

Script TVC 1,5 meter afstand

1,5 meter afstand: concept

De 1,5 meter afstand houden is geladen. Probleem is alleen dat mensen niet gewend zijn om 1,5 meter afstand van elkaar te houden. In de praktijk betekent afstand houden dat we af en toe letterlijk een *stapje terug* moeten doen.

In de TVC zien we verschillende mensen op relevante momenten/locaties een *stapje terug* doen: buiten in het park, in het gangpad in de supermarkt of buiten op de stoep en ook als de bezorger een pakketje aflevert.

Onze boodschap: als iedereen een stapje terug doet, komen we samen een stap vooruit.

In de TVC laten we ook zien voor wié je het stapje terug doet en waarom.
Want je beschermt jezelf, maar ook het leven van een ander.

1,5 meter afstand: script (27"TVC)

Elke scène begint met een vlakje met iemand alleen (en de titel 'alleen') en dan verschijnen er meer vlakjes van anderen die het goede gedrag vertonen (en de titel 'samen').

*Voice Over: Alleen samen krijgen we het coronavirus onder controle.
Daarom houden we altijd 1,5 meter afstand.*

We zien een man buiten praten met z'n buurman. We draaien met de camera om hen heen en zien dan dat zij op 1,5 meter afstand van elkaar staan.

En nemen we soms een stapje terug, onderweg op straat.

Een stapje terug op straat, een stapje terug in de lift van een galerijflat, een stapje terug in het park, een stapje terug op de stoep, een stapje terug tijdens het hardlopen, wanneer je iemand kruist.

(vervolg)

Ook wanneer iets wordt bezorgd: een stapje terug.

Een top-shot van verschillende bezorgers die aan de deur staan, die na het aanbellen, een stapje terug doen. Een pizzabezorger, een pakketbezorger, een buurman die een boodschap voor de deur neer zet, een marktplaatsverkoper die iets komt langsbrengen. Allen doen ze een stapje terug, als de deur opengaat.

Alleen als we samen een stapje terugdoen, gaan we elke dag een stapje vooruit.

Een vrouw doet een stapje terug om de voordeur open te doen. Dan zien we voor wie. Papa komt weer herstelt van corona thuis uit het ziekenhuis. We zien nu ook de Welkom Thuis slingers en de kinderen die hem opgelucht verwelkomen.

Voice over en titel: Alleen samen krijgen we corona onder controle.

Script TVC Thuisblijven

Thuisblijven: concept

In deze film zien we hoe mensen elkaar supporten om 'binnen blijven' vol te houden. We zien een diversiteit aan mensen van jong tot oud. De focus in dit script ligt wel iets meer op ouderen. Zij hebben die extra support (mentaal en fysiek) nog nét iets harder nodig.

Zo laten we direct zien (voelen) voor wie we het doen. Door ouderen te laten zien die 'volhouden' dragen we ook de 'thuisblijven'-norm uit naar ouderen die het nu niet zo nauw nemen.

Thuisblijven. Script (27"TV C)

Elke scène begint met een vlakje met iemand alleen (en de titel 'alleen') en dan verschijnen er meer vlakjes van anderen die het goede gedrag vertonen (en de titel 'samen').

Voice over: ***Alleen samen krijgen we het coronavirus onder controle.
Daarom blijven we zoveel mogelijk thuis en
helpen we elkaar om dit vol te houden.***

We zien eerst een vlakje met 1 iemand die op een telefoon videobelt en dan zien we meer ouderen die aan de telefoon zijn met hun kinderen en kleinkinderen

Ze steken elkaar een hart onder de riem. We horen een kleinkind letterlijk zeggen: 'Volhouden hè.. opa.. Je moet sterk zijn'. We zien de opa zijn spierballen tonen aan zijn kleinzoon.

(vervolg)

Op een grasveldje hebben jongeren een groot hart gemaakt met de tekst HOU VOL OMA. In de flat (verzorgingstehuis) ertegenover zien we de oma en ook andere ouderen van hun balkon zwaaien naar de kids. Duimen gaan in de lucht voor deze actie

We zien in verschillende vlakjes koffie en thee worden ingeschonken en dan mensen samen opdrinken terwijl ze voor de iPad zitten. Ze bieden elkaar 'virtueel' koekjes aan.

We zien nu in meerdere shots naast elkaar. In de shots zien we Marokkaanse mannen thuis in hun woonkamer knielen om het vrijdaggebed te doen.

In verschillende vlakjes zien we mensen (ook ouderen) eten in tupperware doen, of pannetjes klaar maken. Dan zien we deuren opengaan en staan die mensen bij andere voor de deur. Het eten staat op de stoep en de mensen doen een stapje achteruit zodat men het kan oppakken.

(vervolg)

We zien een donkere jongen golf spelen op z'n Nintendo switch. Hij maakt een mooie swing. Dan zien we dat hij tegen zijn opa speelt. Deze staat volledig in golf outfit en maakt een nog mooiere swing.

We zien een draaiorgel voor een huis staan. Door het raam zien we slingers hangen. Opa of oma is jarig. We zien het stel binnen samen walsen op de muziek. De kinderen en kleinkinderen voor de deur, pinken een traantje weg.

We zien een studente koken in haar studentenkeuken. Ondertussen belt ze met haar moeder die haar uitlegt hoe lang het vlees moet stoven. Aan het uiterlijk van haar moeder zien we dat ze herstellende is van een chemobehandeling (ook een kwetsbare doelgroep). Moeder ziet dat het haar dochter zwaar valt. En zegt: "nog even volhouden schatje.."

Zo slepen we elkaar er doorheen en blijven onze geliefden veilig.

Voice over en titel: Alleen samen krijgen we corona onder controle.

Terugkomen van campagnepijlers in de scripts

Campagnepijlers	Script 1: <i>1,5 meter afstand</i>	Script 2: <i>Thuisblijven</i>
1. Goed voorbeeld doet goed volgen	++	+
2. Nut maatregelen versterken	++	+
3. Empathie tonen	+	++
4. Saamhorigheidsgevoel versterken	+	++

Conclusies:

- Campagnepijlers komen goed terug in de scripts, soms expliciet (instructies) en soms impliciet (zichtbaar maken voor wie we dit doen)
- Script 1 speelt iets meer in op het tonen van voorbeelden, terwijl script 2 meer empathie en saamhorigheid versterkt.