To: (10)(2e) [(10)(2e) @gmail.com]; (10)(2e) [(10)(2e) @rijksoverheid.nl]; (10)(2e). ((10)(2e))[(10)(2e) @minvws.nl]; (10)(2e), (10)(2e). ((10)(2e))[(10)(2e) @minvws.nl]; (10)(2e) (10)(2e). ((10)(2e))[(10)(2e) @minvws.nl]
Cc: (10)(2e) [(10)(2e) @minvws.nl]; (10)(2e), (10)(2e). ((10)(2e))[(10)(2e) @minvws.nl]; DMO/Corona/Gehandicaptensector[(10)(2e) @minvws.nl]
From: (10)(2e))
Sent: Fri 8/28/2020 11:05:12 AM
Subject: Korte terugkoppeling gesprek over actie SG's
Received: Fri 8/28/2020 11:05:14 AM
Voorstel interventies thuissituatie_27aug_tbv_sanitycheck_.docx
sociale_inspiratie_thuisbezoek coronaproof -25-08-2020vdonderdagmiddag.ppt

Ha allemaal,

(10)(2e) en ik zijn gisteren aangesloten bij het overleg over de actie met de SG's. Ik was vooraf wat sceptisch, maar werd eigenlijk best enthousiast van wat er door die club in heel korte tijd (3,5 dag begreep ik) al concreet is neergezet.

Hoewel ze onze doelgroepen nog niet voor ogen hadden, kan wat zij aan het ontwikkelen zijn erg behulpzaam zijn voor onze groepen. Verder was een vraagpunt voor hen nog of wat zij aan het doen waren wel aan een behoefte voldeed. Ik kon hen vertellen dat dat voor onze doelgroepen in ieder geval geldt.

Ik vond de insteek nu nog wel erg gericht op de 20-ers en 30-ers die thuis feestjes organiseren, al werden in het gesprek ook andere voorbeelden genoemd (religieuze bijeenkomsten bijvoorbeeld). Ik heb dan ook aangegeven dat dit in mijn ogen in de uitwerking nog wel verbreed zou moeten worden om verschillende doelgroepen aan te spreken.

Ik stuur jullie ter info twee van de drie presentaties die gisteren zijn besproken. De groepjes zijn: interventies voor thuisontmoetingen (met oa concrete tips en Q&A, maar er wordt ook nagedacht over een te bestellen box met items of stickers die je op je deur kan plakken), goede voorbeelden (een forum voor het uitwisselen van tips) en een zichtbaar token.
De presentatie van het derde item (het zichtbare token) heb ik in de bijeenkomst wel gezien, maar niet op de mail. Idee is daar dus inderdaad om een armbandje te ontwikkelen dat enerzijds een reminder to oneself is en anderzijds een uiting naar anderen dat jij je aan de maatregelen wil houden. Voor onze doelgroepen, dat heb ik ook genoemd, vind ik daar een belangrijke meerwaarde van dat het ook een uiting in solidariteit is die een tegenhanger kan zijn van de #geendorhout-discussie en mensen kan sterken in het gevoel er weer bij te horen.

Ze richten zich expliciet op de welwillenden. Ik zie daarbij ook meerwaarde voor een thema als eenzaamheid. Het kan mensen die zelf angstig zijn niet alleen helpen om de deur weer open te doen, maar kan ook helpen om te zeggen: je kunt best bij oma op bezoek, als je het zo en zo organiseert. Mensen die nu extra voorzichtig zijn met hun naasten, omdat ze het goed willen doen kunnen zo ook goed geïnformeerd weer op de koffie.

Nav de bespreking gisteren maken de drie groepjes nog een slag die dinsdag aan de SG's wordt gepresenteerd. Ik word daar ook voor uitgenodigd.

Groet,

(10)(2e)

---

(10)(2e)
(10)(2e)
(10)(2e) | (10)(2e)
E (10)(2e) @minvws.nl
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
Directie Maatschappelijke Ondersteuning
Postbus 20350, 2500 EJ Den Haag
Parnassusplein 5, 2511 VX, Den Haag

Blijf op de hoogte van het programma Onbeperkt meedoen!
Bezoek www.rijksoverheid.nl/onbeperktmeedoen en meld u aan voor de nieuwsbrief en het online magazine.