

To: (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl
Cc: (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl
From: (10)(2e)
Sent: Tue 8/18/2020 3:00:35 PM
Subject: RE: Promoten/adverteren wervingsbericht gedragsonderzoek
Received: Tue 8/18/2020 3:00:36 PM

Hi (10)(2e)

Afgelopen donderdag had ik je gemaild met de doelgroep:

do 13-8-2020 13:30

(10)(2e)

(10)(2e)

RE: Verspreiden open link vragenlijstonderzoek gedragsunit

To (10)(2e)

Cc (10)(2e)

Hi (10)(2e)

Fijn je net gesproken te hebben over de promotie van de open link, en goed om te horen dat je al veel ideeën hebt.

Voor de specifieke leeftijden die we willen targetten ben ik meteen de cijfers ingedoken en collega's hierover geraadpleegd, en de groep van 16 t/m 39 is ook flink ondervertegenwoordigd, maar in iets mindere mate dan de groep 16 t/m 24.

15 jaar of jonger wordt uitgescreend, dus ons doelgroep voor de promotie is:

- 16 t/m 39 jaar, en met name 16 t/m 24 jaar
- Lage ses

Fijn dat je contact wil opnemen met je connecties bij de Rijksoverheid om te peilen wat zij al doen om deze groepen te bereiken, en hoe we daar promotie van de open link deze ronde. Bijv via de jongerenpanel, Faros, en scholen die volgende week in het noorden starten (met name interes benieuwd naar de ideeën van ons eigen webteam.

We houden contact!

Vriendelijke groet,

(10)(2e)

Goed idee om via social de post te delen, als het met het beeldmateriaal niet lukt.

Ik zie graag de definitieve uitnodiging (en/of post op social media) tegemoet zodat ik die donderdag ook kan delen.

Heel fijn dat je zo veel lijntjes en acties hebt kunnen uitzetten!

Vriendelijke groet,

(10)(2e)



(10)(2e)

(10)(2e)

RIVM Centrum Gezondheid en Maatschappij | Corona Gedragsunit | Regiobeeld.nl

Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven / Postbus 1 | 3720 BA Bilthoven

M (10)(2e) E (10)(2e) @rivm.nl

[RIVM De zorg voor morgen begint vandaag](#)

From: (10)(2e)

Sent: dinsdag 18 augustus 2020 16:07

To: (10)(2e)

Cc: (10)(2e)

Subject: RE: Promoten/adverteren wervingsbericht gedragsonderzoek

Hallo (10)(2e)

Is de leeftijdsgroep 16 t/m 39 jaar? Ik dacht 16 t/m 24. Ik ga het budget doorgeven aan (10)(2e) Dan bespreek ik met hen het voorstel. Ik denk dat ze dan voor advertising willen gaan en focus op instagram. Maar ik vraag het na en leg het aan je voor.

Beeldmateriaal is wel lastig om vrij te delen, want mag mogelijk alleen door ons worden gebruikt. Ik heb de vraag uitstaan of ze willen kijken of het beeld door anderen mag worden gebruikt als de boodschap en wij als afzender gelijk blijft. Andere optie is om op donderdag de social posts te delen, voor verdere verspreiding.

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Verzonden: dinsdag 18 augustus 2020 13:17
Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Onderwerp: FW: Promoten/adverteren wervingsbericht gedragsonderzoek

Hallo (10)(2e)
 Leef tijd dus 16-24. Fijn dat je er naar wilt kijken. Dank!
 Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e)

t. (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

m. (10)(2e)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Verzonden: dinsdag 18 augustus 2020 12:24

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Onderwerp: RE: Promoten/adverteren wervingsbericht gedragsonderzoek

Hoi (10)(2e)

Bijgevoegd een eerste opzetje van mij voor de tekst. Nogmaals, dit is niet mijn expertise dus zou heel fijn zijn als jij, (10)(2e) of (10)(2e) hier nog naar kan kijken en aanpassen waar nodig. De link die erin staat is al wel meteen de definitieve link, maar de vragenlijst die je ziet als je erop klikt is nog niet definitief.

Bedankt voor de contactpersoon bij Pharos! Ik had via een andere route (10)(2e) gisteren al benaderd ** En goed punt over het aanspreken van de groep die we nu proberen te bereiken. Iets om over na te denken voor de volgende rondes.

Vriendelijke groet,

(10)(2e)



(10)(2e) | (10)(2e)
 RIVM Centrum Gezondheid en Maatschappij | Corona Gedragsunit | Regiobeeld.nl

Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven / Postbus 1 | 3720 BA Bilthoven

M (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) E (10)(2e)@rivm.nl

RIVM De zorg voor morgen begint vandaag

From: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Sent: dinsdag 18 augustus 2020 11:55

To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Subject: RE: Promoten/adverteren wervingsbericht gedragsonderzoek

Heb je wel al de informatie die ik kan gebruiken voor de contacten die de link verder willen verspreiden onder jongeren? Hierin wil ik dan onder embargo ook al de link toevoegen, zodat ze het kunnen klaarzetten.

Pharos contactpersoon kun je (10)(2e) contacten <https://www.pharos.nl/over-pharos/medewerkers/julie-vroom/> En haar vragen of zij kanalen heeft of ideeën om de link te krijgen bij lage SES.

Zowel voor jongeren als deze groep is bereik 1, maar of ze daadwerkelijk een vragenlijst van een dergelijke omvang gaan invullen dat is denk ik nog lastiger. In het vervolg kun je denken over verkorte versies van de vragenlijst.

Maar ik ben geen onderzoeker en weet niet of dit voor het resultaat onmogelijk is.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e)

t. (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

m. (10)(2e)

(10)(2e)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Verzonden: dinsdag 18 augustus 2020 11:17

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Onderwerp: RE: Promoten/adverteren wervingsbericht gedragsonderzoek

Hoi (10)(2e)

Ik heb het gevraagd, zodra ik antwoord heb kom ik bij je terug.

Vriendelijke groet,

(10)(2e)



(10)(2e)

(10)(2e)

RIVM Centrum Gezondheid en Maatschappij | Corona Gedragsunit | Regiobeeld.nl
 Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven / Postbus 1 | 3720 BA Bilthoven

M (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) E (10)(2e) @rivm.nl

RIVM De zorg voor morgen begint vandaag

From: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Sent: dinsdag 18 augustus 2020 09:20

To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Subject: FW: Promoten/adverteren wervingsbericht gedragsonderzoek

Hallo (10)(2e)

Kun jij nog even aangeven wat het budget is? Dan kunnen we via Instagram targetten/promoten.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e)

t. (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

m. (10)(2e)

(10)(2e)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Verzonden: dinsdag 18 augustus 2020 09:20

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Onderwerp: Promoten/adverteren wervingsbericht gedragsonderzoek

Hi (10)(2e)

Je vroeg mij vorige week om eens te kijken naar de mogelijkheden om specifiek jongeren 16-24 en mensen van een lage SES te bereiken via social. Via Facebook is dit sowieso mogelijk. (10)(2e) volgt toevallig vanmiddag een webinar over promoten/targetten op Instagram, dus dan kunnen we ook dat eventueel eens uitproberen. Je gaf aan dat er wat budget beschikbaar is. Om welk bedrag gaat het?

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e)

Centrum Infectieziektebestrijding

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

Communicatie en Documentaire informatievoorziening

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu

Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven

www.rivm.nl

De zorg voor morgen begint vandaag