



Sociale inspiratie

Basis: goede voorbeelden uitbeelden

Maak voorbeelden van hoe het niet kan. Betrek burgers indirect (bijv. via publieksovernames of focusgroepen) om erachter te komen wat relevante voorbeelden zijn. Deze worden dan door de redactie omgezet in aansprekende voorbeelden voor op de website en eventueel in een campagne. De voorbeelden zijn vooral om te illustreren, een goede uitgang van de regels op doel te zijn belangrijk.

Onderzoek alternatief A: tips en tricks uitwisselen via forum

Aan de website die voor interventierichting 1 ontwikkeld wordt, kan ook een forum worden toegevoegd waar mensen laagdrempelig ideeën kunnen uitwisselen over wat werkt. Daarbij is wel nodig dat een expert meekijkt en modereert, of de ideeën ook echt coronaproef zijn.

Onderzoek alternatief B: mensen sturen hun eigen voorbeelden in

Mensen kunnen ook opgeroepen worden om zelf leuke en inspirerende ideeën vast te leggen. Daag mensen uit om op social media de beste ideeën te tonen. De redactie kan vervolgens op de website de meest waardevolle inzendingen uitschillen. Deze voorbeelden kunnen eventueel met toestemming gebruikt worden voor de Alleen Samen campagne.

560412



Samenhang in het geheel

De voorbeelden kunnen worden toegevoegd aan de website van groepje 1, de ondersteunende middelen kunnen gebruikt worden om de voorbeelden te volgen. De goede voorbeelden kunnen ook gevolgd worden via de sociale media-accounts van de overheid. Voor de site en voorbeelden zal aandacht gecreëerd moeten worden. Dit kan zowel laagdrempelig met eigen kanalen en PR, als grootschaliger via een online campagne met betaalde media-inzet.



De boodschap

Door te nadrukkelijk te wijzen op wat in je eigen huis ook "moet", is het risico dat de bereidheid om de regels te volgen afneemt. We draaien het om en laten zien wat er juist wel kan. Sociale ontmoetingen in huishoudelijke kring zijn prima mogelijk als je de regels aanhoudt. Als we elkaar de ruimte geven, ook binnenshuis, dan behouden we de mogelijkheid elkaar te blijven zien en gasten te blijven ontvangen. En dat is best een positieve boodschap. Want in plaats van regels op te leggen, laten we zien dat het mogelijk is en wat je ervoor nodig hebt. We geven antwoord op de vraag 'hoe dan!'.

Wat laat je zien?

- De inhoud van de voorbeelden moet ondersteunend zijn aan de uitleg van de richtlijnen. De voorbeelden in de vorm van filmpjes of foto's kunnen dan illustreren hoe de regels in de praktijk uitwerken.
- Ga uit van herkenbare en specifieke situaties en maak het concreet. Hoe organiseer je een filmavond? Een verjaardag met familie? Een religieuze bijeenkomst? En hoe ga je om met (hechte) vrienden, familie of andere bezoekers?



De basis: goede voorbeelden uitlichten

Concrete invulling

- We maken **scripted voorbeelden** (filmpjes, radio, beeld) van hoe de regels in de praktijk uitwerken. We volgen een divers gamut dat elke keer in een lastig situatie terecht komt en zien hoe zij de coronaregels uitvoeren. De voorbeelden moeten luchtig blijven (je verjaardag vieren in ploegdienst, handgel op Tafel etc.)
- Voorbeelden worden uitwerkt door ook het gesprek aan te gaan met belangstpartijen (zoals patiëntenorganisaties). RIVM bekijkt of de voorbeelden passend zijn. Zo kunnen de voorbeelden actueel blijven.

Aandachtspunten

- Let op de samenloop met de alleen samen campagne.

Kosten en aanlooptijd

- Inschakling kostten **30000** aan bureaurozen, **10000** aan mediabudget. Wanneer gekozen wordt voor co-creatie (focusgroepen) dan kost dat ongeveer **100000** extra.
- Het opzetten van de content kan op relatief korte termijn, aanbesteding is wel nodig



Alternatieven

At tips en tricks, uitroepen via forum

• Dit is een risicovolle actie. De berichten op het forum zijn minder goed in de hand te houden en beter als er veel verkeerde voorbeelden worden gepost. Het risico bestaat dat er een onjuist beeld van de coronaregels voor fluxus ontstaat.

Er moeten sturen hun eigen voorbeelden in

- Experts geven aan dat er twijfels zijn of deze grote mensen met/zelf om zich beter aan de regels te houden, het dat als, vooral moeten zijn om mensen van informatie te voorzien over hoe het nu kan. Dit kan, daarvoor is het beter om gebruik te maken van protocollen (aantekening en uitspraak met geschikte voorbeelden - de bevestiging)
- Experts geven aan dat de kwaliteit en informatie van de zelf gemaakte voorbeelden voorbeelden (zijn laag en zijn mogelijk om goed gebruik te brengen). Dit bestaat het risico dat er ongewenste koppelingen voorbeelden worden ingelast. Via sociale media is dit niet te beïnvloeden.
- Daarnaast geven experts aan dat het belangrijk is te hebben over of hoewel er mensen bereid zijn om voorbeelden uit de huidige afzet te halen. Resultaten van slimme chatbot inzetten dat, jongeren stuurde naar bevestiging. Er zijn 15.000 bezoekers mogelijk. Tijdens relatief succesvol met 200-300 hits op 120 filmpjes, en met alle inzendingen toonde het juiste gebruik.

Kosten en aansluiting

- De kosten zijn relatief hoog en zitten vooral in het genereren van momentum waardoor mensen content gaan aan te leveren (vaste onderhoud, medewerkers, (productieve) inzetten reclamegeld).
- Deze variant kent een langere doorlooptijd, het indicatief moet bij de dialoog komen, daarna gaan zij over tot het maken van voorbeelden en het delen hiervan. Ook dit soort eigen content gemaakt moeten worden.