e)
 (10)(2e) @rivm.nl; (10)(2e) [IFV] (10)(2e) @ifv.nl
From: (10)(2e) [IFV]
Sent: Fri 9/18/2020 6:44:23 AM
Subject: vragen VR's over jongeren
Received: Fri 9/18/2020 6:44:35 AM
[CGU - verdiepende interviews, ronde 3 beveiligd.pdf](#)
[20200625 memo jongeren Corona Gedragsunit def.docx](#)
[20200424 Advies naleving Covid19-maatregelen.docx](#)

(10)(2e)

In reactie op je vraag over jongeren.

Ik zie een paar mogelijkheden voor bundelen van informatie (LCMS als vindplaats voor veiligheidsregio's) en faciliteren kennisdeling.

1. **Tabblad jongeren en corona in LCMS** (dat we de komende weken kunnen (aan)vullen met onderzoeken, best practices etc). Aantal documenten als input in de bijlage.
 - a. <https://www.eur.nl/nieuws/10-tips-voor-campagnes-gericht-op-jongeren-om-de-coronacrisis-te-beteugelen>
 - b. Jongeren en corona (ronde 3: interviews gedragsunit)
 - c. Memo jongeren in coronatijd (gedragsunit)
 - d. Advies naleving Covid-19 maatregelen (Advies Samenleving en veerkracht ism gedragsunit)
2. **Oproep aan regio's /OL:** zet regionale vragen + best practices op de mail, dan bundelen we die en kijken we welke antwoorden we kunnen verstrekken of adresseren in een bijeenkomst, zie hieronder
3. **Op korte termijn organiseren van een online bijeenkomst voor VR over jongeren.**

IFV beschikt zelf niet over specifieke expertise op gebied van jongeren. Onze rol zou dus vooral zijn het bundelen van documenten en best practices, eventueel opstellen van adviezen (ism RIVM) en faciliteren van onderlinge kennisdeling voor en met de regio's.

(10)(2e) 10 tips voor campagnes gericht op jongeren mooie input voor de werkgroep.

Tot zover!

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

Samenleving en Veerkracht LOT-C (Landelijk Operationeel Team Covid-19)
 Senior Onderzoeker Lectoraat Crisisbeheersing

M: 06- (10)(2e)

@: (10)(2e) @ifv.nl

Op deze e-mail is de [disclaimer](#) van het IFV van toepassing.