

To: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl
Cc: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl
From: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)
Sent: Mon 5/18/2020 8:07:43 PM
Subject: RE: influencers die jongeren oproepen mee te denken?
Received: Mon 5/18/2020 8:07:43 PM

(10)(2e)

Ik heb hier zijdelings iets van meegekregen. Ik ga uitzoeken wie dit trekt en leg een lijntje

Een vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) Ministerie VWS (team Hugo de Jonge)
(10)(2e) @minvws.nl
Bel/app: 00 31 6 (10)(2e)
(10)(2e)

Verzonden met BlackBerry Work
(www.blackberry.com)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)> <(10)(2e)> @minvws.nl
Datum: maandag 18 mei 2020 8:01 PM
Aan: (10)(2e) <(10)(2e)> <(10)(2e)> @minvws.nl
Kopie: (10)(2e) <(10)(2e)> <(10)(2e)> @minvws.nl

Onderwerp: influencers die jongeren oproepen mee te denken?

Ha (10)(2e)

In het verslag van IAO zie ik dat vanuit communicatie is ingezet op influencers die jongeren oproepen om mee te denken.

- 1) Influencers campagne jongeren met oproep meedenken. Aandacht voor jongeren ("maak hen onderdeel van het meedenken over hun rol t.a.v. afstand houden") zal onderdeel uitmaken van communicatie

Weet jij wie dit doet binnen DCO? We zijn namelijk benieuwd wie iets gaat doen met hetgeen wat influencers ophalen.

Groeten.

(10)(2e)

Van: Dienstpostbus DCC-VWS (10)(2e)@minvws.nl>

Verzonden: maandag 18 mei 2020 17:54

[illegible]

