

Communicatiestrategie

De communicatiestrategie is erop gericht om mensen te **informer**en over de maatregelen die we nemen in de strijd tegen het coronavirus en hen te **stimuler**en om het gewenste gedrag te vertonen. We sluiten aan bij actuele ontwikkelingen en de gevoelens en (informatie)behoeften die er leven in de samenleving. We baseren ons hierbij op continu onderzoek naar sentiment en vertrouwen en hebben bijzondere aandacht voor specifieke doelgroepen.

Het stimuleren van gewenst gedrag doen we op een positieve manier. We laten situaties zien waarin mensen de maatregelen naleven. Op lokaal niveau ondersteunen scholen, winkels, winkelstraten en stations hierbij door bijvoorbeeld de noodzakelijke anderhalve meter zichtbaar te maken. In communicatiemiddelen laten we vooral zien wat wél kan.

De komende tijd werken we deze communicatiestrategie verder uit door in te spelen op de keuzes die mensen in bepaalde situaties gedurende de dag moeten maken. Zo willen we meer zichtbaar maken waar het wel en niet rustig is om 'vermijd drukte' goed na te kunnen leven. In winkelgebieden, langs (snel)wegen, op stations en digitaal via onder andere reis- en routeplanners. Daarbij streven we ernaar dat het gewenste gedrag zoveel mogelijk als standaard wordt ervaren in het dagelijks leven.