

Initiative

Klant:
Campagne:
Looptijd:

Min van VWS
Corona virus
mrt-april

Media + titel / zenderselectie	Doelgroep	KPI	Aantal	OOP incl. BTW																																				
					mei	22							23							24							25							26						
					25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
TV / OLV																																								
Roulement	Allen 13+ (focus op 35+)	GRP's (13)+	600	€																		Testen 200																		
OLV	18+	Impressies	0	€																		Testen																		
Totaal				€																																				
Radio																																								
Roulement	Allen 10+ (focus op 20+)		C	(10)(2b)	C																		Testen 200																	
Totaal				€																																				
Print																																								
Dagbladen	Allen 13+ (focus op 35+)		€	(10)(2b)																																				
Huis-aan-huisbladen	Allen 13+	oplaag 7,6 miljoen	€																																					
Totaal				€																																				
Display																																								
Nieuwsmedia (incl. contextua	Allen 13+ (focus op 35-)	Impressies		C																																				
Umfeld gezondheid																																								
Totaal				€																																				
Search																																								
Totaal				€																																				
Totaal geplanned budget OOP incl. btw				€																																				

* keywords twitter: thuiswerken, lesgeven, thuisonderwijs, familie, onzeker, kinderen, kind, gezinnen, gezin, persconferentie, crisis, pandemie, basisscholen, debat, blijfthuis, thuiszitters, rutte, stayathome, onderwijsopafstand, lockdownnl, staysafe, school, socialdistancing, coronavirusnederland, solidariteit, scholensluiten, samentegencorona, rivm, who, flattenthecurve, afstandonderwijs, thuisblijven, quarantine, samensterk, groepsimmuniteit
 ** social influencers: Shaquille Polak, Qucee, Bilal Wahib, Giel de Winter, Didi Shana, Defano Holwijn, Sophie Milzink, Hanwe, Rutger Vink, Thomas Brok



Klant:
Campagne:
Looptijd:

Media + titel / zenderselectie	juli																																			
	27					28					29					30					31															
	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3
TV / OLV																																				
Roulement																																				
OLV																																				
Totaal																																				
Radio																																				
Roulement																Testen																				
																200					200					200										
Totaal																																				
Print																																				
Dagbladen																																				
Huis-aan-huisbladen																																				
Totaal																																				
Display																																				
Nieuwsmedia (incl. contextua																																				
Umfeld gezondheid																																				
Totaal																																				
Search																																				
Totaal																																				
Totaal geplanned budget 0																																				

* keywords twitter:

- ** social influencers: