



Ministerie van Defensie  
Rijswijkweg 150  
2512 CA Den Haag  
[www.defensie.nl](http://www.defensie.nl)



## GCU-WAR, vooruitdenken

Scenario's, beleidsreacties, rol  
CGU en WAR

Titel | 30-05-2018



Ministerie van  
Landbouw, Natuur  
en Voedselzekerheid  
www.landbouw.nl





## Doelen:

1. Preventie: Bijdragen aan de kwaliteit ('werking') en opvolging van coronamaatregelen
  2. Met behoud van kwaliteit van leven
- >>> Leren leven met Corona (het 'nieuwe normaal')

**(dit impliceert ook omgaan met het spanningsveld tussen de verschillende logica's in het gedrag van mensen)**



## Doelgroepen

### **Wij richten ons vooral op:**

- Professionals en intermediaire personen  
(Via websites/sociale media van branche-organisaties, koepels, instellingen etc)

### **Einddoelgroepen WP 10: i.h.b.....**

- Mensen die gedrag moeilijk opvolgen/volhouden (bv jeugd, laag geletterden en matig geïntegreerde minderheden)
- Mensen die in lastige situaties werken (contactberoepen, evenementenbranche, fabrieken etc)
- Mensen die veel met kwetsbare mensen en/of emotionele situaties te maken hebben (hulpverleners zorg en welzijn, politie, brandweer, personeel voedselbanken, begrafenisondernemer .....



## Welke coronamaatregelen centraal?

- 1,5 meter
- Social distancing: drukte mijden, thuis blijven bij klachten, geen grote evenementen bezoeken....
- Hygiëne
- Testen bij klachten
- Thuis werken
- Mondkapjes
- .....



## Onder een inspirerend voorbeeld verstaan wij:

### **Eén of meerdere interventies in een specifieke context die:**

- gericht zijn op uitvoeren en vooral volhouden van één of meer Corona - gedragsregels.
- haalbaar en overdraagbaar zijn....
- plausibel werkzaam zijn en dus onderbouwd kunnen worden.  
(De werking van de interventie wordt door observatie en/of door theoretische kennis aannemelijk gemaakt en kan door één of meer elementen worden begrepen: kennis, attitude, motivatie, randvoorwaarden en/of (sociale en fysieke) omgevingsmaatregelen).
- oog hebben voor kwaliteit van leven en het welzijn van mensen.



## Variaties in voorbeelden :

1. **Enkel/eenvoudig**: bv. basale aansprekende voorbeelden voor iedereen (denk aan sticker op de deur, cirkels in een park) - dit zien we al veel.....doet VWS in publiekscampagne....
2. **Innovatief /creatief**: leuke voorbeelden voor de liefhebber (die uitblinken qua creativiteit en vindingrijkheid).....zien we ook al veel – doet VWS in publiekscampagne.....
3. **Complex en gelaagd** (mix van...van beleid tot uitvoering): gedegen aanpakken – voor als het nodig is en als volhouden moeilijk is – die vooral gericht zijn op een **nieuwe orde/cultuur.....en waar veel leren in het spel is ....zien we veel minder ....**

**Focus in WP 10 ligt op 3 (met illustraties 1 en 2)**



## Eenvoudig voorbeeld: bv. Openlucht-theater







## Innovatief voorbeeld: thuis en op straat





## Voorbeeld van een complexe en gelaagde aanpak > focus WP 10 ?





## Wat gaan we binnen WP 10 wel/niet doen?

### Wel:

- Verzamelen, selecteren, valideren van lokale voorbeelden in hun concrete context (via tal van kanalen).
- Uitdiepen en beschrijven van voorbeelden incl. werkzame principes (nudging, cue to action, sociale norm, modelling,...), bijbehorend beeldmateriaal etc >
- Netwerk in kaart brengen voor communicatie en advies communicatie
- Communiceren op de website van het RIVM (ism afd communicatie)
- Communicatie naar derden over de voorbeelden (ism.....)

### Niet:

- Zelf verspreiden naar einddoelgroep >>>> loopt via afd. com RIVM, VWS etc



## Resultaten WP 10

- Uitbreiding afwegingskader gericht op opvolgen en volhouden van gewenst gedrag, incl. inzichten over niet rationeel en onbewust gedrag en behoud van kwaliteit van leven/welbevinden
- Overzicht van min 20 max 30 (complexe) voorbeelden op website die 'plausibel' werkzaam zijn (theory en practice based) met narratieven, beeldmateriaal, interessante aanpakken etc.
- Werkzame principes en inzichten hieruit afgeleid (en barrières)
- Adviezen voor communicatie (soorten communicatie/producten en diensten én strategieën voor verspreiding van de inspirerende voorbeelden)



## Planning in 3 rondes

- Voorbereiding tot eind sept
- 3 x rondes van 7/8 weken
- Juiste kanalen inschakelen bij verzamelen
- Van te voren briefing over focus (WAR/Toetsingscie)
- Flexibel (acute zaken? Kan mits....)
- Producten en com. afstemmen met communicatie RIVM/ VWS

**Planningschema**

Maanden/ Acties en fasen	Augustus '20	September	Oktober	November	December	Januari	Februari
Opstart project		W					
PvA							
Afwegingskader							
Inrichten toetsingscie							
<b>Ronde 1</b>							
• verzamelen		W					
• selecteren							
• val/verrijken			T	T			
• beschrijven							
• comm.....							
<b>Ronde 2</b>							
• verzamelen				W			
• selecteren							
• val/verrijken					T	T	
• beschrijven							
• comm.....							
<b>Ronde 3</b>							
• verzamelen						W	
• selecteren							
• val/verrijken							T
• beschrijven							T
• comm.....							
Tussenproduct/ Eindresultaat							W



## Communicatie

### **Nog doen.....**

- Plan opstellen i.s.m. WP 7 en communicatie RIVM
- Mede in afstemming met VWS/ dir. Communicatie en Covid
- In overleg met potentiële partners

### **Gaat om:**

- Wijze van communiceren (aan de achterkant) helder krijgen
- Niet per bedrijf maar per categorie, bedrijfstak en onderdelen
- Slogan *#Hoedan* of *#Hoegeefjijhetgoedevoorbeeld?*
- Welke websites?



## Focus ronde 1

- **Sociale situaties?**
  - Thuis (restrictie: max 6 mensen)
  - Werk (restrictie: zoveel mogelijk thuis werken)
- **Gedragsregels?**
  - 1,5 meter en social distancing
  - Hygiëne
- **Soort voorbeelden?**
  - Vooral **complex en gelaagd** > zoals huwelijk of begrafenis, groot bedrijf met kantine en/of fabriek (lopende band), fysiotherapeut, nagelstudio, kapper, werker in seksbranche, groot hip restaurant, evenementenbedrijf, foodhallen, dagbesteding kwetsbare ouderen of LVG, voedselbank, daklozenopvang...



## Overige vragen – zie oplegger

- Afwegingskader? Welke gradatie van werkzaamheid is vereist?
- Samenstelling toetsingscommissie (welke experts)?
- Aanpak in 3 rondes: planning ok?
- Naamgeving: goede of inspirerende of positieve voorbeelden?
- Tips: t.b.v. de uitwerking