

**To:** (10)(2e) (10)(2e)@google.com]  
**From:** (10)(2e) (10)(2e)  
**Sent:** Fri 4/3/2020 12:15:51 PM  
**Subject:** RE: Google Community Mobility rapportages  
**Received:** Fri 4/3/2020 12:15:51 PM

Beste (10)(2e),

Het is hartverwarmend dat zoveel mensen en bedrijven in Nederland hun hulp aanbieden in de huidige strijd tegen het corona-virus. Hartelijk dank voor uw betrokkenheid en uw aanbod. We zijn druk bezig om al dit aanbod te inventariseren. Mochten we gebruik willen maken van uw aanbod, dan zullen we contact met u opnemen.

Met vriendelijke groeten,

**Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu**

Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | Postbus 1 | 3720 BA Bilthoven

<http://www.rivm.nl>

**RIVM** De zorg voor morgen begint vandaag

**Van:** (10)(2e) <(10)(2e)@google.com>

**Verzonden:** vrijdag 3 april 2020 08:35

**Aan:** (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

**Onderwerp:** Google Community Mobility rapportages

Geachte heer (10)(2e)

Wereldwijd worden in de strijd tegen het coronavirus de nadruk gelegd op sociale afstand maatregelen om overdracht af te remmen. In Google Maps worden geaggregeerde, geanonimiseerde gegevens [gebruikt](#) waarmee wordt getoond hoe druk bepaalde plaatsen zijn, bijvoorbeeld om te helpen bepalen op welk tijdstip het drukste is bij een lokaal bedrijf. We hebben van volksgezondheid functionarissen gehoord dat dit soort geaggregeerde, geanonimiseerde informatie nuttig kan zijn bij het nemen van belangrijke besluiten om COVID-19 te bestrijden.

Graag attendeer ik u op de [publicatie](#) vandaag van [COVID-19 Community Mobility rapportages](#) om inzicht te geven in welke verandering er heeft plaatsgevonden als gevolg van dit type beleid. Deze rapportages zijn ontwikkeld om nuttig te zijn terwijl ze tegelijkertijd voldoen aan strikte privacyregels en [beleid](#).

De [rapportages](#) maken gebruik van geaggregeerde, geanonimiseerde gegevens om beweging trends in de tijd per geografie in kaart te brengen, over verschillende brede categorieën van plaatsen zoals winkels en recreatie, boodschappen en apotheken, parken, transit stations, werkplekken en woningen. In de rapportages laten we trends zien van enkele weken, waarbij de meest recente informatie 48 tot 72 uur eerder vertegenwoordigt.

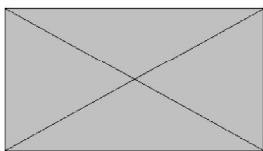
Hoewel we een toename of afname in bezoeken met een procentpunt laten zien, delen we geen absolute aantal bezoeken. Om de privacy van mensen te beschermen, wordt op geen enkel moment persoonlijk identificeerbare informatie, zoals de locatie, contacten of beweging van een persoon, beschikbaar gesteld.

We hopen dat deze rapportages u kunnen helpen. Meer informatie over de rapportages kunt u lezen in [deze blogpost](#). Mocht er behoefte te zijn dit te bespreken of heeft u feedback, kunt u mij uiteraard bereiken.

Met vriendelijke groeten,

(10)(2e)

(10)(2e)



Head of Public Policy & Government Relations - Amsterdam - NL

(10)(2e) [@google.com](#)

+31(0)6 (10)(2e)