

CONTEXT

Denk na hoe je boodschap landt

Ga voor je onderwerp/publicatie na hoe corona, of de maatschappelijke impact hiervan, van invloed is op de communicatie van je onderwerp.

Zorg dat vorm en inhoud van communicatie aansluit bij RIVM adviezen over het nieuwe coronavirus.

Bereik online en social is veel groter dan voorheen. Communicatie voor specifieke doelgroepen komt bij een groot publiek uit.

Heeft je onderwerp direct invloed op het werk van het nieuwe coronavirus van het RIVM? Neem contact op met (10)(2e) of (10)(2e)

BOODSCHAP

Sluit aan bij de communicatie nieuw coronavirus

Geef vooral feitelijke en neutrale informatie over het nieuwe coronavirus. Alle informatie moet je kunnen onderbouwen met cijfers.

Wees alert dat je boodschap niet tegenstrijdig is met informatie van het RIVM over het nieuwe coronavirus. Kritisch zijn kan natuurlijk, maar laat het tijdig weten.

Sluit aan bij de woorden wie het RIVM gebruikt in de communicatie over het nieuwe coronavirus.

Wees alert op gevoeligheden. Al het werk van het RIVM ligt onder een vergrootglas.

Heb je vragen? Neem contact op met (10)(2e) of (10)(2e).

TIMING

Plan je publicatie zorgvuldig

Publiceer niet op het moment van de update van de cijfers van het nieuwe coronavirus. Dat geeft te veel drukte op de RIVM-website

Vermijd gevoelige publicaties op maandag en dinsdag vanwege crisissoverleggen en persconferenties.

Check de social kalender altijd en stem af met (10)(2e)

BEELD

Practice what we preach

Zorg dat beeld en advies aansluit bij de algemene adviezen en maatregelen voor het nieuwe coronavirus.

De belangrijkste op een rij:

- Blijf thuis. Boodschappen doe je alleen.
- Als je verkoudheidsklachten hebt en ziek bent ga je niet naar buiten.
- Mensen werken thuis als dat kan
- Hou 1,5 meter afstand, niet meer dan 3 mensen bij elkaar op 1,5 m afstand.
- Bijeenkomsten zijn verboden. Horeca is gesloten.
- Zorg voor goede hygiëne (handen wassen, geen handen schudden, papieren zakdoeken)
- Let op juiste beschermingsmiddelen voor specifieke beroepen.

Heb je vragen? Neem contact op met [\[10\]\(2e\)](#) of [\[10\]\(2e\)](#).