

To: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl; (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl
Cc: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl; (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl; (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl; (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl
From: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)
Sent: Wed 4/15/2020 8:12:24 PM
Subject: FW: Concept Huiselijk Geweld campagne
Received: Wed 4/15/2020 8:12:26 PM
[Rijksoverheid - Huiselijk geweld kort.pdf](#)

Ha (10)(2e) en (10)(2e)

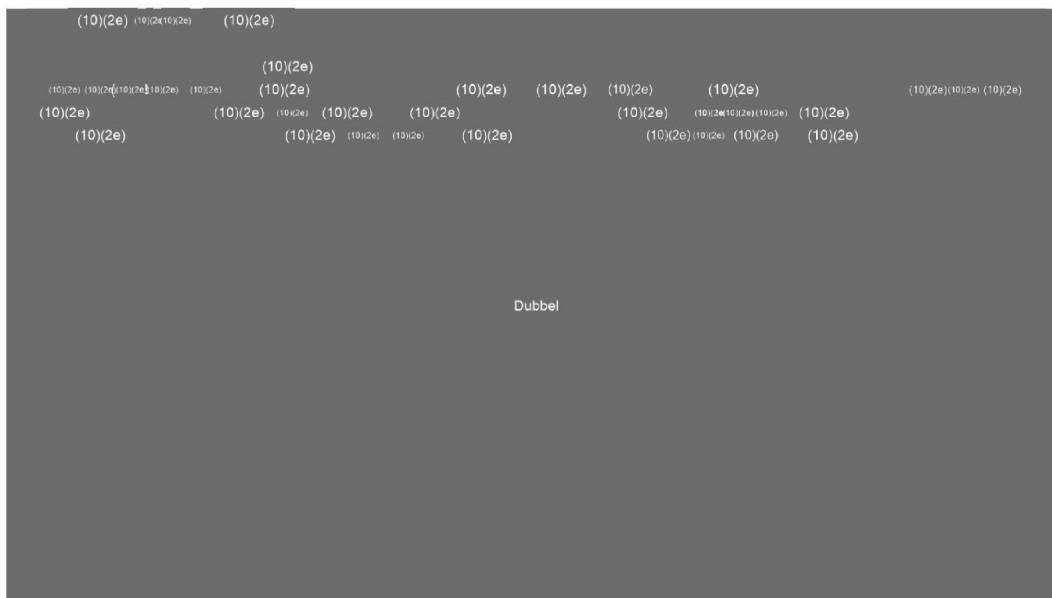
Ter info.

Zie bijgaand en onderstaand het resultaat van intensief overleg met DCo en het campagneteam zoals nu aan de minister voorgelegd.

Ter toelichting nog het volgende:

- Het blijft een lastige puzzel dat we meerdere doelgroepen willen bereiken: enerzijds de kwetsbare slachtoffers om wie we ons nu extra zorgen maken versus de 'nieuwe' slachtoffers (door deze situatie – uit de hand gelopen spanningen) en anderzijds de omstanders versus de slachtoffers zelf (en het liefst wil je ook de plegers aanspreken).
- Het bijgaande voorstel richt zich, met hetzelfde handelingsperspectief, zowel op omstanders als op de slachtoffers zelf en ziet op de 'zwaardere' groep: daar waar echt al sprake is van huiselijk geweld.
-
- De 'gewone' corona-campagne gaat nu de volgende fase in waarin nadruk zal komen op 'als de spanningen oplopen'. Gaat om sombere, angstige, eenzame gevoelens, maar ook om spanningen thuis. Is bedoeld als 'preventieve' campagne en in dat kader zullen onze hulplijnen een plek krijgen (moeten we nog wel even goed achteraan, mij is niet helemaal duidelijk wie daar aan de knoppen draait en of dit er nu voldoende in zit).
- Dat maakte dat we 'onze' campagne, die voortborduurt op alle voorgaande HG/Kimi-campagnes, hebben toegespitst op de situaties waar echt al sprake is van HG. Het gaat niet om vermoedens/twijfels, maar: je ziet of je hoort dat het niet okay is: wat kan ik doen?

Groet,
 (10)(2e)



Dubbel

volgende pagina verwijderd ivm dubbel