

Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

(10)(2e)

Deadline: 28-08-2020

Directie Voeding,
Gezondheidsbescherming
en Preventie
Team 3

Ontworpen door

(10)(2e)

(10)(2e)

M (10)(2e)

(10)(2e) @minvws.nl

Datum Document

14 August 2020

Kenmerk

1733481-209116-VGP

Bijlage(n)

3

nota

(ter beslissing)

Tafeldossier plenaire behandeling Drank- en Horecawet

1 Aanleiding voor deze nota

Het plenaire debat in de Tweede Kamer over de Wijziging van de Drank- en Horecawet staat voorlopig gepland voor de week van 31 augustus. Hierbij wordt u het tafeldossier voor dit debat aangeboden.

2 Beslispunten, advies en mogelijk alternatief

- U wordt geadviseerd om kennis te nemen van het tafeldossier. Een vooroverleg staat op dit moment nog niet gepland.
- U wordt geadviseerd te communiceren dat een deel van het wetsvoorstel per 1 januari 2021 in werking zal treden en een deel per 1 juli 2021. Dit wordt hieronder verder uitgewerkt.

3 Samenvatting en conclusies

Tafeldossier

In het tafeldossier zijn alle onderwerpen van het wetsvoorstel opgenomen. Daarnaast zijn er factsheets over mengvormen (blurring, wetsvoorstel Ziengs), mogelijke extra maatregelen & amendementen en over de relatie tussen alcohol en corona opgenomen.

Amendementen Amsterdam en Rotterdam

De gemeente Amsterdam bereidt een amendement voor waarbij het aantal verkooppunten kan worden verminderd in gebieden waar veel overlast is van alcohol. Daarnaast bereidt de gemeente Amsterdam samen met de gemeente Rotterdam een amendement voor waarbij een leidinggevende met kennis en inzicht van sociale hygiëne verplicht wordt op en in vaar- en voertuigen waar alcoholhoudende drank wordt geschonken. De conceptamendementen zijn aan ons voorgelegd. De conceptteksten van de amendementen, zoals nu bekend, zijn als bijlage toegevoegd. De beleidsmedewerkers van Amsterdam

hebben aangegeven contact te zoeken met de lokale ChristenUnie over het indienen van de amendementen.

Kenmerk
1733481-209116-VGP

Daarnaast verwachten wij dat er een amendement ingediend zal worden waarmee gepleit wordt om detailhandel in de horeca mogelijk te maken (bv. de verkoop van schilderijen of kookboeken in een restaurant). Dit is een minder risicovolle vorm van blurring, maar kan nog steeds leiden tot impuls-alcoholaankopen en een stijging van het aantal verkooppunten. De conceptteksten zijn ons vooralsnog onbekend.

Inwerkingtredingsdatum

Doordat de Tweede Kamer weinig heeft vergaderd vanwege de coronacrisis, heeft de behandeling van dit wetsvoorstel vertraging opgelopen. Voor een deel van de regels in het wetsvoorstel is nadere uitvoering in het Alcoholbesluit nodig. Mede vanwege de vier weken voorhang die voor het Alcoholbesluit geldt, wordt het moeilijk om dit besluit nog klaar te hebben voor 1 januari 2021. In elk geval zal het niet lukken om de regelgeving twee maanden van tevoren te publiceren, zoals wel algemeen beleid is (vaste verandermomenten).

In het tafeldossier is opgenomen dat u streeft naar inwerkingtreding per 1/1/2021 van:

- de strafbaarstelling van wederverstrekking,
- de uitzondering voor minderjarige testkopers in het kader van toezicht,
- uitzondering voor 14- en 15-jarigen die stage lopen in de horeca,
- opheffen toegangsverbod slijterijen voor minderjarigen zonder begeleiding 21+ en,
- verduidelijking van regelgeving voor alcohol aan speeltafels (Holland Casino).

Het gaat hierbij om delen van het wetsvoorstel waarvoor geen uitvoeringsregelgeving nodig is en ook een overgangstermijn voor het bedrijfsleven niet nodig is. Of 1/1/2021 gehaald zal worden is afhankelijk van de snelheid van de parlementaire behandeling in de Tweede en Eerste Kamer.

Voor de andere onderdelen van het wetsvoorstel streeft u naar inwerkingtreding per 1/7/2021. Het betreft de volgende onderdelen:

- verbod op prijsacties,
- regels voor verkoop op afstand,
- splitsing van online slijterij van online supermarkt,
- afschaffing van inrichtingseisen,
- proeverijen in slijterijen, en
- de Landelijke commissie sociale hygiëne.

Hier is meer tijd nodig voor het tot stand brengen van de lagere regelgeving en het geeft bedrijven een redelijke termijn om zich voor te bereiden op de nieuwe regelgeving. Over de redelijke termijn zijn vragen door brancheverenigingen gesteld.

Communicatie

Vanzelfsprekend zal voor de inwerkingtreding van de artikelen over de wijzigingen worden gecommuniceerd richting de belanghebbenden. Hierbij wordt gedacht aan informatie op webpagina's, via de brancheverenigingen,

de VNG, onderwijsinstellingen en toezichhouders. Voor communicatie over het verbod op wederverstrekking wordt met DCo gekeken naar mogelijkheden om de doelgroep (meerderjarige vrienden en ouders) te bereiken. Daarbij kan gedacht worden aan een social media campagne (in overleg met NIX18).

Kenmerk
1733481-209116-VGP

4 Draagvlak politiek

Er lijkt breed draagvlak te zijn voor het wetsvoorstel. Heikele punten bij het wetsvoorstel zijn in de factsheets opgenomen.

Het gaat dan met name om:

- de gevolgen voor de eerlijke concurrentie nu de regels voor verkoop op afstand en prijsacties alleen in Nederland gelden;
- de fraudegevoeligheid van het leeftijdsverificatiesysteem; en
- het intrekken van de inrichtingseisen wat wellicht tot extra verkooppunten zou kunnen leiden.

Op 30 juli 2020 heeft de Tweede Kamer verslag uitgebracht (schriftelijke vragen gesteld) bij het wetsvoorstel Ziengs over mengformules. Inbreng is geleverd door de fracties van VVD, PVV, CDA, D66 en SP. VVD en PVV zijn voor het wetsvoorstel. CDA en SP tegen. D66 houdt zich op de vlakte. CDA, SP en D66 vragen, in het verlengde van de Raad van State, hoe dit wetsvoorstel zich verhoudt tot het gevoerde alcoholbeleid. Zij vragen Ziengs ook om te reflecteren op het Berenschot-rapport en andere onderzoeken en op de reacties van gezondheidspartijen op het wetsvoorstel.

Als Ziengs de vragen heeft beantwoord, is de volgende stap dat het initiatiefwetsvoorstel geagendeerd kan worden voor plenaire behandeling. Dan moet er ook een kabinetstandpunt worden voorbereid. Er geldt geen termijn voor beantwoording, waardoor er nog geen zicht is op de plenaire behandeling.

5 Draagvlak maatschappelijk

Op 21 augustus spreekt u met de gezondheidsorganisaties over hun zorgen over het wetsvoorstel. U heeft een aparte nota ter voorbereiding van dit overleg ontvangen.

De brancheverenigingen van verkopers van alcoholhoudende drank hebben vooral zorgen over de inwerkingtreding van de regels met betrekking tot prijsacties. Zij hebben aangegeven 6 tot 18 maanden nodig te hebben om dit voor te bereiden.

6 Financiële en personele gevolgen

De NVWA heeft € (10)(25) geclaimd voor de uitvoering van de nieuwe taken. U heeft toegezegd hen hierin te zullen voorzien. Bij voorjaarsnota zijn extra middelen voor de NVWA toegekend.

Daarnaast zullen er nog financiële en personele gevolgen zijn van de instelling van de Landelijke commissie sociale hygiëne (Lcsh). De Lcsh zal organisatorisch worden ondergebracht bij het CIBG. De Lcsh zal het beheer van het Register sociale hygiëne overnemen van de Stichting Vakbekwaamheid Horeca (SVH). We zijn nog met SVH in overleg over de overheveling hiervan. Het is nog niet duidelijk welke kosten aan deze

overgang precies zijn verbonden. Er zijn middelen gereserveerd in het bestedingsplan van VGP. De kosten voor het functioneren van het Lcsh worden via retributies in rekening gebracht bij de geregistreerden.

Kenmerk
1733481-209116-VGP

7 Juridische aspecten en haalbaarheid

Het wetsvoorstel is juridisch haalbaar.

8 Afstemming (intern, interdepartementaal en met veldpartijen)

Het tafeldossier is afgestemd met de directie WJZ.

9 Gevolgen administratieve lasten

De gevolgen van het wetsvoorstel voor de administratieve lasten zijn beperkt. De meeste administratieve lasten zitten in het Alcoholbesluit waarin de uitwerking van de regels voor verkoop op afstand zijn opgenomen. Het betreft ongeveer (10)(2b) aan eenmalige kosten en (10)(2b) aan jaarlijkse kosten.

10 Toezeggingen

Er worden geen nieuwe toezeggingen gedaan en ook geen toezeggingen afgedaan.

(10)(2e))
(10)(2e))
(10)(2e))
(10)(2e))