

Dag van de verpleging 12 mei, scenario's voor communicatie

De Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) heeft 2020 uitgeroepen tot het internationaal jaar van de verpleegkundigen (en verloskundigen). Op 12 mei is het de 200^e geboortedag van Florence Nightingale. Dit is elk jaar de internationale 'Dag van de verpleging'. Dit jaar is deze dag natuurlijk extra het bijzonder vanwege de aanpak van COVID-19. Diverse organisaties en initiatieven gaan op deze dag extra aandacht geven aan de verpleegkundigen in Nederland. Zo organiseert de NPO in samenwerking met MAX een Nationale Dankbetuiging voor de zorghelden en de V&VN een actie in samenwerking met Topbloemen, waarbij ze mensen de mogelijkheid geven om een boekje te sturen naar een verpleegkundige of verzorgenden. Ook VWS wil op deze dag graag aandacht geven aan de hardwerkende zorgmedewerkers en hiervoor zijn twee scenario's:

Scenario 1: Geen inhoudelijk nieuws te melden over de bonus of extra beschermingsmiddelen voor zorgmedewerkers.

Dit betekent dat we voorzichtiger in onze communicatie moeten zijn. Focus ligt in dit scenario op het delen van een dankboodschap voor de hardwerkenden zorgmedewerkers, waarbij de bewindspersonen meer een rol op de achtergrond spelen. De uitwerking ziet er als volgt uit:

- We maken een korte video voor onze corporate VWS social kanalen, waarin we verschillende zorgmedewerkers in het zonnetje zetten (deze mensen selecteren we van ontdekdezorg.nl). In deze video laten we in de stijl van de Corona campagne een raster zien met 9/12 of 16 medewerkers met daarbij een korte tekst over dat we deze medewerkers altijd dankbaar zijn, maar dit jaar in het bijzonder. De video zal max. 30 seconden duren. De video plaatsen we vanuit de corporate kanalen, maar kunnen gedeeld worden via de eigen kanalen van de bewindspersonen.
- Aanvullend hierop plaatsen we in de grote landelijke (dag)bladen een grote advertentie waarin we de zorgmedewerkers bedanken voor hun harde werk. Deze advertentie is in lijn met de stijl van de video op social zodat beide boodschappen elkaar versterken.

Scenario 2: Er is inhoudelijk nieuws te melden op 12 mei over de bonus of extra beschermingsmiddelen voor zorgmedewerkers.

Dit betekent dat er meer ruimte is om te communiceren vanuit VWS en een grotere rol vanuit de bewindspersonen. Naast het uiten van dankbaarheid voor de zorgmedewerkers vraagt dit scenario ook om aanvullende uitleg over de genomen maatregelen. Deze uitwerking ziet er als volgt uit:

- Persbericht waarin we het nieuws aankondigen
- Q&A's waarin we de belangrijkste vragen vanuit zorgmedewerkers beantwoorden voor het publiek en de media.
- Social berichten via accounts bewindspersonen en corporate kanalen VWS, mogelijk een gezamenlijke video vanuit de drie bewindspersonen om de maatregelen toe te lichten
- Optioneel: een optreden van (een van) de bewindspersonen bij een talkshow in de avond
- Optioneel : aanvullend hierop plaatsen we in de grote landelijke (dag)bladen een grote advertentie waarin we de zorgmedewerkers bedanken voor hun harde werk, waarbij we de koppeling maken met de genomen maatregelen. Deze advertentie is in lijn met de stijl van de video op social zodat beide boodschappen elkaar versterken.