

To: (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl
From: (10)(2e)
Sent: Mon 8/24/2020 9:48:32 AM
Subject: RE: Van cijfers en feiten naar verleiden en gedrag beïnvloeden
Received: Mon 8/24/2020 9:48:33 AM

Ha (10)(2e)

In de cc wordt een infectieziekten arts van de GGD Noord-Oost Gelderland meegenomen die ook op een RIVM-CIB dag vorig jaar al een verhaal hierover heeft gehouden: (10)(2e)
 Is echter een ppt weinig inhoud.

Narratives kunnen onderdeel zijn van de goede voorbeelden voor thuis en andere mini-campagnes via social media kanalen. De directie communicatie van de interdepartementale covid-directie is wel bezig met een narratief uit te werken.

Ze stellen een project voor waarbij ze met 2 GGD'en aan de slag gaan om verhalen op te halen en te evalueren. Als ze hierbij de focus op ervaringen met mensen thuis op bezoek kunnen ophalen – wat was lastig, hoe opgelost? Dan zou het kunnen passen in het lijntje om uit te werken. En Kunnen we de ministeries ook al een ingang bieden voor de 2^e opdracht – goede voorbeelden ophalen bij burgers zelf om die meteen in een vorm te gieten die ook te delen is.

Dus wat mij betreft wel interessant om in de aanpak gericht op thuis te verkennen.

Reageer jij namens ons beiden?

Groet,

(10)(2e)

From: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Sent: maandag 24 augustus 2020 09:00
To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Subject: RE: Van cijfers en feiten naar verleiden en gedrag beïnvloeden

(10)(2e) . ik wil als volgt reageren, graag je reflectie/aanvullingen/correctie....

Dank (10)(2e), voor dit delen. Ik snap de context eerlijk gezegd nog niet helemaal. Is doel van deze GGD om de verhalen te gebruiken voor gedragsveranderings/-behouds interventieactiviteiten, of als onderdeel van evaluatie-communicatie?

Ik neem aan gezien jouw mail hieronder, dat doel is om de verhalen input te laten zijn voor gedragsveranderingscommunicatie? (Dan begrijp ik begrijp niet zo goed de referentie naar RIVM en communicatie, maar dan zal men wel overheidscommunicatie bedoelen?).

Ik ben geen expert op het gebied, maar de uitwerking van de methode- kort door bocht: "verhalen bij elkaar brengen en dan delen" – wil en ga ik zo niet als RIVM ondersteunen. Als het gaat om verhalen inventariseren en zo ervaringen gebruiken voor campagne communicatie, kan ik mij er wel van alles bij voorstellen. Het delen van verhalen is belangrijk voor allerlei redenen, maar als het onderdeel wordt van de door RIVM ondersteunde planmatige overheidsaanpak van/ campagne voor een beheersing van pandemie, moeten verhalen wel geduid worden.

H gr

(10)(2e)

Met vriendelijke groeten,

(10)(2e) (10)(2e)
 (10)(2e)

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu
 Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | Postbus 1 | 3720 BA Bilthoven

(10)(2e)

(10)(2e) @rivm.nl

<http://www.rivm.nl>

.....
RIVM *De zorg voor morgen begint vandaag*



(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)
(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

Dubbel

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

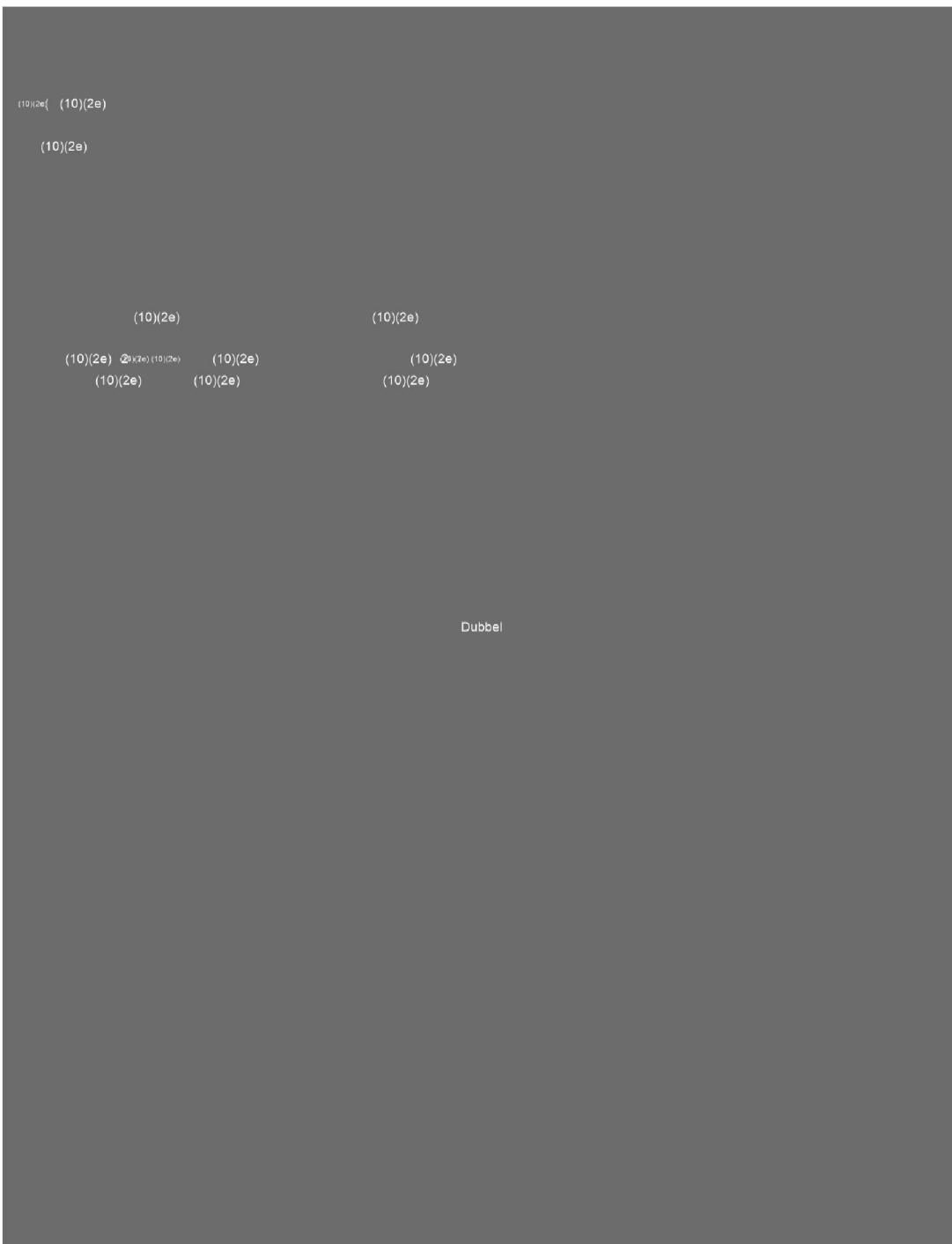
(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)



(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

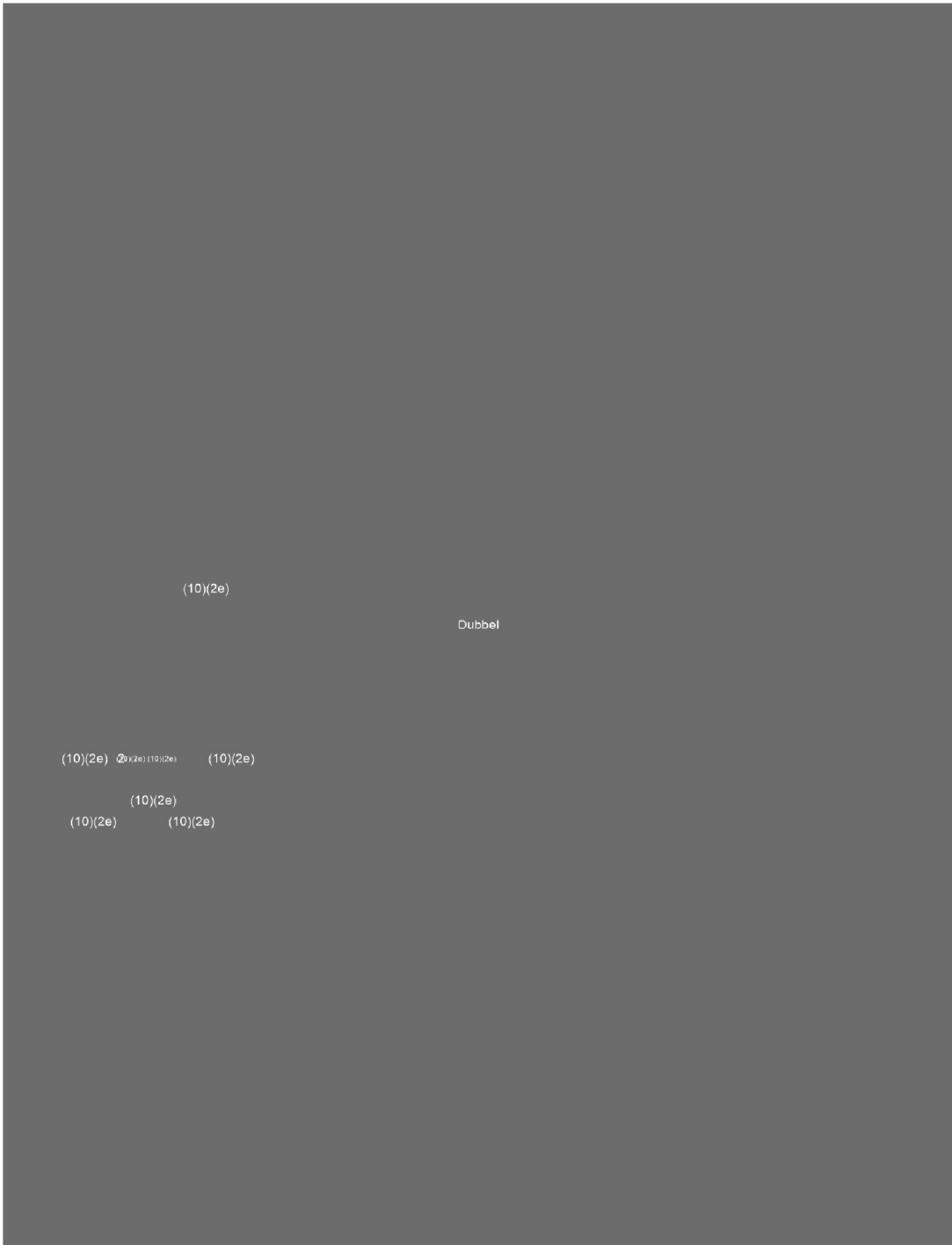
(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)
(10)(2e)

Dubbel



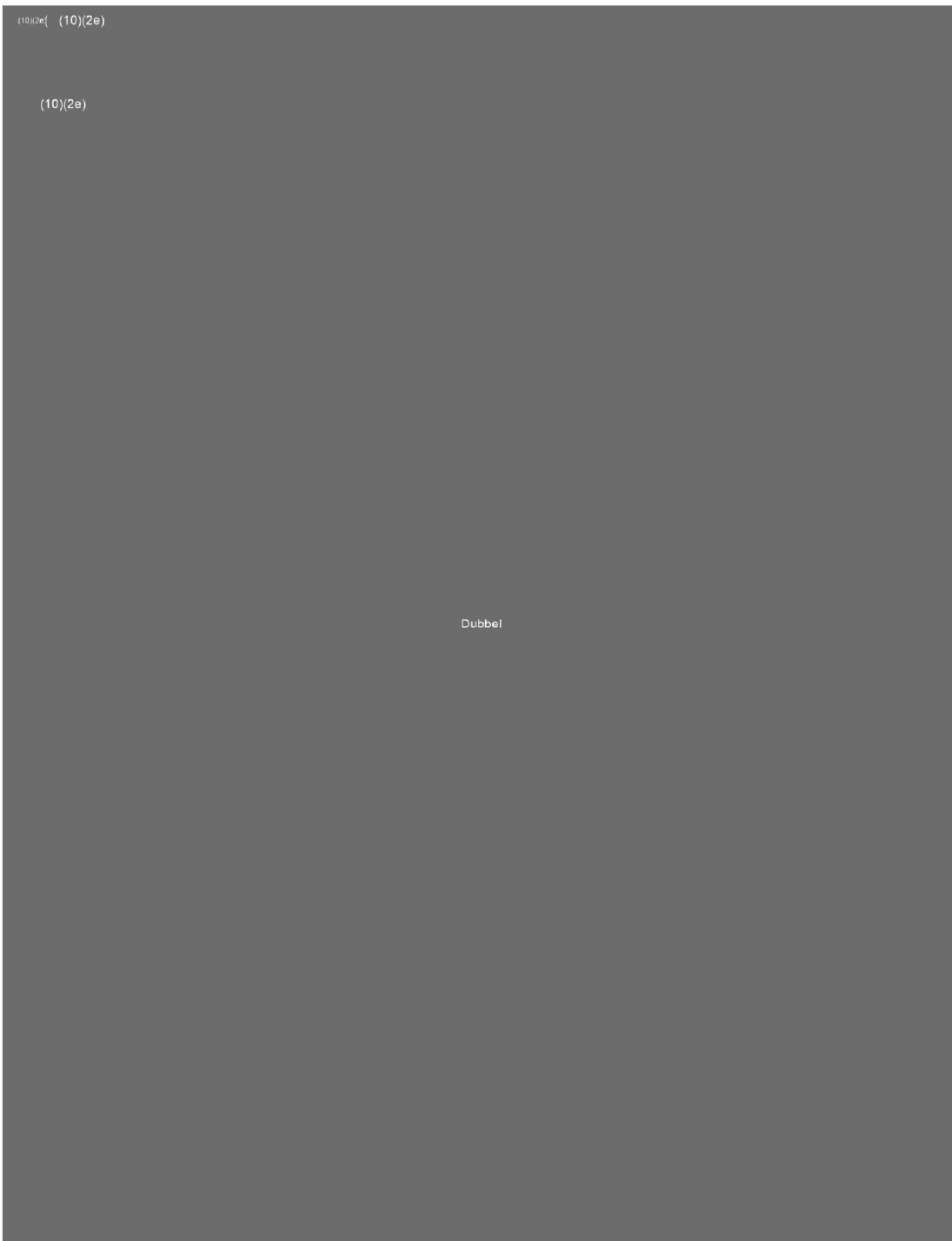
(10)(2e)

Dubbel

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)



(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

Dubbel