

[illegible]

Beste allemaal,

Bijgaand weer een update van de effectmonitor gecombineerd met andere peilingen waar relevant. De campagne mentale gezondheid is van start gegaan dus ook daarover informatie.

Hoofdpunten uit het rapport (en onderaan de managementsamenvatting):

- De trend van het minder strikt zijn in afstand houden, zet ook deze week door. Dit is in lijn met de zichtbare afname in urgentie, motivatie en haalbaarheid die mensen ervaren om zich aan deze maatregel te houden. Op straat en vooral in de supermarkt is afstand houden lastiger geworden.
- Het aandeel dat de hele dag thuisblijft is langzaam aan het dalen. Men geeft aan dit ook moeilijker te gaan vinden.
- Handen wassen wordt als makkelijker en haalbaarder ervaren dan de andere maatregelen, maar wordt het minst strikt nageleefd.
- Het vertrouwen in het volhouden van de maatregelen neemt verder af. Men mist vooral fysiek contact met naasten.
- Mentale gezondheid: Men ervaart tijdens de coronacrisis vaker negatieve gevoelens en minder vaak positieve gevoelens. Ruim vier op de vijf mensen doet hier iets aan, bijvoorbeeld door een frisse neus te halen, te blijven bewegen en gezond te eten. Er is begrip voor dat mensen zich tijdens de coronacrisis minder goed voelen. Een groot deel denkt dat er tijdens de coronacrisis meer mensen niet lekker in hun vel zitten.

Vanaf volgende week wordt er niet meer dagelijks maar wekelijkse gemeten, omdat DPC minder ontwikkelingen verwacht de komende tijd. Rapporten blijven wel gewoon wekelijks, maar worden door een externe partij (DVJ) gemaakt. DPC maakt er een oplegger bij.

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)
Ministerie van VWS / Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie
M (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)



Managementsamenvatting

Trend zet zich door: mensen houden minder strikt afstand Hoewel het verschil met vorige week niet erg groot is, zet de trend dat men minder goed afstand van elkaar houdt door. Dit is in lijn met de zichtbare afname in urgentie, motivatie en haalbaarheid die mensen ervaren om zich aan deze maatregel te houden. Mensen vinden het steeds moeilijker worden om 1,5 meter afstand te houden op straat en, met name, in de supermarkt. Ook geven zij steeds minder vaak aan dat andere mensen op straat en in de supermarkt voldoende afstand houden. Dit heeft er mogelijk mee te maken dat steeds meer mensen van huis gaan. Het houden van 1,5 meter afstand is nog steeds wel de meest bekende maatregel om de verspreiding van het coronavirus tegen te gaan. De bekendheid van deze maatregel neemt nog altijd toe. Dit komt mogelijk doordat er in de media steeds meer gesproken wordt over 1,5 meter afstand houden.

Eén op de drie mensen blijft nog de hele dag thuis Waar begin deze maand nog 41% van mensen de hele dag thuis bleef, is dit nu gedaald naar 33%. Ook bij deze maatregel nemen de urgentie en motivatie langzamerhand af. Daarnaast wordt thuisblijven steeds moeilijker. Als gevolg hiervan is te zien dat minder mensen de hele dag thuis blijven.

“Handen wassen” lijkt iets minder strikt te worden nageleefd Er lijkt een kleine verschuiving op te treden van mensen die *alle keren* hun handen goed wassen naar mensen die dit *meestal* doen. Hoewel deze maatregel het meest makkelijk en haalbaar wordt gevonden om na te leven, is er nog steeds veel ruimte voor verbetering.

Volhouden van de maatregelen wordt steeds lastiger De overtuiging om de maatregelen vol te kunnen houden voor zo lang als dat nodig is, neemt verder af. Men vindt het vooral zwaar om geen fysiek contact met naasten te hebben. Bovendien stimuleren of helpen mensen elkaar weinig om de maatregelen na te leven.

Tijdens de coronacrisis ervaren mensen vaker negatieve gevoelens Mensen ervaren tijdens de coronacrisis vaker negatieve gevoelens zoals frustratie en eenzaamheid. Daarnaast ervaren zij minder vaak positieve gevoelens zoals hoop en opluchting. Er is begrip voor dat mensen zich tijdens de coronacrisis minder goed voelen. Daarnaast denkt een groot deel dat er tijdens de coronacrisis meer mensen niet lekker in hun vel zitten.

Mensen kennen meer mogelijkheden om iets te doen om zich beter te voelen dan dat zij uitvoeren De meeste mensen die niet lekker in hun vel zitten, kennen meerdere activiteiten om zich beter te voelen. Er is echter een behoorlijk verschil tussen de mogelijkheden die mensen kennen en wat zij daadwerkelijk doen. Het lijkt daarom waardevol om te kijken hoe dit verschil kan worden verkleind.