

Stappenplan

voor het ontwikkelen van een publiekscampagne



Stap 1a definieer doelgedrag

Gedrag 1,5 meter afstand houden van iedereen, behalve personen (asymptotisch) uit eigen huis-houden.	Gedrag Meerdere keren per handen wassen o.a. na het boodschappen doen.	Gedrag Niet op bezoek gaan bij familie, vrienden en kennissen.
Onderbouwing 1,5m afstand houden is belangrijke maatregel infectiepreventie (RIVM), maar gedrag vol blijven houden blijkt uitdaging.	Onderbouwing Regelmatig handen wassen is een belangrijke maatregel om besmetting te voorkomen (RIVM).	Onderbouwing Hoe minder sociaal verkeer, hoe minder kans op besmetting (RIVM).



Stap 1b definieer doelgroep

Doelgroep Nederlandse bevolking in het algemeen.	Gedrag Nederlandse bevolking in het algemeen.	Gedrag Jongeren tussen de 16-23 jaar
Onderbouwing Signalen van gezagsdragers geven aan dat burgers zich minder goed aan de 1,5 m afstand houden.	Onderbouwing De gedrags-maatregelen zijn voor iedereen van groot belang om besmetting te voorkomen	Onderbouwing Signalen van gezagsdragers en jongerenwerkers geven aan dat jongeren in deze leeftijdsgroep zich minder goed houden aan social distancing.



Stap 2 Bepaal determinanten, leerdoel

Determinanten Motieven voor volhouden: Positief affect, intrinsieke redenen, consistent met eigen identiteit.	Determinanten Automatisch en gewoonte-gedrag.	Determinanten Barrières voor uitvoeren van gedrag (niet gaan) en het plannen van een adequaat antwoord daarop.
Doel Burgers zeggen dat 1,5m houden betekent dat je zorgzaam en verantwoord omgaat met de gezondheid van jezelf, naasten en mensen met zwakkere gezondheid	Doel Realiseren van een omgeving die uitnodigt tot het handen wassen.	Doel Jongeren stimuleren na te denken over alternatieve vormen van op bezoek gaan bij vrienden
Onderbouwing Kader preventiemodel (2a).	Onderbouwing Kader preventiemodel (2c) & IM-taxonomie.	Onderbouwing Kader preventiemodel (1c) & IM-taxonomie.

Stap 3 Bepaal verandermethode

Methode

Motieven voor volhouden:
Zelfreflectie: stimuleren van cognitieve zowel als affectieve reflectie t.o.v. het wel en niet uitvoeren van het preventiegedrag, in relatie tot eigen zelfbeeld.

Parameters

Combineer met ondersteunen self-efficacy, indien laag, gezondheid

Onderbouwing

IM-taxonomie (Prochaska e.a., 2015).

Deteminanten

Cue altering & nudging: zorgen voor de juiste stimuli in de omgeving.

Parameters

De bestaande intentie m.b.t. het gedrag is positief; de keuze moet autonoom zijn; het gedrag zoveel mogelijk standaard, gemakkelijk en prettig. Stimuli in de omgeving moeten beschikbaar gemaakt worden.

Onderbouwing

IM-taxonomie (de Ridder, 2014).

Methode

Re-attributie training: help mensen om eerder falen toe te schrijven aan een veranderbare factor en eerdere successen aan een stabiele factor.

Parameters

Vereist hulp bij het toeschrijven van falen aan instabiele factoren. In dit geval kan dat niet met persoonlijk contact.

Onderbouwing

IM-taxonomie (Marlatt & Donovan, 2005).

Stap 4 Bepaal communicatiekanaal

Kanaal en boodschap

Video, sociale media en/of TV: Persoon uit de doelgroep (rolmodel) reflecteert op de voor- en nadelen van het gewenste en ongewenste gedrag en nodigt kijkers uit om dezelfde afweging te maken, plus hoe zij

Onderbouwing

Medium dat groot deel van de doelgroep bereikt; aandacht voor kanalen die specifiek

Kanaal en boodschap

Posters, signaalborden en concrete, goed zichtbare hulpmiddelen (zeppompjes,

Onderbouwing

De reminders en hulpmiddelen staan op plaatsen waar het belangrijk is om handen te wassen (en afstand te houden).

Kanaal en boodschap

Video, sociale media (sociale netwerken) en televisie: "Denk na over komende periode zonder bezoek en activiteiten Welke alternatieven zijn er te bedenken om toch contact met elkaar te hebben". Dit delen op sociale media en via influencers

Onderbouwing

Medium dat groot deel van doelgroep bereikt combineren met verspreiding via sociale netwerken.

Stap 5 Evaluatie

Effect & bereik

Meten van Kennis, houding en gedrag via survey

Effect gedragsmaatregelen

Daling in aantal besmettingen, ziekenhuisopnames en sterfte aan covid-19 via bestaande registraties

Onderbouwing

Bereik kan gemeten worden met een survey onder een correcte steekproef uit de bevolking. Effect kan slechts ingeschat worden omdat er

Evaluatie

Cue altering & nudging: zorgen Meting van: kennis, houding en intentie tot gedrag, via survey

Onderbouwing

Kennis, houding en intentie kunnen gemeten worden in een survey. Meting van feitelijk gedrag kan pas na enige tijd.

Evaluatie

Peiling via social media.

Onderbouwing

Omdat de interventie via sociale media is, kan de evaluatie ook via sociale media.