

Focus van het clusteroverleg Preventie/mentale gezondheid: publiekcommunicatie ter bevordering van mentale gezondheid bij de NL bevolking in de context van corona

Als basis voor al onze werkzaamheden dient de richtlijn van de WHO: *Mental Health and Psychosocial Considerations During COVID-19 Outbreak*

Onze doelgroepen zijn:

- Mensen met een psychische kwetsbaarheid, al dan niet in zorg bij de ggz;
- De naasten van bovengenoemde mensen;
- Aanbieders en zorgprofessionals in de ggz;
- Het brede publiek, met daarin onderscheiden doelgroepen als: kinderen, jongvolwassenen, mensen met kinderen, alleenstaanden, ouderen, thuiswerkers, mensen in vitale beroepen etc.

Vragen die wij ons in het clusteroverleg moeten stellen:

1. Wat is het specifieke risico op psychische problematiek bij deze doelgroepen en welke informatie-/ondersteuningsbehoefte is er dus bij deze verschillende doelgroepen
2. Welke informatie/ondersteuning is er per doelgroep al en kunnen we die verzamelen/centraal beschikbaar stellen, bijvoorbeeld op Rijksoverheid.nl
 - MIND-corona pagina
 - Alle themawebsites van branches en beroepsverenigingen in de ggz
 - Specifieke websites, communities, hulplijnen etc voor het brede publiek en de onderscheiden doelgroepen daarbinnen
3. Welke overige communicatiemiddelen/-kanalen zijn er al cq moeten er komen om deze doelgroepen te bereiken.
 - de kanalen van de Hey-campagne (weet niet welke dat zijn)
 - andere middelen/kanalen: facebook, instagram, youtube, spotjes radio/tv, artikelen media, advertenties supermarkten