

To: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl; (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl; (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl;
Cc: (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl; (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl; (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl;
From: (10)(2e) (10)(2e)
Sent: Tue 5/5/2020 6:52:38 PM
Subject: Mediastrategie RIVM brede kennisbasis
Received: Tue 5/5/2020 6:52:39 PM

Ha allen,

Mede na enkele overleggen met (10)(2e) even deze mail.

Afgelopen maanden hebben we veel gedaan en gevormd in de media. Ik ben erg tevreden met o.a. het duidelijker onderscheid tussen RIVM & OMT, de positionering van het OMT als adviseur van het kabinet en hoe het CIb overkomt. En deze donderdag komt ook het gedragsonderzoek (1^e tranche) vast goed naar voren.

Er blijven ook relevante kennisonderwerpen van het RIVM i.r.t. corona nog wat onderbelicht. Denk aan onderwerpen buiten het CIb, het onderzoek naar mondkmaskers, de inzet van 3D printen en andere thema's. Gelukkig gaan nieuwspublicaties over andere onderwerpen inmiddels gewoon door.

Daarnaast is het tijd om de DG (10)(2e) zichtbaar te krijgen in de media. Redenen hiervoor zijn divers. De belangrijkste is wat mij betreft de DG te positioneren in het opkomende debat over reconstructie besluitvorming obv wetenschap tijdens crisismanagement en toekomstige evaluaties. Die gaan er komende maanden (ergens 'na de crisis') zeker komen. Liever (10)(2e) nu zichtbaar dan pas achteraf.

Daarom wil ik met jullie afstemmen hoe we tot een mediastrategie met het juiste verhaal kunnen komen, waarbij we de DG/(10)(2e) in gaan zetten.

Alvast enkele gedachten.

- (1) Waarom is het RIVM zo vaak in het nieuws de laatste tijd? Doel: uitleggen wat onze brede kennisbasis + maatschappelijke relevantie is i.r.t. de grote thema's stikstof, klimaat, duurzaamheid en nu natuurlijk corona. Doelgroep algemeen publiek.
- (2) Bestrijden (CIb/OMT) en onderzoeken tegelijk (andere thema's, gedragsonderzoek). Hoe het RIVM op meerdere fronten tegelijk werkt aan coronabestrijding. Doel: wat komt er kijken bij meerdere ballen tegelijk hooghouden, terwijl je onder een druk staat & en onder vergrootglas ligt, de winkel doorgaat en nieuw onderzoek nodig is én wordt ingezet door het RIVM. Doelgroep: ntb.
- (3) Aanpassen aan corona: hoe een virus alle kennisgebieden van het RIVM raakt. Achtergrondverhaal.
- (4) Wetenschap en crisismanagement. Uitdagingen en belemmeringen. Doel: nu al regie nemen op de evaluatie straks. Met welke uitdagingen hebben we te maken (gehad); hoe verhouden die zich tot Den Haag + de crisis, etc.
- (5) Open science, open data; hoe het RIVM openheid van zaken geeft terwijl een crisis wordt bestreden (verhaal van (10)(2e) modelering). Doel: laten zien dat het RIVM al open is, binnen de mogelijkheden van onze vorm van onderzoek en het managen van een crisis tegelijk.
- (6) Corporate film/video's over allerhande onderwerpen. Er loopt al veel, mogelijk kunnen we hier extra op investeren (niet alleen op de CIb thema's).

Ik schiet een afspraak in, om af te stemmen en e.e.a. concreet te maken. Niet aanwezig, geen probleem dan graag inbellen.

Hartelijke groet, (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e) Communicatie & Documentaire informatievoorziening (C&D)
 05 (10)(2e)

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu
 Postbus 1, 3720 BA Bilthoven
 Antonie van Leeuwenhoeklaan 9, 3721 MA Bilthoven
www.rivm.nl

Ik werk zelf op onregelmatige tijden. Antwoord vooral op een tijdstip dat voor jou schikt.
 RIVM, de zorg voor morgen, begint vandaag.