

Beste (10)(2e)

Ik mail even in verband met de uitwerking van de gedragsmaatregelen op het gebied van corona, in lijn met de afspraken van afgelopen vrijdag.

We (en dan met name (10)(2e)) zijn vandaag snel aan de slag gegaan met een proces voor uitwerking van de drie initiatieven voor mensen thuis. Er staat redelijk wat druk op dit proces, omdat de prototypen vrijdag af moeten zijn. Wij verwachten dat externe partijen nodig zijn om deze initiatieven verder te brengen. Hier zal ook budget voor nodig zijn. Zie onderstaand een kort overzicht van wat dit zou betekenen voor deze week en het proces erna. In bijgevoegd memo staat dit in meer detail.

Deze week

Het uitwerken van ieder initiatief vraagt grondige kennis van het probleemgedrag, de doelgroep en de gedragsbepalende factoren. Alleen dan is de kans dat de gedragsinterventie effectief zal zijn groot. Deze kennis moet in sneltreinvaart worden opgehaald. Vanwege de korte doorlooptijd is het lastig om voldoende mensen te vinden die dit kunnen doen. Voor twee initiatieven zijn voldoende mensen gevonden bij respectievelijk EZK en DCG. Voor het derde initiatief willen we een onderzoeksbureau inschakelen om de kennis op te halen. Dit zal ongeveer (10)(2b) euro kosten.

Om daadwerkelijk tot een prototype te komen is het belangrijk dat geschakeld wordt met creatieve bureaus (marketing-, communicatiebureaus). Zij weten veel over de praktische uitrol van interventies. Het is mogelijk om deze week nog een sessie in te plannen met de bureaus die voor de overheid veel campagnes ontwikkelen. Dit zal ongeveer (10)(2b) euro kosten.

In overleg met FEZ kunnen bovenstaande totale van (10)(2b) euro gedekt worden binnen het apparaatsdeel van het pSG-cluster als eenmalige "oplossing" (zonder precedentwerking).

Langere termijn

Als vrijdag 28 augustus wordt afgesproken welk prototype daadwerkelijk wordt uitgerold is wederom budget nodig. Afhankelijk van hoe de interventie eruit komt te zien kan dit gaan om relatief kleine bedragen, maar dit kan ook oplopen tot (10)(2b) euro als er grootschalige reclamezendtijd zou moeten worden ingekocht. Dit budget is nog niet beschikbaar.

Voor volgende week staat de uitwerking van gedragsinterventies in de werksfeer op het programma. EZK en SZW nemen hier de *lead*. Ook hier zal budget voor moeten worden gevonden.

Omdat dit een gedeeld initiatief van FIN en VWS is kan het handig zijn om ook met hen in gesprek te treden over budget. Daarnaast kan het nuttig zijn om in het ACC (10)(2e) bij te praten en te vragen om ondersteuning bij de uitwerking van maatregelen. Bereidheid om snel veel werk te verzetten ontbreekt nu nog bij andere departementen.

We zijn benieuwd naar je opvattingen. Het zou fijn zijn als we vandaag nog een reactie ontvangen, zodat we snel door kunnen.

Veel dank!

Groet,

(10)(2e)