



TOEKOMST NEDERLANDS BETAALD VOETBAL



“Het betaald voetbal wil absoluut niet aan het overheidsinfuus, maar gerichte steun vanuit de overheid voor die clubs die hard geraakt worden door de corona-crisis. Daarbij willen wij een perspectief ontwikkelen om in de toekomst weer veilig voetbal zonder, met of gedeeltelijk met publiek te kunnen spelen, waarbij wij met vooraanstaande partners werken aan innovatieve en veilige oplossingen om in die nieuwe werkelijkheid de binding met het publiek te behouden en te versterken”

GEZAMENLIJK PLAN

KNVB, EREDIVISIE, KEUKEN KAMPIOEN DIVISIE, PSV, AJAX, FEYENOORD EN AZ



- Als betaald voetbal kunnen we niet alleen maar hopen, afwachten en vertrouwen dat al het “oude” weer (snel) terugkeert. We moeten vooruitkijken.
- 5 voor 12 voor de bedrijfstak betaald voetbal
- Transitieperiode naar nieuwe werkelijkheid
- Plan wil het betaald voetbal de komende periode in gezamenlijkheid met de politiek, sportwereld, evenementenbouwers en overheden realiseren.
- **Doel: betaald voetbal nu door deze coronacrisis leiden en toekomstbestendig maken voor de lange termijn.**

VISIE

Toekomst van Nederlands betaald voetbal

“Wij staan voor een bedrijfstak die na de corona-crisis op een toekomstbestendige manier haar maatschappelijke en sportieve functie kan blijven vervullen. Een financieel gezonde sector die mensen laat genieten van topsport; een bedrijfstak met topsporters die mensen plezier geeft, inspireert, verbindt en trots biedt.”

Uitgangspunten:

- Volksgezondheid en veiligheid van (voetballend) Nederland op 1;
- Het betaald voetbal wil de maatschappelijke voorbeeldrol (blijven) vervullen in de samenleving;
- Financieel, eerlijk en solidair vangnet creëren voor clubs die het moeilijk hebben door de gevolgen van de coronacrisis;
- In samenwerking met de voetbalwereld, overheid, RIVM en sportpartners het voetbal veilig en verantwoord opstarten binnen de nieuwe werkelijkheid;
- Zorgen voor een veilige, optimale en innovatieve voetbalbeleving voor supporters.



INDELING PLAN

Voorwoord

Visie

Uitgangspunten

1. Maatschappelijk belang betaald voetbal

- A. Sociaaleconomische belang bedrijfstak
- B. Economische Schade
- C. Wat doet de sector zelf?
- D. Steunpakket

2. Veilig voetballen

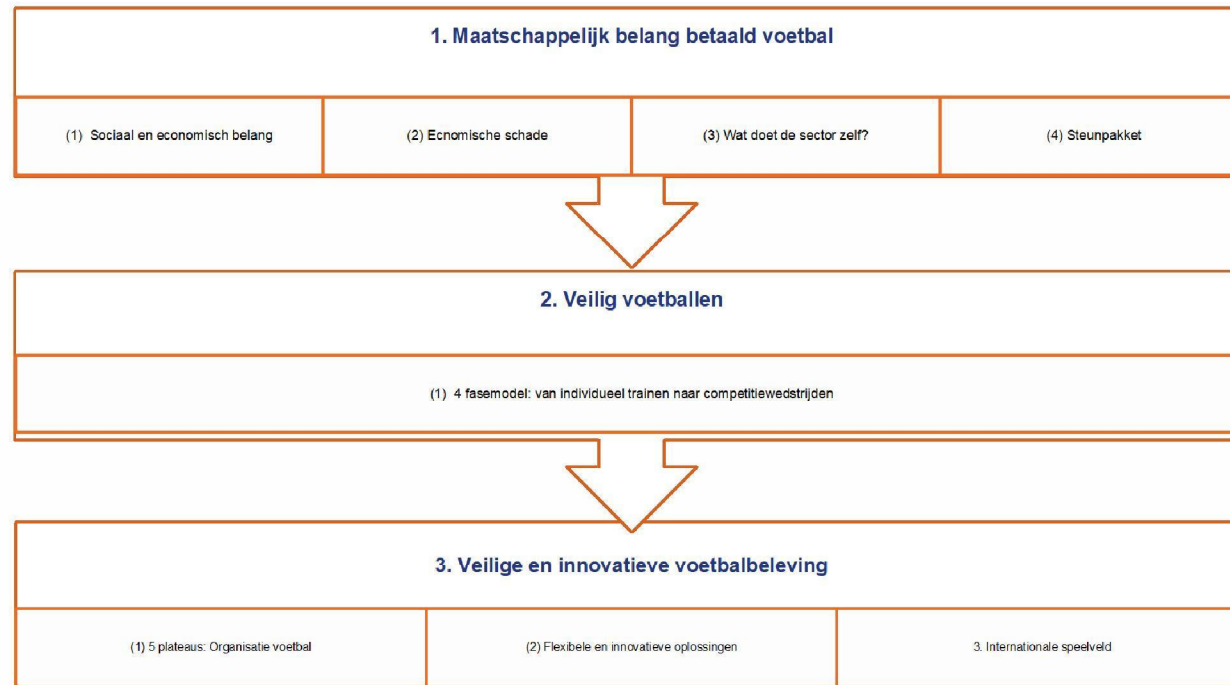
- A. Protocol veilig voetballen; van individueel trainen naar competitiewedstrijden (indiening 1 juni 2020).

3. Veilig en innovatieve voetbalbeleving

- A. Protocol verantwoord en innovatieve voetbalorganisatie, zonder publiek (1/19/2022, juni 2020).



PIJLERS:



2. MAATSCHAPPELIJK BELANG:

2.A Spin-off betaald voetbal

1. Economisch:

- Betaald voetbal biedt werkgelegenheid aan zo'n 10.000 mensen, dit zijn indirect en direct 10.000 banen voor Nederland.
- 10.560 partners zijn gelieerd aan het betaald voetbal, hoofdzakelijk MKB ondernemers.
- Jaarlijks betaalt de bedrijfstak 190 miljoen euro belastingen en is daarmee een nettobetaler aan de overheid.
- De sector draagt 1.3 miljard euro bij aan het Nederlandse BBP.

2. Maatschappelijk:

- 4.3 miljoen fans die genieten van betaald voetbal.
- De KNVB is met ruim 1 miljoen leden de grootste sportorganisatie van Nederland.
- Internationale prestaties van het Nederlands voetbal dragen aan bij de promotie van Nederland wereldwijd.
- Een inspiratiebron voor vele kinderen, ouderen en jongeren om zelf te sporten.
- Betaald voetbal draagt bij aan een sterkere, gezondere en hechtere samenleving.
- Op lokaal en regionaal niveau vervullen Eredivisie (175 projecten) en KKD clubs (153 projecten) een belangrijke maatschappelijke rol.
- De totale maatschappelijke waarde van voetbal is berekend op 2.18 miljard (PWC, 2013),



2. MAATSCHAPPELIJK BELANG:

2.B Economische schade: “400 miljoen”

- Eerder is op verzoek van minister Van Rijn inzichtelijk gemaakt hoe hard het betaald voetbal in Nederland geraakt wordt;
- Voor de duidelijkheid: ter voorkoming van misverstanden € 400 mln. is nadrukkelijk niet het bedrag dat wij vragen aan de overheid;
- Het voetbal wil zo veel mogelijk en daar waar het kan de financiële problemen zelf oplossen en heeft daar een gezamenlijk plan voor.



2. MAATSCHAPPELIJK BELANG:

2.B Economische schade: Betaald voetbal is een publiekssport

Omzetderving:



Seizoen 19/20: **96 miljoen euro**



Seizoen 2020/'21 (tot 31/12/20):
204 miljoen euro

Seizoen 2020/'21 (tot 01/06/21): **127 miljoen euro**

Totaal seizoen 2020/'21 omzetderving:
331 miljoen euro

1/19/2022

1. MAATSCHAPPELIJK BELANG

STERKSTE SCHOULDERS, DRAGEN ZWAARSTE LASTEN



1.C Wat doet de sector zelf?

- Het voetbal wil zo veel mogelijk en daar waar het kan de financiële problemen zelf oplossen en heeft daarvoor een gezamenlijk plan met alle voetbalbetrokkenen ontwikkeld.
- **Kostenbesparing en steun van fans en partners:** Het verlies van het seizoen 2019/'20 wordt opgevangen door de sector zelf. Seizoen 2020/'21 stevige bezuinigingen doorvoeren, waarbij maatschappelijk waardevolle maar kwetsbare elementen worden ontzien ten opzichte van spelersbudgetten en overige kosten. **Taakstellend: 70 miljoen euro**
- **Solidariteitssteunfonds:** Fonds van **15 miljoen euro** vanuit KNVB, Eredivisie, Ajax, PSV, Feyenoord en AZ om acute liquiditeitsschade te voorkomen bij de overige clubs. Deze partijen maken zelf geen aanspraak op dit steunfonds.
- **Loonoffer:** Eerste sector in Nederland met collectieve afspraken over een loonoffer op bestaande arbeidscontracten; ondertekend door alle partijen (FBO, VVCS, CBV, Eredivisie CV en de clubs). Eerste helft seizoen: **20 miljoen**
- **Totaal: 105 miljoen zelf, iets meer dan 50% komt bij Top 4 vandaan**

1. MAATSCHAPPELIJK BELANG



1.C Wat doet de sector zelf?

Bovenstaande besparingen resulteren in de volgende berekening;

- Totale omzetsderving betaald voetbal: **400 miljoen euro**
 - Kostenbesparing:
 - Seizoen 2019/2020: **-96 miljoen euro**
 - Kostenbesparing / alternatieve inkomsten: **taakstellend -70 miljoen euro**
 - Transferresultaten: **taakstellend - 100 miljoen euro**
 - Solidariteitssteunfonds: **- 15 miljoen euro**
 - Collectief loonoffer: **- 20 miljoen euro**
 - **Totaal: 99 miljoen euro**
-
- Kortom, de bedrijfstak betaald voetbal doet bij de overheid enkel een beroep op een financieel vangnet van **maximaal 100 miljoen euro**.

1. MAATSCHAPPELIJK BELANG

1.D Steunpakket

- **Financieel vangnet:** De bedrijfstak doet bij de overheid een oproep om een financieel steunpakket van maximaal **100 miljoen, 204 miljoen – 105 miljoen = 99 miljoen euro voor vangnet**
- Het verzoek is dat elke club voor het seizoen 2020/'21 voor maximaal 25% van de omzet, zulks met een maximum van 7,5 miljoen euro per club, een beroep kan doen op deze financiële steun.
- Betaald voetbal werkt een strikte set van spelregels voor overheidssteun uit, waarin er oog is voor de maatschappelijke discussie.



IMPACT 50% WEDSTRIJDEN ZONDER PUBLIEK



➤ Modelmatige benadering van omzeteffecten:

	Wedstrijdbaten	B2B (Business Club)	Media gerelateerde baten	Prijzengeld	Horeca	Merchandise	Subsidies & Overige giften	Overige baten
% van seizoen zonder publiek	50%	55%	62%	0%	0%	55%	55%	0%
	100%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	0%

en kosten:

	Personeelskosten	Horeca	Verkoopkosten	Huisvestingskosten	Wedstrijd- en trainingskosten	Algemene kosten	Afschrijving kosten imm. & mat. vaste activa
% van seizoen zonder publiek	50%	20%	55%	10%	5%	10%	5%
	100%	20%	100%	20%	10%	20%	10%

en overige posten/ a:

% daling in intentie wedstrijdbezoek (gedragseffect) voor toepassing scenario; verdisconteerd	10%
Daling B2B algemeen voor toepassing scenario; verdisconteerd	25%
Discountfactor renteresultaat	10%
Discountfactor afschrijvingen vergoedingssommen uitgaande van daling uitgaven	20%
Discountfactor belastingresultaat	100%
Discountfactor resultaat deelnemingen	20%

**CIJFERMATIGE UITWERKING (50% WEDSTRIJDEN
ZONDER PUBLIEK)**
Gemiddelde PAAF (4)



	Wedstrijdbaten	Sponsors & Adverteerders	B2B (Business Club)	Media gerelateerde baten	Prijzengeld	Horeca	Merchandise	Subsidies & giften	Overige baten	Totaal	Opbrengsten delta	
Omzet												
Was	16.198	15.305	14.716	10.160	15.514	1.676	9.856	96	2.349	85.869	- 28.275	
Scenario	7.289	11.478	5.518	10.160	15.514	754	4.435	96	2.349	57.594	-33%	
Kosten	Personeelskosten	Horeca	Verkoopkosten	Huisvestingskosten	Wedstrijd- en trainingskosten	Algemene kosten	Afschrijvingskosten imm. & mat. vaste activa	Totaal	Bedrijfslasten delta		Bedrijfsresultaat delta	25% normale omzet, met max 7,5 mio per club
Was	54.712	507	11.925	8.173	7.652	5.115	3.316	91.400	-13.500		-14.775	7.500
Scenario	43.769	228	10.732	7.764	7.652	4.603	3.151	77.900	-15%			

Renteresultaat delta	Afschrijving vergoedingsommen delta	Resultaat vergoedingsommen delta	Transferresultaat delta	Belastingresultaat delta	Resultaat deelnemingen delta	Netto Resultaat delta (zonder steun)
-64	4.837	-11.473	-6.636	350	-51	-21.174

**CIJFERMATIGE UITWERKING (50% WEDSTRIJDEN
ZONDER PUBLIEK)**
Gemiddelde Overig Eredivisie (14)



	Wedstrijdbaten	Sponsors & Adverteerders	B2B (Business Club)	Media gerelateerde baten	Prijzengeld	Horeca	Merchandise	Subsidies & giften	Overige baten	Totaal	Opbrengsten delta	
Omzet												
Was	2.310	2.481	3.142	3.051	428	1.137	347	82	1.069	14.047	-4.670	
Scenario	1.039	1.861	1.178	3.051	428	511	156	82	1.069	9.376	-33%	
	Personeelskosten	Horeca	Verkoopkosten	Huisvestingskosten	Wedstrijd- en trainingskosten	Algemene kosten	Afschrijvingskosten imm. & mat. vaste activa	Totaal	Terugval bedrijfslasten		Bedrijfsresultaat delta	25% omzet, met max 7,5 mio per club
Kosten												
Was	10.020	715	1.149	1.919	1.413	837	632	16.685	-2.723		-1.947	3.512
Scenario	8.016	322	1.034	1.823	1.413	753	600	13.961	-16%			

Renteresultaat delta	Afschrijving vergoedingsommen delta	Resultaat vergoedingsommen delta	Transferresultaat delta	Belastingresultaat delta	Resultaat deelnemingen delta	Netto Resultaat delta (zonder steun)
-18	273	-1.000	-726	-56	-2	-2.749

Gemiddelde KKD (16)

Renteresultaat delta	Afschrijving vergoedingsommen delta	Resultaat vergoedingsommen delta	Transferresultaat delta	Belastingresultaat delta	Resultaat deelnemingen delta	Netto Resultaat delta (zonder steun)
-4	28	-261	-233	24	-	-858

1. MAATSCHAPPELIJK BELANG



1.C Wat doet de sector zelf?

Bovenstaande besparingen resulteren in de volgende berekening;

Totale omzetsderving betaald voetbal tot 31/12/2020: 400 miljoen euro

- Extra omzetsderving 2^{de} helft seizoen (20/21) tot 1/06/21: **127 miljoen euro**

+ -----

Totale omzetsderving betaald voetbal tot 1/06/21: 527 miljoen euro

Kostenbesparing:

- Seizoen 2019/2020: **-96 miljoen euro**
- Kostenbesparing / alternatieve inkomsten: **taakstellend -94 miljoen euro**
- Transferresultaten: **taakstellend - 100 miljoen euro**

Solidariteitssteunfonds: - 15 miljoen euro

Collectief loonoffer: - 35 miljoen euro

- -----

Totaal: 187 miljoen euro

CIJFERMATIGE UITWERKING (100% WEDSTRIJDEN ZONDER PUBLIEK)

Gemiddelde PAAF (4)



	Wedstrijdbaten	Sponsors & Adverteerders	B2B (Business Club)	Media gerelateerde baten	Prijzengeld	Horeca	Merchandise	Subsidies & giften	Overige baten	Totaal	Opbrengsten delta	
Omzet												
Was	16.198	15.305	14.716	10.160	15.514	1.676	9.856	96	2.349	85.869	-46.271	
Scenario	-	11.478	-	10.160	15.514	-	-	96	2.349	39.597	-54%	
	Personeelskosten	Horeca	Verkoopkosten	Huisvestingskosten	Wedstrijd- en trainingskosten	Algemene kosten	Afschrijvingskosten imm. & mat. vaste activa	Totaal	Bedrijfslasten delta		Bedrijfsresultaat delta	25% omzet, met max 7,5 mio per club
Kosten												
Was	54.712	507	11.925	8.173	7.652	5.115	3.316	91.400	-16.007		-30.265	7.500
Scenario	43.769	-	9.540	7.355	7.652	4.092	2.985	75.393	-18%			

Renteresultaat delta	Afschrijving vergoedingsommen delta	Resultaat vergoedingsommen delta	Transferresultaat delta	Belastingresultaat delta	Resultaat deelnemingen delta	Netto Resultaat delta (zonder steun)
-64	4.837	-11.473	-6.636	350	-51	-36.664

CIJFERMATIGE UITWERKING (100% WEDSTRIJDEN ZONDER PUBLIEK)

Gemiddelde Overig Eredivisie (14)



	Wedstrijdbaten	Sponsors & Adverteerders	B2B (Business Club)	Media gerelateerde baten	Prijzengeld	Horeca	Merchandise	Subsidies & giften	Overige baten	Totaal	Opbrengsten delta	
Omzet												
Was	2.310	2.481	3.142	3.051	428	1.137	347	82	1.069	14.047	-7.556	
Scenario	-	1.861	-	3.051	428	-	-	82	1.069	6.491	-54%	
	Personeelskosten	Horeca	Verkoopkosten	Huisvestingskosten	Wedstrijd- en trainingskosten	Algemene kosten	Afschrijvingskosten imm. & mat. vaste activa	Totaal	Bedrijfslasten delta		Bedrijfsresultaat delta	25% omzet, met max 7,5 mio per club
Kosten												
Was	10.020	715	1.149	1.919	1.413	837	632	16.685	-3.371		-4.184	3.512
Scenario	8.016	-	919	1.727	1.413	669	569	13.313	-19%			

Renteresultaat delta	Afschrijving vergoedingsommen delta	Resultaat vergoedingsommen delta	Transferresultaat delta	Belastingresultaat delta	Resultaat deelnemingen delta	Netto Resultaat delta (zonder steun)
-18	273	-1.000	-726	-56	-2	-4.986

CIJFERMATIGE UITWERKING (100% WEDSTRIJDEN ZONDER PUBLIEK)

Gemiddelde KKD (16)



	Wedstrijdbaten	Sponsors & Adverteerders	B2B (Business Club)	Media gerelateerde baten	Prijzengeld	Horeca	Merchandise	Subsidies & giften	Overige baten	Totaal	Opbrengsten delta	
Omzet												
Was	703	1.354	849	678	71	564	65	79	622	4.984	-2.519	
Scenario	-	1.015	-	678	71	-	-	79	622	2.465	-51%	
	Personeelskosten	Horeca	Verkoopkosten	Huisvestingskosten	Wedstrijd- en trainingskosten	Algemene kosten	Afschrijvingskosten imm. & mat. vaste activa	Totaal	Bedrijfslasten delta		Bedrijfsresultaat delta	25% omzet, met max 7,5 mio per club
Kosten												
Was	3.142	397	372	642	526	320	174	5.573	-1.245		-1.274	1.246
Scenario	2.514	-	297	578	526	256	156	4.328	-22%			

Renteresultaat delta	Afschrijving vergoedingsommen delta	Resultaat vergoedingsommen delta	Transferresultaat delta	Belastingresultaat delta	Resultaat deelnemingen delta	Netto Resultaat delta (zonder steun)
-4	28	-261	-233	24	-	-1.487

1. MAATSCHAPPELIJK BELANG

1.D Steunpakket overheid: discussie uitgangspunten

- Financieel, eerlijk en solidair vangnet creëren voor clubs die het moeilijk hebben door **de gevolgen van de coronacrisis**
- Clubs die de transitie niet maken/ zich niet houden aan de afspraken zullen steun moeten terugbetalen. **Zo komt publiek geld enkel op de juiste plek terecht.**
- **Positieve resultaten uit toekomstige transfers** moeten eveneens leiden tot terugbetalen steun.
- **Variabele beloning is een essentieel onderdeel van bedrijfsvoering**, hierbij moet gekeken worden naar de mogelijkheden om deze op een verantwoorde manier te beperken.
- **Steun moet leiden tot een duurzame toekomst van clubs**, zodat de maatschappelijke meerwaarde voor de samenleving blijft in de vorm van continuïteit van de club en een duurzaam bestaan voor een langere periode in de 'nieuwe werkelijkheid'.
- **De onafhankelijke licentiecommissie van de KNVB** houdt toezicht op het nakomen van de voorwaarden
- **Vermogenspositie van clubs** wordt meegewogen bij de toekenning van type en voorwaarden steun door gevolgen coronacrisis.



1. MAATSCHAPPELIJK BELANG

1.4 Steunpakket: Open discussie voorbeelden spelregels / elementen

1. Steunpakket (sector specifiek)	2. Banklening (overheidsgarantie)
<i>Aanspraak maken enkel op schade door de gevolgen van de coronacrisis</i>	<i>Standaardvoorwaarden bij banklening</i>
<i>Kostenbesparing club</i>	<i>30% garantie vaststelling, zoals mediagelden etc.</i>
<i>Overleggen van een meerjarenplan, inclusief een meerjarenbegroting (3 jaar), plan van aanpak</i>	<i>Geen plafond aan lening</i>
<i>Transfers, (%) terugbetaling aan overheid</i>	<i>(%) salariskorting, zolang zonder publiek gespeeld wordt</i>
<i>Geen bonussen binnen arbeidsorganisaties</i>	<i>Geen andere leningen aangaan</i>
<i>Eigenaarschap clubs (meerderheid 25%), toetsing en terugbetalen steun</i>	<i>Versneld aflossen mogelijk, 3 tot 5 jaar maximale duur</i>
<i>Loyaliteitsprogramma's uitbouwen, prikkel en stimulans om voedingsbodemp in de regio te vergroten.</i>	<i>Continuïteit jeugdopleiding waarborgen</i>
<i>Maatschappelijke tegenpresentaties voortzetting</i>	<i>Loyaliteitsprogramma's uitbouwen</i>
☐ <i>Aanvragen bij overheid, toetsing/controle plan vanuit (onafhankelijke) licentiecommissie</i>	☐ <i>Aanvragen bij bank, garantie vanuit overheid</i>

1/19/2022

22

1. MAATSCHAPPELIJK BELANG

1.4 Generiek steunpakket: verlenging NOW-regeling, zolang zonder publiek gespeeld wordt

- Niet iedereen binnen het betaalde voetbal is een grootverdiener. Het is zeker niet zo dat er binnen het betaald voetbal alleen maar miljonnairs rondlopen. Voor clubs uit de Keuken Kampioen Divisie ligt die mediaan onder modaal.
- Met name voor de KKD biedt een verlenging van de NOW regeling, zolang er niet met publiek gespeeld kan worden, dan ook een verdere bijdrage aan de oplossing, aangezien zij nog minder dan in de Eredivisie mogelijkheden hebben om kosten te besparen.
- *Impact verlenging NOW-regeling moet worden bepaald op basis van de nieuwe voorwaarden/vorm en duur regeling. Op basis hiervan zullen wij een hernieuwde inventarisatie doen bij clubs en apart verwerken binnen de rekenmodellen als generieke overheidssteun.*



2. VEILIG VOETBALLEN



Op 1 juni 2020 zullen wij een protocol om het voetbal weer veilig op te kunnen laten starten met vier fases aanleveren bij het ministerie van VWS en laten toetsten door het RIVM en het OMT, waarin de volgende elementen zijn opgenomen;

- (1) Waarborgen hygiëne maatregelen (beschermingsmiddelen / testcapaciteit),
- (2) Organisatorische maatregelen op het voetbalveld
- (3) Voetbalinhoudelijke aanbevelingen.

3. VEILIGE EN INNOVATIEVE VOETBALBELEVING



Ministeries VWS en J&V, partners, veiligheidsregio's, gemeentes en de bedrijfstak betaald voetbal inzetten op de volgende punten:

- **Veilige en innovatieve voetbalbeleving** mogelijk maken in stadions, zodat competities zonder, met of gedeeltelijk met publiek gespeeld kan worden vanaf september 2020. Naar analogie van diverse technologische initiatieven in andere branches kijken naar zelfmonitoring, steekproeven om gefaseerde groei in stadions mogelijk te maken. En kijken naar testmogelijkheden, hygiënemaatregelen, beschermen kwetsbaren, extra ruimte geven aan kinderen;
- **Samenwerken aan een flexibele competitieopzet** voor seizoen 2020/'21, met verschillende plateaus om betaald voetbal te kunnen organiseren;
- **Het creëren van een level-playing field** tussen Europese landen om de internationale concurrentiepositie van Nederlandse clubs te bewaken, zodat we niet sportief geïsoleerd raken.

3.VEILIGE EN INNOVATIEVE VOETBALBELEVING



3.A Vijf plateaus; veilige start betaald voetbal

- **Op 1 juni 2020** zullen wij in samenwerking met de regiegroep Voetbal en Veiligheid (burgemeesters, politie, OM, ministerie J&V) een protocol opstellen en een plan indienen om wedstrijden zonder publiek te kunnen organiseren.
 - Dit protocol richt zich op hygiëne maatregelen en voorwaarden RIVM, veiligheid en openbare orde, logistiek en creatieve oplossingsrichtingen voor organisatie wedstrijden.
- Het streven is om namens de alliantie (publieksevenementen) inclusief NOC*NSF, MOJO, VVEM etc. een gezamenlijk protocol in te dienen **rond 1 juli 2020** om eventueel bepaalde publieksevenementen onder (strikte) voorwaarden op een veilige en innovatieve manier in de toekomst weer te kunnen organiseren.

3.VEILIGE EN INNOVATIEVE VOETBALBELEVING

3.B Innovatieve producten voor supporters

- Digitale of alternatieve seizoenskaarten met loyaliteitsprogramma's er aan gekoppeld
- Additionele content voor media
- Corona innovatie challenge (fan engagement / distant support / return to play)
- Inkomsteneffect PM



HET IS 5 VOOR 12! DE NOODKLOK LUIDT



Samenvattend:

- Doen we niks dan is er over 1 jaar na nu geen betaald voetbal meer in Nederland. Het voetbal weet dat en acteert er inmiddels in gezamenlijkheid naar. Solidariteit staat centraal;
- Wij doen een beroep op Den Haag om samen de bedrijfstak te redden en samen uitvoering te geven aan het plan "Toekomst van Nederlands voetbal";
- We vragen absoluut geen € 400 miljoen aan Den Haag maar slechts een financieel vangnet van ongeveer 100 miljoen voor clubs die het hardst getroffen worden door de gevolgen van coronacrisis;
- De spin-off van het voetbal is enorm. Betaald voetbal is direct en indirect een grote netto betaler. En goed voor meer dan 10.000 banen in Nederland.

HET IS 5 VOOR 12! DE NOODKLOK LUIDT



Samenvattend:

- Betaald voetbal denkt in ieder geval ongeveer 2/3 zelf al te kunnen oplossen, topclubs zullen beperkt beroep doen op steun;
- Financieel vangnet met strikte spelregels tot er weer met beperkte tot volle stadions gespeeld kan worden;
- Geef het (top)voetbal de ruimte om veilig, creatief en innovatief om te gaan met de 1,5 meter samenleving (trainingen, oefenwedstrijden, mondkapjes etc.). Dit moet in afstemming met RIVM / overheid;

