

To: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e); (10)(2e) @minvws.nl; (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl
Cc: (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl; (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl
From: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)
Sent: Fri 5/8/2020 10:29:32 AM
Subject: RE: Publiekscampagne Corona-app
Received: Fri 5/8/2020 10:29:32 AM

Ha (10)(2e)

Dank voor je reactie. Helder verhaal. Wij nemen de uitgaven voor de publiekscampagne mee in onze totaalclaim richting FEZ. Mochten we nog vragen hebben voor jullie dan weten we jullie te vinden!

Alvast een goed weekend,
 Groet,
 (10)(2e)

Van: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @minvws.nl>
Verzonden: vrijdag 8 mei 2020 12:09
Aan: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @minvws.nl>; (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @minvws.nl>
CC: (10)(2e) <(10)(2e) @minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e) @minvws.nl>
Onderwerp: RE: Publiekscampagne Corona-app

Hoi (10)(2e) en (10)(2e),

Wij zijn op de hoogte van de publiekscampagne voor de app.

Dco heeft geen ruimte in het bestedingsplan voor publiekscampagnes van VWS. De beleidsdirecties boeken budget over naar Dco zodat wij de uitvoering van de campagnes kunnen doen.

Het Dco-budget is bestemd voor onze eigen (communicatie-) kosten.

De inhoudelijke beleidsdirecties zijn verantwoordelijk voor het indienen van claims voor communicatiekosten. Dat is wel zo zuiver en ik begreep dat FEZ dat ook zo wil houden. Het ligt dan ook in de lijn dat DI de claim indient voor de publiekscampagne van de app. Uiteraard ben ik bereid mee te kijken en samen op trekken, maar de verantwoordelijkheid ligt bij DI.

Groetjes (10)(2e)

(10)(2e)



Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Directie Communicatie
 Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag |
 Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag
 T: +31 (10)(2e) M: +31 (10)(2e)

Van: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @minvws.nl>
Verzonden: woensdag 6 mei 2020 20:02
Aan: (10)(2e) <(10)(2e) @minvws.nl>; (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @minvws.nl>
CC: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @minvws.nl>
Onderwerp: Publiekscampagne Corona-app

Beste (10)(2e) en (10)(2e),

Op dit moment zijn we bij DI bezig met het opstellen van een begroting voor de ontwikkeling van de zogenaamde Corona-app. Onderdeel van die begroting betreft de publiekscampagne die ervoor moet zorgen dat vele Nederlanders de app gaan gebruiken. Een eerste inschatting van de kosten van die campagne hebben we inmiddels ontvangen van jullie collega (10)(2e) (10)(2e). De nu in beeld zijnde geschatte kosten bedragen circa € (10)(2e) mln (waarvan het overgrote deel m.i. zal neerslaan in dit jaar (2020)).

Mijn vraag is of er binnen het bestedingsplan van DCo ruimte is om deze kosten (eventueel deels) te kunnen opvangen?

Zo niet, dan lijkt het me handig dat we (10)(2e) op gaan richting FEZ. Liefst in de komende twee weken, zodat we de Julibrief nog halen. Maar dan is het wel goed om even gezamenlijk op te trekken (waarbij wij eventueel de coördinerende rol op ons willen nemen, ook al omdat wij toch al richting FEZ moeten voor andere Corona-app-gerelateerde zaken). We horen graag of jullie hiermee akkoord zijn.

Dank en groet,

Mede namens (10)(2e) (zie cc),

(10)(2e)