

1644913

Aanbiedingen doelvraag 3:

Welke slimme digitale oplossingen kunt u leveren die bij kunnen dragen aan de afschalisstrategie en begeleiding op afstand?

Categorie	Aantal
Beveiliging / Privacy	1
Contact vermijden	1
Vitaliteit	1
Kennis / Expertise	2
Kennissuitwisseling	2
Hulpmiddelen in de zorg / Beschermingsmiddelen	3
Beslisondersteuning	4
(Zelf)testen / Zelfmonitoring / Preventie	5
Voorspelmodel / Onderzoek	6
Standaard / Certificering / Protocollen	8
Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning	14
Informereren	21
Crowd Control	23
Totaal:	91

Inhoud

Categorie: Beveiliging / Privacy.....	5
Registratie: AH39	Aanbieder: Digekeken.....5
Categorie: Contact vermijden.....	6
Registratie: FE72	Aanbieder: ING Groep N.V.....6
Categorie: Vitaliteit.....	7
Registratie: AH71	Aanbieder: Industrial Triangle.....7
Categorie: Kennis / Expertise.....	8
Registratie: FE82	Aanbieder: CM.com.....8
Registratie: TT49	Aanbieder: Azerion.....9
Categorie: Kennisuitwisseling.....	10
Registratie: FE75	Aanbieder: University of Twente.....10
Registratie: AH19	Aanbieder: COVMD.....11
Categorie: Hulpmiddelen in de zorg / Beschermingsmiddelen.....	12
Registratie: FE36	Aanbieder: Duxxie.....12
Registratie: FK54	Aanbieder: Jonker-Makis Robotics B.V.....13
Registratie: TT83	Aanbieder: SAP.....14
Categorie: Beslisondersteuning.....	15
Registratie: AH47	Aanbieder: 1-more-thing.....15
Registratie: MA41	Aanbieder: Hastig.....16
Registratie: ML19	Aanbieder: NJ Travel BV.....17
Registratie: SK50	Aanbieder: 10.2.e.....18
Categorie: (Zelf)testen / Zelfmonitoring / Preventie.....	19
Registratie: ICA29	Aanbieder: 10.2.e / Griepalert.nl.....19
Registratie: FK18	Aanbieder: PlanHR.....20
Registratie: TT71	Aanbieder: Kopla BV.....21
Registratie: MA03	Aanbieder: Scandit AG.....22
Registratie: MJK21	Aanbieder: Happitech.....23
Categorie: Voorspelmodel / Onderzoek.....	24
Registratie: AH4	Aanbieder: Amsterdam Data Collective.....24
Registratie: TT13	Aanbieder: 10.2.e 2.e.....25
Registratie: TT29	Aanbieder: S&T Vision.....26
Registratie: AH77	Aanbieder: Stichting Townmaking.....27
Registratie: FE67	Aanbieder: Spectator Healthcare Technology.....28

1644913

Registratie: FE7	Aanbieder: 10.2 e / Universiteit Utrecht.....	29
Categorie: Standaard / Certificering / Protocollen.....		30
Registratie: ICA16	Aanbieder: Connaxis.....	30
Registratie: RV4	Aanbieder: Performance Hotflo.....	31
Registratie: TT11	Aanbieder: 10.2 e	32
Registratie: TT38	Aanbieder: Wellwoods & Wageningen University & Research.....	33
Registratie: ICA11	Aanbieder: Bizagi Ltd.....	34
Registratie: ICA33	Aanbieder: IBM.....	35
Registratie: MJK47	Aanbieder: DEUS BV.....	36
Registratie: RJP4	Aanbieder: Data for Good.....	37
Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslondersteuning.....		38
Registratie: AH76	Aanbieder: Finalist IT Group.....	38
Registratie: FE24	Aanbieder: Eri Nederland BV.....	39
Registratie: FK38	Aanbieder: 10.2 e	40
Registratie: GDJ18	Aanbieder: Corona in Kaart.....	41
Registratie: GDJ9	Aanbieder: Hestia.ai.....	42
Registratie: ICA9	Aanbieder: VerAero Technologies.....	43
Registratie: RJP10	Aanbieder: Amsterdam Heath and Technology Institute.....	44
Registratie: TT32	Aanbieder: Textgain.....	45
Registratie: AH79	Aanbieder: Thales Nederland BV.....	46
Registratie: FK32	Aanbieder: DataFive.....	47
Registratie: GDJ20	Aanbieder: T-Systems Nederland B.V.....	48
Registratie: TT54	Aanbieder: Consortium.....	49
Registratie: MA08	Aanbieder: Capgemini Nederland BV.....	50
Registratie: FE73	Aanbieder: Q42.....	51
Categorie: Informeren.....		52
Registratie: FK55	Aanbieder: Oracle Nederland B.V.....	52
Registratie: ICA46	Aanbieder: Objectiv B.V.....	53
Registratie: JD2	Aanbieder: EDM BV.....	54
Registratie: MJK15	Aanbieder: LIVEOP B.V.....	55
Registratie: FE89	Aanbieder: CM.com.....	56
Registratie: TT57	Aanbieder: 10.2 e	57
Registratie: AH23	Aanbieder: Coffee IT.....	58
Registratie: FE78	Aanbieder: NHG i.s.m. Pharmeon BV.....	59
Registratie: MA13	Aanbieder: CGI Nederland B.V.....	60
Registratie: FE8	Aanbieder: Byelex BV.....	61

1644913

Registratie: FK45	Aanbieder: Oddity.ai B.V.....	62
Registratie: SK21	Aanbieder: U-Beheer.....	63
Registratie: FE68	Aanbieder: Conduction B.V.....	64
Registratie: FE37	Aanbieder: BLAUD BV.....	65
Registratie: FE56	Aanbieder: Blits BV.....	66
Registratie: L13	Aanbieder: Bolesian B.V.....	67
Registratie: MJK08	Aanbieder: OrcaGroup.....	68
Registratie: TT27	Aanbieder: Sprinklr.....	69
Registratie: MJK31	Aanbieder: Rabobank, namens het uNLock Consortium.....	70
Registratie: TT15	Aanbieder: TimeSeries Group BV.....	71
Registratie: SM5	Aanbieder: Applie AG.....	72
Categorie: Crowd Control.....		73
Registratie: AH74	Aanbieder: Reisinformatiegroep BV.....	73
Registratie: FE21	Aanbieder: SmartEagle bv.....	74
Registratie: FE42	Aanbieder: MUST SEE B.V.....	75
Registratie: FE69	Aanbieder: Spotzi B.V.....	76
Registratie: FE74	Aanbieder: Deerns & Innovatic.....	77
Registratie: FK36	Aanbieder: 10.2.e.....	78
Registratie: FK70	Aanbieder: Dept Design & Technology B.V.....	79
Registratie: ICA27	Aanbieder: Gauss Ltd (UK) affiliate of Euler Systems.....	80
Registratie: ICA47	Aanbieder: Oscoweb BV.....	81
Registratie: JD5	Aanbieder: GUTS Netherlands B.V.....	82
Registratie: MA35	Aanbieder: The Close App.....	83
Registratie: MJK07	Aanbieder: Egeniq BV.....	84
Registratie: MJK29	Aanbieder: Back4Business.nl.....	85
Registratie: RJP8	Aanbieder: Livework Netherlands bv.....	86
Registratie: TT59	Aanbieder: DAT.Mobility.....	87
Registratie: TT70	Aanbieder: OBM BV.....	88
Registratie: FK56	Aanbieder: SemLab BV.....	89
Registratie: GDJ10	Aanbieder: Humanoids.....	90
Registratie: ICA70	Aanbieder: Civil7 B.V.....	91
Registratie: MJK05	Aanbieder: Novalinq B.V.....	92
Registratie: FE71	Aanbieder: 10.2.e.....	93
Registratie: AH20	Aanbieder: 10.2.e.....	94
Registratie: FE35	Aanbieder: Imagine Run B.V. h.o.d.n. eRoutes.....	95

1644913

Categorie: Beveiliging / Privacy

Registratie: AH39 Aanbieder: Digekeyen

Categorie: Beveiliging / Privacy

Oplossing: (10)(1c)
(10)(1e)
(10)(1c)

Doel: Beleid bepalen vereist doelen en data waarop je anticipeert. In deze coronacrisis worden doelen maatschappelijk gedefinieerd. Toegang tot data is technisch eenvoudig maar door privacy en gevoeligheden complex.

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Weinig toegevoegde waarde.

Gebruikte technieken: Gebruik van een database.

Koppelvlakken: Onbekend.

Toegevoegde waarde: Nog niet te zeggen.

Haalbaarheid: Onbekend.

Incentive gebruik: -

1644913

Categorie: Contact vermijden**Registratie:** FE72 **Aanbieder:** ING Groep N.V.**Categorie:** Contact vermijden**Oplossing:** Het doen van handsfree betalingen.**Doel:**

(10)(1c)

Post-Corona we will probably witness an acceleration of the decreasing usage of cash.

Handsfree payments are a step ahead of contactless payments. (10)(1c)

(10)(1c)

For more information, please refer to this website: <https://makethingsfinn.com/company/about>.

(Technische) Relevantie exit strategie: Meer gebruik van contactloos betalen e.d.**Gebruikte technieken:** Contactloos betalen.**Koppelvlakken:** Diverse betalingssystemen.**Toegevoegde waarde:** Voor bewustwording zeer waardevol en op plekken waar wellicht contactloos nog niet is ingevoerd**Haalbaarheid:** Ja, bestaande techniek.**Incentive gebruik:** Nu al op steeds meer plekken de standaard.

1644913

Categorie: Vitaliteit

Registratie: AH71

Aanbieder: Industrial Triangle

Categorie: Vitaliteit

Oplossing: Connect Family app.

Doel: One the biggest issues currently is that families cannot with the patient especially when they are hospitalized. They may not have their smart phones readily available and their families need to stay in-touch.

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Weinig toegevoegde waarde.

Gebruikte technieken: Beeldbellen.

Koppelvlakken: Niet van toepassing.

Toegevoegde waarde: Nee.

Haalbaarheid: Haalbaar.

Incentive gebruik: -

1644913

Categorie: Kennis / Expertise

Registratie: FE82

Aanbieder: CM.com

Categorie: Kennis / Expertise

Oplossing: Kennis en expertise op het gebied van diverse authenticatie- en autorisatiesystemen.**Doel:** Voor transitiestrategie- en het bestrijdingsbeleid is het van belang dat een betrouwbare oplossing wordt gerealiseerd. Hiervoor kunnen verschillende authenticatie- en autorisatiesystemen worden ingezet die tijdens de controle voor de registratie worden toegepast, zoals:

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Mogelijk koppelen van systemen met informatie waar een inlog/authenticatie voor nodig is.**Gebruikte technieken:** Authenticatie- en autorisatiesystemen.**Koppelvlakken:** Diverse koppelingen databases en authenticatie- en autorisatiesystemen.**Toegevoegde waarde:** Specifieke doelgroepen in zorg kunnen wellicht sneller informatie delen en tot zich nemen, wat kan helpen voor sneller besluitvorming of acteren op situaties.**Haalbaarheid:** Ja, technisch haalbaar. Vraag is wat de behoefte precies is naar welke informatie en welke beperkingen qua toegankelijkheid van toepassing zijn op deze informatie. Het laatste zal de grote beperkende factor zijn in haalbaarheid. Verder is nog onduidelijk wat men dan voor ogen heeft als oplossing om de informatie bruikbaar te tonen/ontsluiten.**Incentive gebruik:** Sneller toegang tot informatie is een goede incentive, maar onduidelijkheid behoefte en mogelijkheden toegankelijkheid maken het een complex traject. Wellicht in combinatie met andere trajecten waar authenticatie- en autorisatiesystemen een rol spelen een mooi aanbod.

1644913

Registratie: TT49 Aanbieder: Azerion
Categorie: Kennis / Expertise

Oplossing: Kennis en expertise op het gebied van apps en on- en offline advertising.

Doel: We hebben een wereld aan ervaring in het ontwikkelen, releasen en ondersteunen van wereldwijd gedistribueerde apps op alle platforms en werken voortdurend om te voldoen aan GDPR- en COPPA-voorschriften. Onze kennis en ervaring hierin staan zowel operationeel als / of adviserend tot uw beschikking. Als Azerion zien we echter de grootste uitdaging en een andere potentiële bijdrage van ons in de distributie en acceptatie van de app. Hoe leg je het tegelijkertijd uit aan oude en jonge mensen? Op een manier die iedereen aanspreekt en wordt begrepen? Hoe zorg je ervoor dat mensen betrokken raken bij de app, niet alleen op de achtergrond, maar ook op de hoogte blijven van- en actief bezig zijn met hygiëne en richtlijnen? Hoe kunnen mensen zelf helpen om drukke tijden en plaatsen via de app te vermijden? Hoe kunnen we ze uitdagen om thuis te blijven? Hier kunnen we het verschil maken. We hebben een app nodig die massaal wordt gebruikt, niet een die wel werkt maar weinig omarmd wordt. Hoewel gaming en entertainment de kern van ons bedrijf vormen, zijn zoals in bijna elk digitaal bedrijf advertenties ook een belangrijk onderdeel van onze structuur.

(Technische) Relevantie exit strategie: Ondersteunend aan oplossingen.

Gebruikte technieken: Divers: Web applicatie, Apps, on/offline advertising.

Koppelvlakken: Distributie van oplossingen en informatie.

Toegevoegde waarde: Expertise en netwerk lijken legitiem.

Haalbaarheid: Hoog.

Incentive gebruik: Incentive voor burger en ondernemer lijkt indirect. Als er een andere oplossing is, dan pas komt deze oplossing langs om te zorgen dat burgers en ondernemers meerwaarde gaan zien. Moeilijk in te schatten wat dan effect gaat zijn.

1644913

Categorie: Kennisuitwisseling

Registratie: FE75

Aanbieder: University of Twente

Categorie: Kennisuitwisseling

Oplossing: App/website informatie uitwisseling/bewustwording burgers (10)(1c)

(10)(1c)

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Verstrekken van informatie/trainen en creëren van awareness.

Gebruikte technieken: App, website.

Koppelvlakken: Smartphone, social media.

Toegevoegde waarde: (10)(1c)

(10)(1c) Draagt bijv. ook bij aan de bewustwording voor hygiëne die post-corona ook nog relevant zijn (10)(1c)

Haalbaarheid: (10)(1c) s een beproefde methode, die voor het creëren van awareness haar meerwaarde bewezen heeft.

Incentive gebruik: Redelijk hoog. Waarschijnlijk spreekt dit vooral mensen aan met bovengemiddelde interesse voor Covid-19 en die graag met digitale oplossingen aan de slag gaan.

Mogelijk schuilt er gevaar in intensiteit en doorlooptijd van de app. (10)(1c)

(10)(1c) kan een aanzuigend effect hebben op het gebruik door het sociaal netwerk van de gebruiker. Wil het voor een grote groep voor lange tijd de aandacht vasthouden, dan moet het laagdrempelig en niet te langdradig worden (moet wel een zeker tempo inzitten) en niet teveel tijd kosten.

1644913

Registratie: AH19 Aanbieder: COVMD
 Categorie: Kennisuitwisseling

Oplossing: Webapplicatie online ondersteuning artsen.

Doel: (10)(1c)
 (10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: De oplossing maakt het makkelijker om contact te hebben met andere artsen wereldwijd.

Gebruikte technieken (10)(1c)

Koppelvlakken: Open; geen specifieke koppelvlakken genoemd/nodig. Als je een check zou willen doen van de arts status is er wellicht wel een koppelvlak nodig tussen het platform en UZipas.

Toegevoegde waarde: De doelgroep van deze oplossing zijn de artsen. Het ondersteunt hen de goede protocollen te kunnen vinden en kennis met elkaar te kunnen delen. Andere doelgroepen zijn uitgesloten.

Haalbaarheid: Haalbaar: platform kan snel in de lucht zijn. Installeren lijkt niet te hoeven. De vraag is wel hoe snel er geregeld kan worden dat arts status wordt gecheckt.

Incentive gebruik: Intrinsiek; het kunnen vinden van laatste protocollen, emotionele steun, kennisdeling.

Notities:

Er zijn een aantal resterende vragen;

- Komt er ook een app beschikbaar?
- Hoe registreren artsen zich en waar komen die data te staan; in de mail?
- Hoe zorg je ervoor dat er zich geen "nepartsen" aanmelden? Wil je dit met UZI verifiëren en maakt het dat alsnog mogelijk om daarna anoniem deel te nemen?
- Nog onduidelijk of er ook beeldbellen via het platform mogelijk is, zo ja hoe werkt dit en is dit via een veilige verbinding?
- Welke artsen hebben toegang; zijn dit bijv. ook de AIO's?

Hoe zoek je de voor jou relevante contactpersoon op in het systeem? Is dit bijv. alleen uit eigen land, of wil je dit ook internationaal mogelijk maken m.b.v. filterfuncties?

1644913

Categorie: Hulpmiddelen in de zorg / Beschermingsmiddelen**Registratie:** FE36**Aanbieder:** Duxxie**Categorie:** Hulpmiddelen in de zorg / Beschermingsmiddelen**Oplossing:** Online platform regie/uitgifte persoonlijke beschermingsmiddelen.**Doel:** BestelApp voor landelijke distributie van persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM).

(Technische) Relevantie exit strategie: Regie op beheer en uitgifte van persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM). Draagt mogelijk bij aan het algehele gevoel van veiligheid dat er regie is op distributie van PBM.

Gebruikte technieken: (10)(1c)**Koppelvlakken:** (10)(1c)**Toegevoegde waarde:** Ja, indien dit er nog niet is, dan is één waarheid voor regie op PBM wenselijk.**Haalbaarheid:** Haalbaar, het wordt reeds landelijk toegepast.**Incentive gebruik:** Hoog. Zeker nu dat ook burgers in specifieke gevallen (OV) mondkapjes moeten gaan dragen.

1644913

Registratie: FK54

Aanbieder: Jonker-Makis Robotics B.V

Categorie: Hulpmiddelen in de zorg / Beschermingsmiddelen

Oplossing: Slimme software (SAM robot) als schoonmaakstelsysteem.

Doel: Desinfectie van lucht en oppervlakken – Door praten, hoesten en niezen komt het virus uit neus, keel of longen naar buiten. Via kleine druppeltjes komt zo het virus in de lucht, de druppeltjes dalen neer. Deze kunnen tot wel meer dan 48 uur op bepaalde oppervlakken overleven. Op vitale plekken waar nu nog veel sociaal contact is of tijdens de afslachingsstrategie; supermarkten, kantoorgebouwen, musea, etc. is het erg lastig om de lucht en oppervlakken constant te desinfecteren.

(10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Voor specifieke situaties een creatieve oplossing.**Gebruikte technieken:**

(10)(1c)

Koppelvlakken

(10)(1c)

Toegevoegde waarde: Voor specifieke situaties een creatieve oplossing.

Haalbaarheid: De oplossing kan werken, wel hoge investeringskosten en onduidelijk of er mogelijkheden zijn wat betreft de schaalbaarheid.

Incentive gebruik: Kan in gevallen hoog zijn.

1644913

Registratie: TT83

Aanbieder: SAP

Categorie: Hulpmiddelen in de zorg / Beschermingsmiddelen

Oplossing: App ondersteuning supply chain 3D print netwerk.

Doel: -

(Technische) Relevantie exit strategie: Ligt aan het aanbod van de verschillende maskers. Aanbod moet dan ook bestaan uit maskers voor dagelijks burger gebruik.

Gebruikte technieken: 3D Printing en templates van 3D modellen voor hulpmiddelen om te printen.

Koppelvlakken: Standaard voor 3D-modellen.

Toegevoegde waarde: Ja die is er als het aanbod aansluit bij de doelgroepen en er toegang tot printers is. Kosteloos kunnen printen en/of lage kosten.

Haalbaarheid: Het aanbod sluit aan bij de behoefte van de doelgroepen. Toegankelijkheid tot 3D-printers moet wel worden meegenomen. Kosten zijn laag. Open source 3D-modellen. Duidelijke instructies.

Incentive gebruik: Hoog.

Notities: Plastic is makkelijk schoon te maken. Ook moet de juiste desinfectie beschikbaar gesteld worden.

1644913

Categorie: Beslisondersteuning

Registratie: AH47 Aanbieder: 1-more-thing

Categorie: Beslisondersteuning

Oplossing: COVID-19 paspoort.

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Centraal inzicht in wie ziek is (geweest) en de immuniteit kunnen bijdragen aan groepsimmuniteit.

Gebruikte technieken: (10)(1c)

Koppelvlakken: Koppeling met een database. Vraag daarbij; van wie is deze database en daarmee de data?

Toegevoegde waarde: Het geeft inzicht in de mate van immuniteit en daarmee het bereiken van het gewenste cijfer t.b.v. de groepsimmuniteit.

Haalbaarheid: Lijkt alleen zinvol als er voor één oplossing gekozen wordt om immuniteit te meten.

Incentive gebruik: Twijfel. Voor sommige burgers misschien toch wel iets ingewikkelder dan het op het eerste ogenblik lijkt.

Notities: (10)(1c)

(10)(1c)

(10)(1c) Het moet duidelijk zijn welk doel je dit toepast. Schijn van Corona politie moet worden tegengegaan.

1644913

Registratie: MA41 Aanbieder: Hastig
Categorie: Beslissondersteuning

Oplossing: Analyseren van mobiliteitsdata.

Doel: Een beslissingsondersteunend instrument automobieliteit – Het verplaatsen van mensen in de stad, tussen steden en tussen landsdelen zal invloed hebben op de verspreiding van coronabesmetting. Om de besluitvorming over aanvullende maatregelen of de exit strategie te ondersteunen bieden wij een beslissingsondersteunend instrument aan.



(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Het inzicht kan helpen maar oplossing heeft waarschijnlijk weinig toegevoegde waarde.

Gebruikte technieken: Analyse mobiliteitsdata.

Koppelvlakken: Verzamelen en koppelen van data.

Toegevoegde waarde: Mogelijk dat het inzicht te weinig de huidige actuele situatie weergeeft. Er wordt gebruik gemaakt van verouderde data en dit laat dus ook verouderde stromen zien die niet relevant zijn op de huidige setting.

Haalbaarheid: Haalbaar, maakt gebruik van bekende bewezen technieken.

Incentive gebruik: Laag, toepassing te nauw en inzicht is niet up tot date genoeg.

1644913

Registratie: ML19 Aanbieder: NJ Travel BV

Categorie: Beslisondersteuning

Oplossing: MEDIPASS app; paspoort voor vaccinaties en immuniteitsgegevens.

Doel: (10)(1c) (10)(1c) Doordat een persoon kan aantonen dat hij bijvoorbeeld immuun of ingeënt is, kan hij zonder gevaar worden toegelaten tot plekken waarbij hij normaal een verhoogt risico zou vormen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan verzorgingscentra, ziekenhuizen maar ook aan evenementen waar veel mensen bij elkaar komen. Door het selectief gesloten te houden van bepaalde locaties voor mensen die bijvoorbeeld (nog niet) ingeënt zijn, verkleinen we het risico op verspreiding.

(Technische) Relevantie exit strategie: Soort van app die als paspoort fungeert met vaccinaties en immuniteit gegevens.

Gebruikte technieken: App, database, e-mail, QR, PDF.

Koppelvlakken: API's en koppelingen naar verschillende databases voor aanvullende informatie.

Toegevoegde waarde: Het geeft inzicht in immuniteit en daarmee mogelijkheid voor meer bewegingsruimte voor burgers.

Haalbaarheid: Haalbaar, maar het lijkt alleen zinvol als er voor één oplossing gekozen wordt om immuniteit te meten.

Incentive gebruik: Twijfelachtig. Voor sommige burgers misschien toch wel iets ingewikkelder dan het op het eerste ogenblik lijkt. Veel afhankelijkheid van testcapaciteit en mogelijk gevaar voor uitsluiten van specifieke doelgroepen.

1644913

Registratie: SK50

Aanbieder: 10.2.e

Categorie: Beslisondersteuning

Oplossing: Ondersteuning beleidsmakers m.b.v. vragenlijsten.

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Ondersteunend aan beleidsmakers om meer informatie te verzamelen t.b.v. besluitvorming.

Gebruikte technieken: Het web, vragenlijsten.

Koppelvlakken: Database koppelingen.

Toegevoegde waarde: Het ondersteund de beleidsmakers, niet direct de exit strategie.

Haalbaarheid: Meer informatie verzamelen kan helpen, maar integratie met andere oplossingen lijkt dit kansrijker te maken. Eigenlijk is dit een taak van GGD's om te gaan doen. Zorg is of er voldoende gestandaardiseerde vragenlijsten zijn op dit moment.

Incentive gebruik: Laag.

1644913

Categorie: (Zelf)testen / Zelfmonitoring / Preventie

Registratie: ICA29 Aanbieder: 10.2.e / Griepalert.nl

Categorie: (Zelf)testen / Zelfmonitoring / Preventie

Oplossing: Opschalen testmogelijkheid; meer data immuniteit.

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Door meer testen en het delen van deze resultaten meer inzicht geven in immuniteit.

Gebruikte technieken: Testen. Business Intelligence (BI).

Koppelvlakken: Distributie testen, datakoppelingen.

Toegevoegde waarde: Hangt af van het feit of je voldoende data kan verzamelen die vergelijkbaar is.

Haalbaarheid: Zie voorgaande.

Incentive gebruik: Laag.

1644913

Registratie: FK18 Aanbieder: PlanHR
Categorie: (Zelf)testen / Zelfmonitoring / Preventie

Oplossing: Veiligheidscheck bezoekers kwetsbare burgers.

Doel: Om de besmettingskans voor verpleeghuisbewoners te minimaliseren moet het virus zoveel mogelijk bij de voordeur worden tegengehouden. (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Oplossing voor een extra veiligheidscheck voor bezoekers bij kwetsbare burgers.

Gebruikte technieken: App, web, vragenlijsten.

Koppelvlakken: Verificatie op testresultaten in decentrale database.

Toegevoegde waarde: Het is een extra veiligheidscheck. Zorgt voor bewustzijn.

Haalbaarheid: Haalbaar, maar niet iedereen heeft een smartphone.

Incentive gebruik: Zorgt voor bewustzijn en extra check. Niet iedereen heeft echter een smartphone dus kans op uitsluiting.

1644913

Registratie: TT71 Aanbieder: Kopla BV
Categorie: (Zelf)testen / Zelfmonitoring / Preventie

Oplossing: App Corona zelftest mensen in zelfisolatie.

Doel: In samenwerking met 10.2.e van het Erasmus Medisch Centrum willen wij een app ontwikkelen, waarmee de uitlezing van een corona zelftest kan worden gevalideerd. Patiënten die nu in zelfisolatie zitten kunnen we hiermee helpen met te bepalen of ze niet (meer) besmettelijk zijn (IgG positief). We stellen voor om de app te ontwikkelen en een trial-run met 500 patiënten in thuisisolatie uit te voeren.

(Technische) Relevantie exit strategie: Voor personen in zelfisolatie een handige tool om weer naar buiten te kunnen.

Gebruikte technieken: App. De vraag is of er ook een web versie mogelijk is.

Koppelvlakken: Moelijk te bepalen. Hangt af of ook interactie vanuit de zorgverlener in deze toepassing is ingepland. Zo ja, dan moeten er verschillende koppelvlakken ontwikkeld of ingericht worden voor deze interacties.

Toegevoegde waarde: Twijfelachtig. Voor mensen in zelfisolatie kan het meer zekerheid geven, de vraag is wat deze oplossing uniek maakt en of de doelgroep groot genoeg is. Het is nog onduidelijk of men ook echt wilt testen op covid-19.

Haalbaarheid: Hoog.

Incentive gebruik: De vraag is voor welke doelgroep deze oplossing is. Er wordt gesproken over een app. Is dit medium voldoende genoeg voor doelgroepen in zelfisolatie. Er is meer analyse nodig van deze groep en hun behoefte.

1644913

Registratie: MA03 Aanbieder: Scandit AG

Categorie: (Zelf)testen / Zelfmonitoring / Preventie

Oplossing: M.b.v. meer testcapaciteit inzicht opbouwen over besmette gebieden.

Doel: Stel dat Nederland in staat is om meer te testen omdat er meer testen beschikbaar zijn.

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Gaat uit van delen van de testresultaten.

Gebruikte technieken: App, platform.

Koppelvlakken: Diverse database koppelingen.

Toegevoegde waarde: Inzicht helpt, maar veel afhankelijkheden met aantallen testen en bereidheid van het delen van deze resultaten door burgers.

Haalbaarheid: Laag, te veel afhankelijkheden.

Incentive gebruik: Laag, oplossing lijkt te één dimensionaal in wat die kan bieden voor gebruikers. Gemak van delen uitslagen is wel een plus.

1644913

Registratie: MJK21 Aanbieder: Happitech

Categorie: (Zelf)testen / Zelfmonitoring / Preventie

Oplossing: Onderzoek of smartphone meer kan betekenen bij zelftest.

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Traject om te onderzoeken of smartphone meer kan betekenen bij zelftesten.

Gebruikte technieken: Smartphone. Artificial Intelligence.

Koppelvlakken: Koppelen verschillende databases.

Toegevoegde waarde: Onduidelijk.

Haalbaarheid: Onduidelijk.

Incentive gebruik: Waarschijnlijk zijn andere oplossingen voor zelfmeten en zelfmonitoring kansrijker. Maar als er een fun-factor (10)(1c) mogelijk is dan in de incentive hoger.

1644913

Categorie: Voorspelmodel / Onderzoek**Registratie:** AH4**Aanbieder:** Amsterdam Data Collective**Categorie:** Voorspelmodel / Onderzoek**Oplossing:** Voorspelmodel besmettingsgraad.**Doel:** (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Het inzicht kan helpen.**Gebruikte technieken:** Big data analyse, Artificial Intelligence, Dashboarding.**Koppelvlakken:** Diverse koppelingen databases.**Toegevoegde waarde:** Het helpt in kaart brengen welke regio's en welke doelgroepen risico's lopen om daar (pro)actief op te kunnen reageren. Issue is wellicht de actualiteit van de gegevens**Haalbaarheid:** Haalbaar, het is wel de vraag welke factoren worden meegenomen in het model.**Incentive gebruik:** Inzicht help beleidsmakers en handhavers. Gebruik voor burgers en ondernemers is onduidelijk.

1644913

Registratie: TT13

Aanbieder:

10.2.e

.2.e

Categorie: Voorspelmodel / Onderzoek

Oplossing: M.b.v. Artificial Intelligence gericht kunnen testen.**Doel:**

(10)(1c)

(10)(1c)

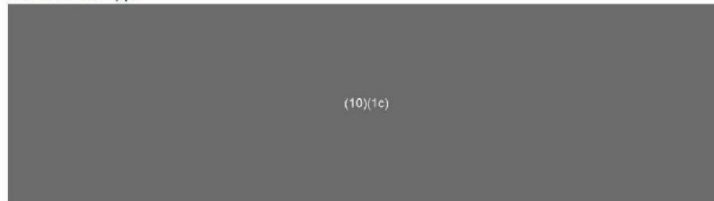
(Technische) Relevantie exit strategie: Slim testen binnen groepen.**Gebruikte technieken:** Analyse via Artificial Intelligence om meer gericht te kunnen testen.**Koppelvlakken:** Toegang dat database met informatie over bevolking.**Toegevoegde waarde:** Mogelijk, maar hoe kom je aan de informatie hoe groepen zijn samengesteld; wat is incentive voor burgers en ondernemers om mee te doen; Hoe om te gaan met bewegingen van personen buiten hun groep.**Haalbaarheid:** Is er vast, maar waarschijnlijk niet op korte termijn. Ook afhankelijk van landelijk beleid voor meer testcapaciteit.**Incentive gebruik:** Voor de beoogde doelgroep zeker een goed hulpmiddel. Afhankelijkheid van landelijk beleid.

1644913

Registratie: TT29 Aanbieder: S&T Vision
Categorie: Voorspelmodel / Onderzoek

Oplossing: Voorspelmodel besmettingsgraad.

Doel: Goals of app:



(Technische) Relevantie exit strategie: Voorspelmodel o.b.v. data verzameling via bluetooth. Geen alternatief voor niet smartphone gebruikers.

Gebruikte technieken: App; Bluetooth; Smartphone; AI; modellen.

Koppelvlakken: Bluetooth handshakes; dashboards resultaten.

Toegevoegde waarde: Onvoldoende. Beperkte doelgroep die dit gaat toelaten. Geen mogelijkheden voor dieper analyses doelgroepen. Uitsluiting doelgroepen.

Haalbaarheid: Laag.

Incentive gebruik: Geen oplossing voor burger en ondernemer. Verzamelen van data is vooral voor wetenschappelijk onderzoek.

1644913

Registratie: AH77 Aanbieder: Stichting Townmaking
Categorie: Voorspelmodel / Onderzoek

Oplossing: Methodologie.

Doel: What smart digital solutions can you provide that can contribute to the downscaling strategy and remote assistance? (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: -

Gebruikte technieken: App.

Koppelvlakken: -

Toegevoegde waarde: Weinig toegevoegde waarde.

Haalbaarheid: Haalbaar.

Incentive gebruik: -

1644913

Registratie: FE67 Aanbieder: Spectator Healthcare Technology
Categorie: Voorspelmodel / Onderzoek

Oplossing: Strategie Coronavirus preventiebeleid.

Doel:

(10)(12)

(Technische) Relevantie exit strategie: Maakt gebruik van bestaande techniek.

Gebruikte technieken: -

Koppelvlakken: -

Toegevoegde waarde: Weinig toegevoegde waarde.

Haalbaarheid: Haalbaar.

Incentive gebruik: -

Notities:

1644913

Registratie: FE7 Aanbieder: 10.2.e Universiteit Utrecht
Categorie: Voorspelmodel / Onderzoek

Oplossing: Voorstel.

Doel: (10)(1c)
(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Analyse onderzoek inzicht spreiding virus.

Gebruikte technieken: Statistisch onderzoek, AI.

Koppelvlakken: Geen.

Toegevoegde waarde: Inzicht is altijd goed, maar de kans is er dat dit niet genoeg detaillering kent voor duidelijke meerwaarde voor burgers.

Haalbaarheid: Ja, maakt gebruik van bestaande techniek.

Incentive gebruik: Laag, weinig meerwaarde voor burgers.

1644913

Categorie: Standaard / Certificering / Protocollen

Registratie: ICA16 Aanbieder: Connaxis

Categorie: Standaard / Certificering / Protocollen

Oplossing: Certificering van burgers vooraf aan hun reis.

Doel:

(10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie:

(10)(1c)

(10)(1c)

Gebruikte technieken: Netwerk van testlocaties en internationale afspraken.

Koppelvlakken: Platforms met inzicht waar welke testfaciliteiten zich bevinden.

Toegevoegde waarde: Het geeft ruimte voor mensen om vrijer te gaan reizen, maar dit lijkt een lange termijnoplossing en niet perse op korte termijn.

Haalbaarheid: Lijkt alleen zinvol als er voor één oplossing gekozen wordt om immuniteit internationaal te meten.

Incentive gebruik: Twijfelachtig. Zonder afspraken te veel onduidelijkheden. Iets te veel lange termijn.

Notities: Internationale samenwerking.

1644913

Registratie: RV4 Aanbieder: Performance Hotflo
Categorie: Standaard / Certificering / Protocollen

Oplossing: Monitoring zorgsysteem transitie.

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Secundaire monitoring van zorgsysteem of zaken daar goed lopen.

Gebruikte technieken: BI Analyse.

Koppelvlakken: API, dashboard.

Toegevoegde waarde: Ondersteund exit strategie. Zorgt voor vertrouwen en monitoring van voldoende ruimte in de zorg.

Haalbaarheid: Hoog. Mogelijk zijn er echter ook andere oplossingen al aanwezig.

Incentive gebruik: Moeilijk te bepalen.

1644913

Registratie: TT11

Aanbieder:

10.2.6

Categorie: Standaard / Certificering / Protocollen

Oplossing: Vergunningensysteem.

Doel: Mocht ter bestrijding van het coronavirus verdere opschaling nodig zijn omdat de huidige 'blijf thuis' afspraken op een gegeven moment bijvoorbeeld niet meer houdbaar blijken en het beleid strenger gemaakt moet worden, is een mogelijkheid om vergunningen af te geven welke mensen toe staat zich enkel tussen bepaalde adressen te verplaatsen. Deze oplossing biedt een manier om te komen tot een situatie tussen 'blijf thuis' en 'onderneem enkel noodzakelijke reizen naar winkel of ziekenhuis' en daarmee een volledige lock-down te voorkomen. Ook is hetzelfde principe toepasbaar om bijvoorbeeld een 'coronapaspoort' uit te geven als mensen na een test immuun blijken.

(Technische) Relevantie exit strategie: Dit lijkt meer een tool die relevant is in de piek van een pandemie en voor locaties waar de besmettingsgraad het hoogst is.

Gebruikte technieken: QR code, App.

Koppelvlakken: Wellicht adressen databank.

Toegevoegde waarde: Weinig.

Haalbaarheid: Hoog.

Incentive gebruik: Laag.

Notities: Privacy en morele issue te verwachten.

1644913

Registratie: TT38
Research

Aanbieder: Wellwoods & Wageningen University &

Categorie: Standaard / Certificering / Protocollen

Oplossing: Dynamisch keurmerk verlenen aan praktische veiligheidsmaatregelen zoals bijv. 3D maskers, etc.

Doel: Een platform waarmee we samen snelle en betrouwbare veiligheidsanalyses maken om praktische maatregelen van een keurmerk voorzien.

(Technische) Relevantie exit strategie: Ondersteunend aan oplossingen.

Gebruikte technieken: Web platform; open source.

Koppelvlakken: Inlog gebruikers; kennishub op web; Zoekmachine; forum; downloaden.

Toegevoegde waarde: Kan helpen bij aanvullend onderzoek en beoordelen van oplossingen waar hoge kwaliteit van wordt geëist en veiligheidsrisico's kennen als dit niet goed is. Kan zorgen voor vertrouwen bij burgers en ondernemers.

Haalbaarheid: Redelijk goed. De vraag is wel wat hun autoriteit is ten aanzien van certificering.

Incentive gebruik: Vertrouwen kweken bij burgers en ondernemers dat oplossingen werken.

1644913

Registratie: ICA11 Aanbieder: Bizagi Ltd
Categorie: Standaard / Certificering / Protocollen

Oplossing: Immunitetspaspoort



(Technische) Relevantie exit strategie: Immunitetspaspoort o.b.v. certificering.

Gebruikte technieken: App, testen, certificering.

Koppelvlakken: Inloggen gebruikers, koppelingen databases, data opslag.

Toegevoegde waarde: Kan van waarde zijn als dit landelijk een standaard wordt. De vraag is of er niet al oplossingen per domein zijn of regionaal. Er zou dan ook meer getest moeten worden.

Haalbaarheid: Dit kan werken als er een landelijke standaard wordt afgesproken over immunitet en mogelijkheden van testen voor werknemers in verschillende domeinen.

Incentive gebruik: Groot voor zorgpersoneel.

Notities: Privacy en juridisch gezien zijn er nog wel wat zaken uit te zoeken.

1644913

Registratie: ICA33 Aanbieder: IBM

Categorie: Standaard / Certificering / Protocollen

Oplossing: Immunoproof platform om immuniteit aan te tonen.

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Ondersteunend voor medisch personeel voor meer zekerheid immuniteit.

Gebruikte technieken: Platform, Blockchain

Koppelvlakken: Koppelingen databases.

Toegevoegde waarde: Onduidelijk. Het is ondersteunend voor medisch personeel om veilig hun werk te kunnen doen. De vraag is of hier niet al andere oplossingen voor zijn die per zorgdomein en regionaal zijn geïmplementeerd.

Haalbaarheid: Onduidelijk. Doelgroep en al bestaande oplossingen moeten beter in beeld worden gebracht.

Incentive gebruik: Vooralsnog laag.

1644913

Registratie: MJK47 Aanbieder: DEUS BV

Categorie: Standaard / Certificering / Protocollen

Oplossing: Digitaal immuuncertificaat.

Doel: -

(Technische) Relevantie exit strategie: Ondersteunend aan oplossingen die (zelf)testen en zelfmonitoring voor ogen hebben.

Gebruikte technieken: Web platform; open source.

Koppelvlakken: Inlog gebruikers; kennishub op het web.

Toegevoegde waarde: Kan helpen bij aanvullende onderzoek en beoordelen testen. Kan zorgen voor vertrouwen bij burgers en ondernemers.

Haalbaarheid: Redelijk. DigiD is een issue.

Incentive gebruik: Vertrouwen kweken bij burgers en ondernemers dat oplossingen werken.

1644913

Registratie: RJP4 Aanbieder: Data for Good
Categorie: Standaard / Certificering / Protocollen

Oplossing: Social Distance Standaard.



(Technische) Relevantie exit strategie: Ondersteunend aan andere oplossingen.

Gebruikte technieken: Web platform; open source.

Koppelvlakken: Inlog gebruikers; kennishub op web; Zoekmachine; forum; downloaden.

Toegevoegde waarde: Kan helpen bij aanvullend onderzoek en beoordelen oplossingen waar hoge kwaliteit van wordt geëist en veiligheidsrisico's kennen als dit niet goed is. Kan zorgen voor vertrouwen bij burgers en ondernemers

Haalbaarheid: Redelijk goed. De vraag is wel wat hun autoriteit is ten aanzien van certificering.

Incentive gebruik: Vertrouwen kweken bij burgers en ondernemers dat oplossingen werken.

1644913

Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Registratie: AH76 Aanbieder: Finalist IT Group

Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplossing: Tonen van bedden capaciteit.

Doel:	(10)(1c)
(10)(1c)	

(Technische) Relevantie exit strategie: Maakt gebruik van bestaande techniek. Geen toegevoegde waarde.

Gebruikte technieken: Database.

Koppelvlakken: Ja.

Toegevoegde waarde: Nee.

Haalbaarheid: Ja, haalbaar.

Incentive gebruik: -

1644913

Registratie: FE24 Aanbieder: Esri Nederland BV
 Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplossing: NL COVID-19 Geo Hub

Doel: (10)(1c)
 (10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Het betreft een hub die datastromen faciliteert. De hub zelf is een knooppunt, dat gaat renderen met input en die vervolgens slimme output levert.

Gebruikte technieken: Dashboard, GIS (Geografische Informatie Systemen) op Esri technologie.

Koppelvlakken: Zo'n beetje alle denkbare databronnen lijken te koppelen.

Toegevoegde waarde: Staat of valt met databronnen en gebruikte output / (communicatie)middelen.

Haalbaarheid: Wordt reeds wereldwijd toegepast.

Incentive gebruik: Kennisdeling; inzicht, stuurinformatie.

Notities: Dit is te groot en complex om in korte tijd te beoordelen, dit verdient meer aandacht en diepgang. Is er gevaar van monopolie? Teveel macht bij één partij, die over ontzettend veel data kan gaan beschikken, wil je dat aan een marktpartij overlaten? Hoe zit het daarnaast met de privacy i.c.m. afhankelijkheid van de databron?

1644913

Registratie: FK38

Aanbieder: 10.2.e

Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplossing: (10)(1c)

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

[Technische] Relevantie exit strategie: Relevantie is laag voor burgers. Lijkt meer te gaan om stuurinformatie voor de zorg. De vraag is dan of daar niet al andere oplossingen voor zijn.

Gebruikte technieken: Web, BI, Dashboard.

Koppelvlakken: Diverse koppelingen databases.

Toegevoegde waarde: Niet voor exit strategie burgers.

Haalbaarheid: Onduidelijk, het gaat om bekende bewezen technieken maar de vraag is wel of systemen voldoende gestandaardiseerd zijn om juiste vergelijkbare informatie te leveren.

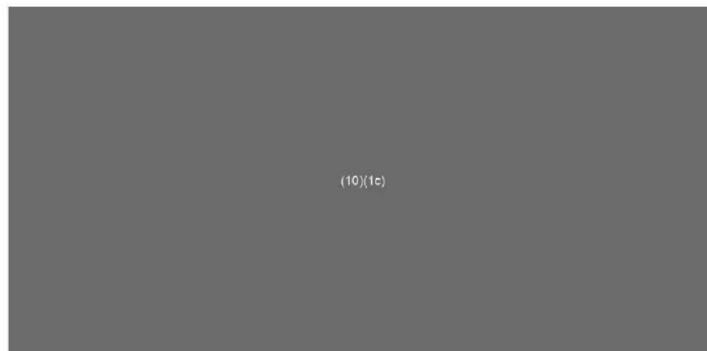
Incentive gebruik: Laag voor burgers.

1644913

Registratie: GDJ18 Aanbieder: Corona in Kaart
Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplossing: Regionaal data- en informatie platform.

Doel: De Stichting Corona in Kaart (SCiK) streeft naar de volgende oplossing: een regionaal data- en informatieplatform ter ondersteuning van de transitiestrategie en bestrijdingsbeleid op lokaal niveau.



(Technische) Relevantie exit strategie: Platform kan inzicht geven in de risico's en ontwikkelingen rondom het virus.

Gebruikte technieken: BI Analyse, , dashboards, statistieken, vragenlijsten.

Koppelvlakken: Web, API's, database.

Toegevoegde waarde: Inzicht geven helpt, maar de vraag is of deze oplossing voldoende actueel is en voldoende detaillering kan geven om mensen in hun dagelijkse activiteiten van dienst te zijn. Ten opzichte van voorstel DG19 is deze oplossing ook meer met vragenlijsten doen om meer detail over doelgroepen te krijgen en ook om sentiment te meten. Dit is een aantrekkelijk extra inzicht.

Haalbaarheid: Haalbaar.

Incentive gebruik: Laag als losstaande oplossing. Voor burger en ondernemers is het wel goed om inzicht te hebben. Wellicht in combinatie met oplossingen die actueel en gedetailleerd inzicht geven is incentive hoger. Voor beleidsmakers en toezichthouders ook handig om op te kunnen acteren. Voor de wetenschap zeker wel interessant.

1644913

Registratie: GDJ9 Aanbieder: Hestia.ai
 Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplossing: Open data platform – social countering model.

Doel:	(10)(1c)
	(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Platform kan inzicht geven in de risico's en ontwikkelingen rondom het virus.

Gebruikte technieken: BI Analyse, dashboards, statistieken.

Koppelvlakken: Web, API's, database.

Toegevoegde waarde: Inzicht geven helpt, maar vraag is of deze oplossing voldoende actueel is en voldoende detaillering kan geven om mensen in hun dagelijkse activiteiten van dienst te zijn.

Haalbaarheid: Haalbaar.

Incentive gebruik: Laag als losstaande oplossing. Voor burger en ondernemers wel goed om inzicht te hebben. Wellicht in combinatie met oplossingen die actueel en gedetailleerd inzicht geven is incentive hoger. Voor beleidsmakers en toezichhouders ook handig om op te kunnen acteren. Voor wetenschap zeker wel interessant.

1644913

Registratie: ICA9 Aanbieder: VerAero Technologies

Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplossing: BestTime.app data analyse platform.

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Sturen en creëren van bewustwording rondom drukte.

Gebruikte technieken: Voorspellingmodellen, Big data analyses, Artificial Intelligence.

Koppelvlakken: Dashboarding.

Toegevoegde waarde: Ja, dit geeft zowel proactief (bijv. winkel) inzicht om geen mensen meer toe te laten, maar geeft ook reactief een signaal bij overschrijding van de afstand. De vraag is of dit inzicht voldoende detailniveau kent en of de actualiteit voldoende is.

Haalbaarheid: Haalbaar.

Incentive gebruik: Niet heel hoog. Het issue lijkt de actualiteit van het inzicht te zijn.

1644913

Registratie: RJP10 Aanbieder: Amsterdam Health and Technology Institute
Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplossing: Data dashboard ontwikkelingen COVID-19.



(Technische) Relevantie exit strategie: Monitoring van ontwikkelingen rondom gebruik van de zorg en aantallen zieken en besmette personen.

Gebruikte technieken: Dashboard, API's.

Koppelvlakken: Diverse koppelingen databases.

Toegevoegde waarde: Ja, deels. Het zorgt voor een vinger aan de pols of zaken goed gaan tijdens de exit. De vraag is of de data voldoende snel beschikbaar is. Het issue is mogelijk de verschillen in het vastleggen van gegevens en in definities waardoor vergelijkbaarheid niet mogelijk is.

Haalbaarheid: Zie voorgaande.

Incentive gebruik: Mager op korte termijn. Het is meer een opdracht voor het RIVM om dit te doen en te regelen.

1644913

Registratie: TT32

Aanbieder: Textgain

Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplossing: Dashboard monitoring sentiment online desinformatie.

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Monitoring van sentiment burgers en bedrijven over de exit.**Gebruikte technieken:** Artificial Intelligence.**Koppelvlakken:** Social media, Dashboard.**Toegevoegde waarde:** Ondersteund de gekozen oplossingen; ook doelstellingen 1 en 2.**Haalbaarheid:** Hoog. Maakt gebruik van bekende analyse techniek. Waarschijnlijk onvoldoende fijnmazig voor lokale monitoring en analyse met voldoende duidelijke conclusies.**Incentive gebruik:** Geen tool voor burger en ondernemer. Indirect worden meningen geanalyseerd. Dit is vooral een beleidsondersteunende tool.

1644913

Registratie: AH79 Aanbieder: Thales Nederland BV
Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplossing: Dataplatform

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Maakt gebruik van bestaande techniek.

Gebruikte technieken: Database.

Koppelvlakken: Ja.

Toegevoegde waarde: Van enige toegevoegde waarde.

Haalbaarheid: Haalbaar.

Incentive gebruik: -

1644913

Registratie: FK32 Aanbieder: DataFive
Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplossing: Cloud based oplossing.

Doel: (10)(1c)
(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Onduidelijk wat hun oplossing is. Wilt men ondersteunen in data ontsluiten of een totaal oplossing bieden?

Gebruikte technieken: Koppen van data.

Koppelvlakken: Diverse database koppelingen.

Toegevoegde waarde: Onduidelijk.

Haalbaarheid: Haalbaar, maakt gebruik van bewezen technieken.

Incentive gebruik: Onduidelijk.

1644913

Registratie: GDJ20 Aanbieder: T-Systems Nederland B.V.
Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplossing: Smart dashboard om transparantie te creëren in COVID-19 crisis.



(Technische) Relevantie exit strategie: Inzicht krijgen en hebben is altijd goed.

Gebruikte technieken: Dashboard, BI, app, web.

Koppelvlakken: API's, diverse soorten databases koppelingen.

Toegevoegde waarde: Dit hangt af van de actualiteit en detaillering van de informatie.

Haalbaarheid: Haalbaar, maakt gebruik van bewezen technieken.

Incentive gebruik: Inzicht krijgen en hebben is altijd goed, maar incentive zal alleen hoog zijn als de informatie actueel is, voldoende detail kent en goed vergelijkbaar is.

1644913

Registratie: TT54

Aanbieder: Consortium

Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplossing: Dataplatform voor monitoring van ontwikkelingen rondom Corona.

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Monitoring van ontwikkelingen rondom Corona.

Gebruikte technieken: Dashboard, API's.

Koppelvlakken: Diverse koppelingen databases.

Toegevoegde waarde: Ja, deels van toegevoegde waarde. Het zorgt voor een vinger aan de pols of zaken goed gaan tijdens exit. De vraag is of de data voldoende snel beschikbaar is. Issue is mogelijk de verschillen in vastleggen van gegevens en in definities waardoor vergelijkbaarheid niet mogelijk is.

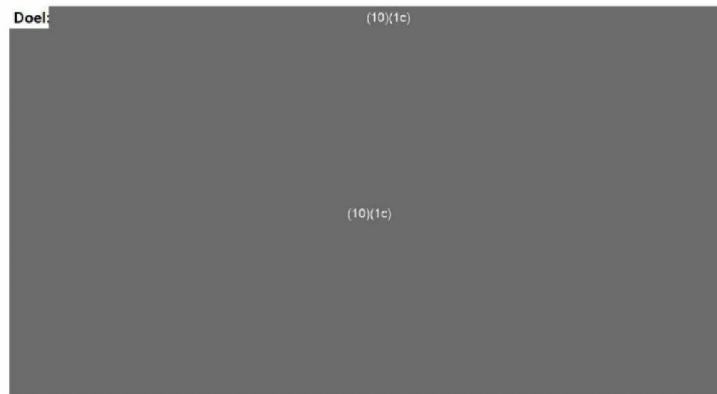
Haalbaarheid: Zie voorgaande.

Incentive gebruik: Mager op korte termijn. Dit lijkt meer een opdracht voor het RIVM om dit te doen en te regelen.

1644913

Registratie: MA08 Aanbieder: Capgemini Nederland BV
Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplossing: COVID command center platform.



(Technische) Relevantie exit strategie: Op basis van data meer inzichten geven in de situatie voor beleidsmakers en besluitvormers.

Gebruikte technieken: Dashboard, API's.

Koppelvlakken: Diverse koppelingen databases.

Toegevoegde waarde: Het inzicht helpt, maar de vraag is wel of de gegevens actueel genoeg zijn en voldoende detaillering bevatten om waardevol te blijken.

Haalbaarheid: Haalbaar, maakt gebruik van bewezen technieken, maar de oplossing is gekoppeld aan de track-and-trace en GGD's contactonderzoek oplossingen. Als die er niet zijn, dan werkt deze ook minder goed.

Incentive gebruik: Vooral een tool voor beleidsmakers en besluitvormers.

1644913

Registratie: FE73

Aanbieder: Q42

Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplossing: Sociale monitoring-app voor realtime kwantitatief onderzoek binnen grote doelgroepen.

Doel:

(10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Er wordt meer inzicht geboden via een combinatie van kwantitatief en kwalitatieve data analyses.

Gebruikte technieken: App, vragenlijsten, Business Intelligence.

Koppelvlakken: Diverse database koppelingen.

Toegevoegde waarde: Meer inzicht is altijd goed. Sterk punt is de koppeling van kwalitatief onderzoek. De vraag is echter of er voldoende informatie kan worden verzameld voor voldoende detaillering.

Haalbaarheid: Haalbaar, maakt gebruik van bewezen technieken.

Incentive gebruik: Laag als het inzicht wat geboden wordt niet voldoende detaillering geeft. Waarschijnlijk is deze oplossing het meest interessant voor beleidsmakers en besluitvormers.

1644913

Categorie: Informeren**Registratie:** FK55**Aanbieder:** Oracle Nederland B.V.**Categorie:** Informeren**Oplossing:** Oracle platform risicobeoordeling.**Doel:** (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Een platform waar informatie op wordt geïntegreerd tot een totaal overzicht voor diverse gebruikers.

Gebruikte technieken: Divers: Web applicatie, Apps.

Koppelvlakken: Web, API's, database.

Toegevoegde waarde: Het inzicht helpt, maar dit zal te waarschijnlijk te weinig helpen in het hier en nu.

Haalbaarheid: Haalbaar, maakt gebruik van bekende bewezen technieken.

Incentive gebruik: Laag, het platform is weinig vanuit behoefte, groei en schaalbaarheid opgebouwd.

1644913

Registratie: ICA46

Aanbieder: Objectiv B.V.

Categorie: Informeren

Oplossing: Zelf learning systeem Objectiv om toenemende vraag naar ondersteuning mogelijk te maken.

Doel:

(10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Ondersteunend aan exit-strategieën en mogelijke toename van vragen aan de zorg.

Gebruikte technieken: Zelf learning systemen om sneller vragen te beantwoorden en callcenters te ontlasten.

Koppelvlakken: API's voor dataverzameling. AI systemen voor analyse.

Toegevoegde waarde: Onduidelijk.

Haalbaarheid: Schaalbaarheid is wellicht een issue.

Incentive gebruik: Onduidelijk.

1644913

Registratie: JD2

Aanbieder: EDM BV

Categorie: Informeren

Oplossing: Via de real-time API software interface van EDM bijdragen aan informeren over bijv. risico inschattingen.

Doel:

(10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Op basis van al bekende besmetting en risicoanalyse zorgen dat personen hierover worden geïnformeerd.

Gebruikte technieken: Registratie, AI, messaging.

Koppelvlakken: Data verzamelen en integreren.

Toegevoegde waarde: Van onvoldoende toegevoegde waarde. Bevat te veel afhankelijkheden.

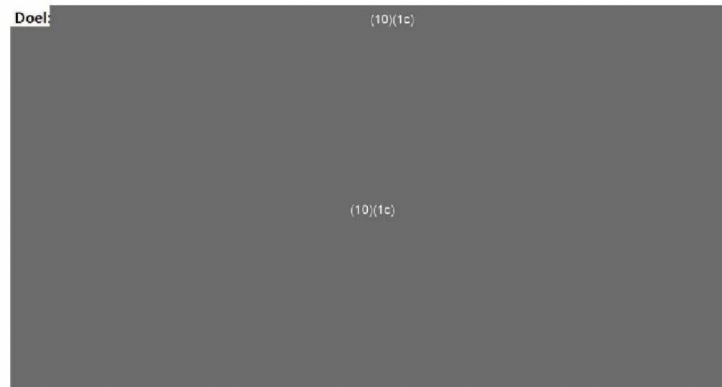
Haalbaarheid: Laag. Groot gebruik nodig van apps. De oplossing heeft veel afhankelijkheden.

Incentive gebruik: Laag.

1644913

Registratie: MJK15 Aanbieder: LIVEOP B.V.
Categorie: Informeren

Oplossing: LIFEEVENTS applicatie ter ondersteuning van handhavers.



(Technische) Relevantie exit strategie: Platform ondersteunend aan handhavers.

Gebruikte technieken: Platform (web / app).

Koppelvlakken: Data uitwisseling.

Toegevoegde waarde: Kan de exit strategie ondersteunen. Het niveau van veiligheidsregio's is wellicht te grof voor echte inzichten.

Haalbaarheid: Het platform bestaat. De vraag is dus of fijnmaziger inzichten kunnen worden gegeven.

Incentive gebruik: Voor de burger is het secundair. Voor Beleidsmaker en handhavers is deze oplossing wellicht meer interessant.

1644913

Registratie: FE89

Aanbieder: CM.com

Categorie: Informeren

Oplossing: Bestaande tools CM.com t.b.v. informeren rondom diagnose, testen, monitoring etc.**Doel:** (10)(1c)

(10)(1c)

[Technische] Relevantie exit strategie: Zelftesten, informeren, communiceren via verschillende oplossingen.

Gebruikte technieken: Diverse oplossingen rondom het informeren van burgers: o.a. WA, telefoon, sms, video's, etc.

Koppelvlakken: Diverse koppelingen met databases en communicatie oplossingen.

Toegevoegde waarde: Het platform is er al. Informeren kan helpen. Wat mist is de link met wat de meerwaarde dan is om ook meer buiten te kunnen zijn.

Haalbaarheid: Groot. Maakt gebruik van bestaand platform en bestaande technieken.

Incentive gebruik: Meer informeren is gewenst. De vraag is of voldoende verschillende doelgroepen hier van kunnen profiteren.

1644913

Registratie: TT57

Aanbieder: 10.2.e

Categorie: Informeren

Oplossing: Verbeteren zoekfunctionaliteit m.b.v. AI bots.**Doel:** Using trained AI bots that could respond to basic questions.**(Technische) Relevantie exit strategie:** Verbeteren van de zoekfunctionaliteit.**Gebruikte technieken:** Search engine.**Koppelvlakken:** Diverse datakoppelingen en data opslag.**Toegevoegde waarde:** Kan wellicht ondersteunend zijn aan andere initiatieven.**Haalbaarheid:** Haalbaar, maakt gebruik van bewezen technieken. De kans is echter groot dat de Googles van deze wereld al een voorsprong hebben.**Incentive gebruik:** Het snel kunnen vinden van informatie is altijd handig.

1644913

Registratie: AH23

Aanbieder: Coffee IT

Categorie: Informeren

Oplossing: Een app die up-to-date en betrouwbare informatie geeft over COVID-19.**Doel:** (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Van weinig toegevoegde waarde.**Gebruikte technieken:** App.**Koppelvlakken:** Niet bekend.**Toegevoegde waarde:** Weinig toegevoegde waarde. Het betreft een app met Corona nieuws informatie. De informatie is overal beschikbaar.**Haalbaarheid:** Haalbaar.**Incentive gebruik:** -

1644913

Registratie: FE78

Aanbieder: NHG i.s.m. Pharmeon BV

Categorie: Informeren

Oplossing: Stimulering gebruik eHealth bij afschaling maatregelen.

Doel:

(10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Het gebruik van eHealth oplossingen meer stimuleren.**Gebruikte technieken:** Diverse platforms en eHealth oplossingen.**Koppelvlakken:** Diverse.**Toegevoegde waarde:** Kan helpen als een laagdrempelige manier voor het introduceren van eHealth en maatwerk voor doelgroepen en regionale invulling.**Haalbaarheid:** Complex. Het is nu een wereld van vele verschillende ICT oplossingen, hier een breed bruikbaar palet aan eHealth oplossingen op aanbieden en beheren zal een hele opgave zijn.**Incentive gebruik:** Groot omdat de zorgaanbieders bekend zijn; burgers en maatwerk lijkt mogelijk.

1644913

Registratie: MA13

Aanbieder: CGI Nederland B.V.

Categorie: Informeren

Oplossing: Digitale coaching app voor effectieve gedragsverandering in transitie—en bestrijdingsbeleid.

Doel: De verspreiding van het COVID19-virus heeft grote gevolgen en ontwricht onze samenleving. De ontwikkeling van effectieve behandelingen en preventiemaatregelen bevinden zich in een zeer vroeg stadium, veranderen continue en kennen verschillende fasen. Effectieve gedragsverandering van bevolking en zorgprofessionals is cruciaal in het transitie- en bestrijdingsbeleid om het virus onder controle te houden. De overheid neemt in korte tijd verregaande maatregelen om het gedrag van mensen drastisch te veranderen. Dit vraagt een groot aanpassingsvermogen van onze bevolking. Beïnvloeding van dit gedrag door communicatie op het juiste moment is hierbij van groot belang.

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Het helpt mensen bewuster te worden en dit te blijven.

Gebruikte technieken: Web, app.

Koppelvlakken: Diverse koppelingen databases.

Toegevoegde waarde: Inzicht is altijd handig. Doordat deze oplossing de focus heeft op informeren is maatwerk hoogstwaarschijnlijk mogelijk voor verschillende doelgroepen.

Haalbaarheid: Haalbaar.

Incentive gebruik: Kan groot zijn voor enkele doelgroepen die bijvoorbeeld minder digitaal vaardig zijn.

1644913

Registratie: FE8

Aanbieder: ByeleX BV

Categorie: Informeren

Oplossing: Online planningsysteem voor het beheersen van in- en uitstroom van middelen en personen bij het uitvoeren van tests en vaccinaties.

Doel:

(10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Beheersen van in- en uitstroom van middelen en personen bij het uitvoeren van testen en vaccinaties.

Gebruikte technieken: Web planner, logistiek platform, planningsalgoritme.

Koppelvlakken: ERP, meerdere bronnen.

Toegevoegde waarde: Regie op het aantal geteste personen per regio geeft inzage in bijv. immuuniteitsgraad, die mogelijk weer iets zegt over het bereiken van groepsimmuuniteit.

Haalbaarheid: Haalbaar, wordt al op grote schaal toegepast binnen ArboNed. De techniek lijkt geen bottleneck.

Incentive gebruik: Veel burgers maken gebruik van web planners, maar er zijn ook groepen, die hier niet zo gewoon mee zijn. Denk hierbij vooral aan de ouderen. Hoe ga je hiermee om?

Notities: Zijn er niet al dergelijke oplossingen? Centrale programma van bijv. GGD of RIVM?

1644913

Registratie: FK45

Aanbieder: Oddity.ai B.V.

Categorie: Informeren

Oplossing: M.b.v. thermische camera's geautomatiseerd personen met koorts herkennen.**Doel:** (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Biedt een combinatie van thermische camera's en software voor analyse van groepen mensen en mogelijke besmettingsgevaar.**Gebruikte technieken:** Thermische camera's, Artificial Intelligence.**Koppelvlakken:** Systeem koppelingen, database koppelingen.**Toegevoegde waarde:** Geen toegevoegde waarde.**Haalbaarheid:** Ongetwijfeld hoog, echter de meerwaarde is onduidelijk. Wat is het mandaat om te handhaven richting personen die verhoging hebben?**Incentive gebruik:** Laag.

1644913

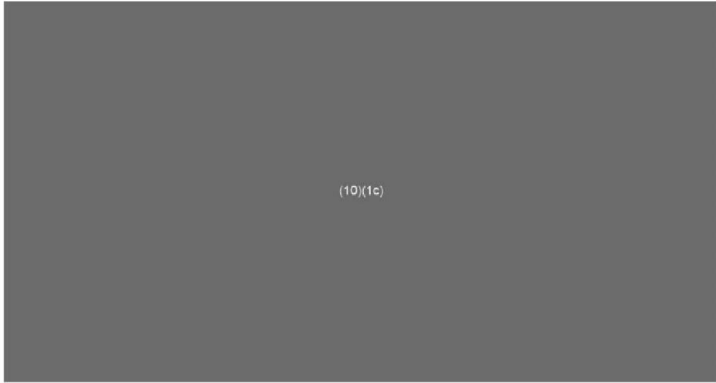
Registratie: SK21

Aanbieder: U-Beheer

Categorie: Informeren

Oplossing: App die gebruikers helpt om sociale afstand van elkaar te bewaren.

Doel: Het centrale idee is om geconditioneerd (om economische redenen met behoud van veiligheid) met ondersteuning van een app maatregelen lokaal te kunnen afschalen of zo nodig weer te kunnen opschalen als de lokale verspreidingsrisico's daar aanleiding toe geven. Dit om de 1,5 metereconomie weer zo goed en veilig mogelijk te kunnen laten werken.



(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Hulp in het bewaren van afstand tussen mensen.

Gebruikte technieken: App, locatie registratie.

Koppelvlakken: Database koppelingen.

Toegevoegde waarde: Onvoldoende meerwaarde bij te weinig gebruik. Integratie met andere apps of standaard die dan meerdere apps gebruiken voor het meten van afstand is eigenlijk nodig.

Haalbaarheid: Onduidelijk welke techniek voor 'afstand' gebruikt gaat worden. Er lijken toch ook wel privacy issues nog niet helemaal duidelijk te zijn.

Incentive gebruik: De vraag is echt of mensen van dit soort afstandsmeters gaan gebruiken.

1644913

Registratie: FE68

Aanbieder: Conduction B.V.

Categorie: Informeren

Oplossing: -

Doel:

Voorstel 1: (BBZ/TOZO/etc) Formulieren - Een centraal punt voor ondernemers om in deze tijden van nood hulp te kunnen aanvragen. Centraal hierbij staat laagdrempeligheid en een goed overzicht.

Voorstel 2: MBO/ HBO Stages in de 1,5 meter samenleving - De huidige crisis dreigt een probleem te worden voor studenten binnen het MBO en HBO. Ze kunnen hun studies niet afronden door dat ze geen stage kunnen lopen. Dit voorstel voorziet in een oplossing hiervoor.

(Technische) Relevantie exit strategie: Maakt gebruik van bestaande techniek.

Gebruikte technieken: -

Koppelvlakken: -

Toegevoegde waarde: Geen toegevoegde waarde.

Haalbaarheid: Haalbaar.

Incentive gebruik: -

1644913

Registratie: FE37 Aanbieder: BLAUD BV
Categorie: Informeren

Oplossing: Safety Instructions app.

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

[Technische] Relevantie exit strategie: Veiligheidsmaatregelen/-voorschriften per object of instelling beschikbaar en bij de hand.

Gebruikte technieken: Website (SAAS), App.

Koppelvlakken: Dashboard voor beheer, Smartphone.

Toegevoegde waarde: Goede aanvulling op de fysiek aanwezige voorschriften (bijv. informatieborden, bewegwijzering). Men kan vooraf op een app checken of er specifieke voorschriften gelden voor een object/instelling die men gaat bezoeken en hier op voorhand al rekening mee houden.

Haalbaarheid: Mogelijk risico is te uitputtend willen zijn, waardoor er teveel tekst is en men niet meer gaat lezen en daardoor de specifieke maatregelen mist. Crux zit vermoedelijk wel in het kort en bondig houden.

Incentive gebruik: Hoog. Duidelijkheid vooraf voorkomt waarschijnlijk onwetendheid en onhandigheid terplekke. Denk aan het gestuntel bij eenrichtingsverkeer in de supermarkten.

Notities: Actieve signalering als maatregelen/voorschriften voor een object zijn bijgewerkt.

1644913

Registratie: FE56

Aanbieder: Blits BV

Categorie: Informeren

Oplossing: Informatieverstrekking via voice- en chatbots technologie.

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Generiek informatiekanaal, waarbij bots getraind worden om consistent en eenduidig info te verstrekken lijkt relevant.

Gebruikte technieken: Website, platform, SAAS, Apps, telefonie, AI.

Koppelvlakken: Smartphone, telefonie, diverse kennisbronnen.

Toegevoegde waarde: Ja, geeft antwoorden op vragen. Geef duidelijkheid en kan mogelijk onrust of twijfel wegnemen.

Haalbaarheid: Zij ontwikkelen en trainen chat- en voicebots al (op grote schaal) voor gerenommeerde partijen. Vanuit dat licht bezien moet dit haalbaar zijn.

Incentive gebruik: Hoog. Biedt een oplossingsrichting voor iedereen; de meer, maar ook de minder digitaal minded burger.

Notities: Klinkt vernieuwend. Stellen een concrete aanpak voor die vertrouwen uitstraalt.

1644913

Registratie: L13

Aanbieder: Bolesian B.V.

Categorie: Informeren

Oplossing: Platform om burgers met elkaar in contact te brengen.

Doel:

(10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Oplossing die juist kijkt naar wat mensen ervaren en hoe ze zich voelen in deze tijd.

Gebruikte technieken: App.

Koppelvlakken: Diverse koppelingen met databases en communicatie oplossingen.

Toegevoegde waarde: Het perspectief om meer de psychische stand van zaken te meten is uniek. De vraag is alleen of alle doelgroepen ook allemaal digt-vaardig genoeg zijn om aan te sluiten.

Haalbaarheid: Groot, inrichten van een informatie platform als je de juiste informatie kan bieden is prima te doen.

Incentive gebruik: Het kan werken. Teveel diversiteit van doelgroepen die je wilt helpen kan echter tegen werken om goed duidelijk te maken wat de oplossing voor ogen heeft en voor wie deze bedoeld is.

1644913

Registratie: MJK08

Aanbieder: OrcaGroup

Categorie: Informeren

Oplossing: iTel Alert – Grootchalige notificatie en instructie app.

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Het zo snel mogelijk informeren van burgers en ondernemers.

Gebruikte technieken: Apps, web, smartphone, sms, voicemail.

Koppelvlakken: Diverse i.v.m. verschillende technieken die worden gebruikt.

Toegevoegde waarde: Kan meerwaarde hebben als je iedereen kunt bereiken.

Haalbaarheid: Haalbaar, maakt gebruik van bestaande technieken.

Incentive gebruik: Laag. In geval van nood wil je iedereen en daarnaast de kwetsbare personen z.s.m. informeren. Vraag is of deze oplossing dan de beste keuze is.

1644913

Registratie: TT27

Aanbieder: Sprinkl

Categorie: Informeren

Oplossing: App om zorgverleners en burgers met elkaar in contact te brengen.**Doel:**

(10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Efficiënte wijze van mensen in contact brengen met elkaar. Mogelijkheden om burgers vitaal te laten blijven en vinger aan de pols te houden door zorgverleners.

Gebruikte technieken: Web calls, video bellen, Teleconferentie.

Koppelvlakken: Diverse oplossingen.

Toegevoegde waarde: Kan zeker het geval zijn. De vraag is alleen of hier niet al meer dan genoeg oplossingen voor zijn. Kans zit er vooral t.a.v. burgers die minder digitaal vaardig zijn.

Haalbaarheid: Haalbaar, maakt gebruik van bewezen technieken.

Incentive gebruik: Niet voor iedereen even hoog/sterk.

1644913

Registratie: MJK31 Aanbieder: Rabobank, namens het uNLock Consortium
Categorie: Informeren

Oplossing: uNLock app voor veiligheidscheck.

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Geeft ruimte voor meer interactie tussen mensen met extra veiligheidscheck.

Gebruikte technieken: App, API's, decentrale opslag zonder persoonsgegevens.

Koppelvlakken: Verificatie op testresultaten in decentrale database.

Toegevoegde waarde: Heeft voor specifieke doelgroepen een meerwaarde.

Haalbaarheid: Haalbaar, issue is wel dat personen meer toegang tot testen moeten krijgen.

Incentive gebruik: Voor burgers en zorgverleners zeker. Burgers krijgen toegang tot naasten. Zorgverleners kunnen hun werk veilig doen.

1644913

Registratie: TT15

Aanbieder: TimeSeries Group BV

Categorie: Informeren

Oplossing: TimeSeries app om real-time inzicht geeft in geografische verspreiding van klachten.**Doel:**

(10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Inzicht is altijd handig om te hebben.**Gebruikte technieken:** App, AI, Vragenlijsten.**Koppelvlakken:** API's, dataopslag, data analyse.**Toegevoegde waarde:** Inzicht is altijd handig. Meer real-time inzicht is fijn. Vraag is echter wel hoe actueel deze oplossing kan worden en of die voldoende detail heeft om van toegevoegde waarde te kunnen zijn.**Haalbaarheid:** Technisch gezien geen issues qua haalbaarheid.**Incentive gebruik:** Als gegevens voldoende actueel zijn en er voldoende detail zichtbaar is (dus voldoende deelnemers) kan de incentive hoog zijn.

1644913

Registratie: SM5

Aanbieder: Applie AG

Categorie: Informeren

Oplossing: V-Protect app – zelfmonitoringstool.

Doel: In the current situation it is all about protecting the people with pre-existing health conditions as well our elderly. V-Protect supports those people. There will be no information about the specific pre-existing conditions of these people, it is about making other people aware so that they are informed in time to prevent infections of these people. This way we avoid overloading the public health system.

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Focus van de oplossing is op kwetsbare groepen en maakt gebruik van zelfmonitoring.

Gebruikte technieken: App, Vragenlijsten.

Koppelvlakken: Koppelen verschillende databases.

Toegevoegde waarde: Voor de doelgroepen voor ogen biedt de oplossing wellicht wel toegevoegde waarde. De oplossing kan namelijk helemaal op maat gemaakt worden.

Haalbaarheid: Zeker haalbaar als de verschillende doelgroepen binnen de kwetsbare groep goed bediend worden en er voldoende aanvullende informatie gekoppeld kan worden.

Incentive gebruik: Hoog.

1644913

Categorie: Crowd Control

Registratie: AH74

Aanbieder: Reisinformatiegroep BV

Categorie: Crowd Control

Oplossing: Drukke voorspeller OV reiziger.

Doel: Situatieschets: momenteel heeft Reiziger beperkt inzicht op waar en wanneer hij veilig met OV kan gaan reizen, in relatie tot gebruik en bezetting van openbaar vervoer. De Reiziger heeft geen handelingsperspectief om te drukke situaties in het OV te vermijden. Momenteel is de boodschap 'Reis alleen indien strikt noodzakelijk'.

Bij een opstart van het gebruik van OV zal de Reiziger en OV bedrijf handelsperspectief moeten krijgen om veilig gebruik te maken van het OV.

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Geeft inzicht in drukte.

Gebruikte technieken: App en web app met data o.b.v. aantallen reizigers.

Koppelvlakken: Koppelingen met diverse vervoerssystemen.

Toegevoegde waarde: Het mes snijdt aan twee kanten. Reiziger heeft inzicht en de vervoerder ook die vervolgens actie kan nemen. Het kan mogelijk helpen, maar omgekeerd ongewenst effect. Wellicht dat spreiding ook nodig is.

Haalbaarheid: Bewezen techniek voor trein. De vraag is of dit voor andere vervoerssystemen ook werkt.

Incentive gebruik: Hoog. Burgers hebben deze apps al.

1644913

Registratie: FE21 Aanbieder: SmartEagle bv
 Categorie: Crowd Control

Oplossing: SmartEagle Distance Sensor.



(Technische) Relevantie exit strategie: Sturen en creëren van bewustwording rondom drukte.

Gebruikte technieken: Sensoren, die leveren data via een API aan een dashboard en/of messaging services.

Koppelvlakken: API, dashboard, messaging services, die (slimme) apparaten aanspreken als smartphone, speaker, stoplicht.

Toegevoegde waarde: Ja, dit geeft zowel proactief (bijv. winkel) inzicht om geen mensen meer toe te laten, maar geeft ook reactief een signaal bij overschrijding van de afstand.

Haalbaarheid: Haalbaar. Slimme sensoren worden al veel toegepast. (10)(1c)
 (10)(1c) is minder gangbaar.

Incentive gebruik: Hoog, maar kosten kunnen een belemmering zijn, kwaliteit/duurzaamheid mogelijk nog niet beproefd. Hoe schaalbaar is dit? Er zijn mogelijk duizenden van dit soort sensoren op korte termijn nodig, is deze capaciteit beschikbaar?

Notities: Nauwkeurigheid van apparaten, wat is proportioneel (wat is acceptabel?) en hoe gaan deze apparaten hiermee om/ wie bepaalt dat? Berekent deze de netto afstand tussen de personen of worden de aantallen vierkante meters van de ruimte gedeeld door het aantal personen in de ruimte? Lijkt géén impact te hebben op privacy vraagstukken.

1644913

Registratie: FE42 Aanbieder: MUST SEE B.V.
Categorie: Crowd Control

Oplossing: App die real-time drukte meet op locaties.



(Technische) Relevantie exit strategie: Geeft inzicht in drukte.

Gebruikte technieken: App, website, eigen ontwikkelde techniek i.c.m. API Google.

Koppelvlakken: API met Google Maps, Bluetooth, Smartphone.

Toegevoegde waarde: Ja kan van toegevoegde waarde zijn maar twijfelachtig of deze app meer toevoegt o.b.v. andere drukte indicatie tools.

Haalbaarheid: De app is er al en zal niet zoveel anders dan drukte inzichtelijk maken.

Incentive gebruik: Voor een vrij specifieke doelgroep bedoeld. In de basis bedoeld voor toeristen die attracties in een stad bezoeken. Zeer beperkt aantal ondersteunde steden. Daarnaast geen inzicht in aantallen gebruikers.

Notities: Doel en doelgroep nog betrekkelijk vaag en conceptueel omschreven. O.b.v. omschrijving nog ver weg van een productierijpe versie.

1644913

Registratie: FE69

Aanbieder: Spotzi B.V.

Categorie: Crowd Control

Oplossing: Spotzi dashboard/app om drukte weer te geven op diverse locaties.



(Technische) Relevantie exit strategie: Geeft inzicht in drukte.

Gebruikte technieken: Dashboard, Geografische informatie.

Koppelvlakken: Smartphone, gebruikt apps als databronnen.

Toegevoegde waarde: Er is een groot bereik potentieel, omdat data afkomstig is van meerdere (10)(1c) waardoor de betrouwbaarheid van de drukte indicatie beter wordt.

Haalbaarheid: Techniek wordt reeds toegepast. Vraag; Met welke frequentie wordt data verzameld?

Incentive gebruik: Het geeft inzicht, aan het OMT, maar als dit niet real-time gebeurt, dan is de toegevoegde waarde niet zo groot, dan kan je achteraf alleen maar concluderen dat het ergens te druk was. Zou nog meer toevoegen om dit ook voor burgers inzichtelijk te maken, dan kunnen ze voordat ze ergens naartoe willen gaan nagaan hoe druk het er is. Bij grote drukte kan men besluiten thuis te blijven. Preventieve i.p.v. correctieve maatregelen lijken krachtiger.

Notities: Hoe real-time is deze informatie? Kunnen bijv. (lokale) overheden o.b.v. van toenemende drukte die zij via het dashboard waarnemen over gaan tot maatregelen zoals bijv. het sluiten van winkelcentra etc.?

1644913

Registratie: FE74

Aanbieder: Deerns & Innovatic

Categorie: Crowd Control

Oplossing: App voor toegangscontrole van gebouwen en evenementen.

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Erg conceptueel en complex van aard.**Gebruikte technieken:** App, toegangscontrole.**Koppelvlakken:** Toegangscontrole systemen, smartphone, databronnen van COVID-tests.**Toegevoegde waarde:** Kan zeker bijdragen, echter als het systeem hapert en er vormt zich een wachtende massa voor een evenement, dan kan zich voor de poort voltrekken wat je er binnen juist tegen probeert te gaan.**Haalbaarheid:** (Te) veel afhankelijkheden o.a. van testen, synchronisatie van testdata en het aansturen van toegangscontrole systemen. Ga je het gebruik verplicht stellen? Waar leg je de rekening?**Incentive gebruik:** Specifieke oplossing die in optima forma complex en ook erg kostbaar lijkt. De verwachting is dat een productierijpe versie die functioneel voldoet zoals aangegeven nog enige tijd op zich laat wachten.**Notities:** Hoe is de privacy geregeld? Van wie is de data, waar staat deze data? Welke waarborgen zijn er?

1644913

Registratie: FK36

Aanbieder:

10.2.e

Categorie: Crowd Control

Oplossing: App om een digitale wachtruimte te creëren voor ziekenhuizen.**Doel:** (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Knaan helpen te zorgen dat ziekenhuizen niet te overbevolkt worden, maar de vraag is of ziekenhuizen daar niet al een eigen voldoende systeem hebben en of ze bereid zijn een extra systeem voor alle ziekenhuizen te gaan gebruiken.

Gebruikte technieken: BI, afspraken systeem.

Koppelvlakken: Diverse koppelingen databases.

Toegevoegde waarde: Geen toegevoegde waarde voor de exit strategie burgers. Vooral extra oplossing voor het regelen van afspraken in ziekenhuizen en dat er niet te veel bezoekers te gelijk zijn.

Haalbaarheid: Maakt gebruik van bewezen technieken, maar de vraag is gezien ziekenhuizen vaak al hun eigen afspraken systemen hebben hoe deze oplossing daarin past.

Incentive gebruik: Laag, ziekenhuizen hebben hun eigen afspraaksystemen al waarin men rekening kan houden met drukte en beschikbaarheid.

1644913

Registratie: FK70

Aanbieder: Dept Design & Technology B.V.

Categorie: Crowd Control

Oplossing: ditkanjeden.nl platform voor inzicht in het doen van activiteiten.**Doel:** Hierbij bieden we een digitale oplossing die kan bijdragen aan de afschaliingsstrategie, zelfmonitoring en begeleiding op afstand. Deze oplossing is deels gereed en kan op de gevraagde data operationeel zijn.

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Platform geeft inzicht waar ruimte is voor een gewenste activiteit.**Gebruikte technieken:** Divers: Web applicatie, Apps, GPS, sensoren.**Koppelvlakken:** Web, API's, database.**Toegevoegde waarde:** Dit is een simpele en laagdrempelige oplossing met groei en opschaal mogelijkheden die aansluit bij gebruik van hoe burgers apps gebruiken om te zoeken op internet. Integratie mogelijkheden met andere oplossingen.**Haalbaarheid:** Veel afhankelijkheden met diverse bronnen over drukte, bezettingsgraad, statistieken, etc. Het is niet onmogelijk omdat een groeimodel wordt gehanteerd. Veel uitdagingen, maar ook veel ruimte voor lokaal aansluiten en spreiden investeringen.**Incentive gebruik:** Groot. Laagdrempelige oplossing die aansluit bij normaal gebruik apps, platforms. Toegankelijk voor verschillende type gebruikers en doelgroepen. Schaalbaar en vanuit een groeimodel o.b.v. behoefte en mogelijkheden opgezet.

1644913

Registratie: ICA27

Aanbieder: Gauss Ltd (UK) affiliate of Euler Systems

Categorie: Crowd Control

Oplossing: CovidFree Digital-Passport for Socio-Economic Balance.

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: (Zelf)testen en melden van het resultaat in een combinatie met de vrijgegeven ruimte door handhaver en welke regels van gebruik daarvoor gelden.

Gebruikte technieken: App, data koppelingen.

Koppelvlakken: API's voor het verzamelen van data.

Toegevoegde waarde: Onvoldende waarschijnlijk. Er wordt veel van mensen zelf verwacht zonder duidelijke incentive.

Haalbaarheid: Redelijk goed.

Incentive gebruik: Toch wel laag omdat onduidelijk is wat de oplossing op korte termijn voor voordelen heeft voor burgers en ondernemers terwijl er wel wat wordt verwacht van ze.

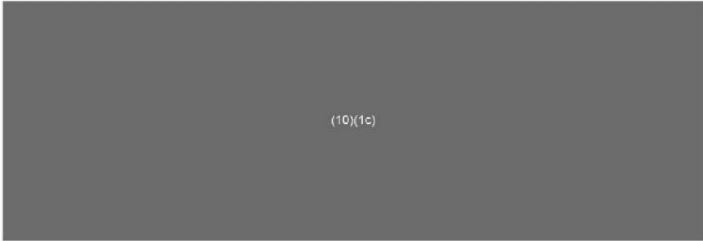
1644913

Registratie: ICA47 Aanbieder: Oscoweb BV
Categorie: Crowd Control

Oplossing: "Winkelen op afspraak" app.

Doel: De slimme digitale oplossing die TouchWare kan leveren draagt met name bij aan de afschappingsstrategie en heet; "Winkelen op afspraak".

Op meerdere plaatsen valt te verwachten dat kopers en verkopers van diensten en producten snel weer door elkaar heen zullen gaan bewegen. Daarbij zal het steeds moeilijker worden om de "1,5 meter-regel" consequent te handhaven. Denk bijvoorbeeld aan horeca, ontspanning, cultuur en winkels. Bij een belangrijk deel daarvan kunnen fysieke organisatorische maatregelen er op een eenvoudige manier aan bijdragen dat er voldoende afstand wordt gehouden. Maar in fysieke winkels wordt het hanteren van een dergelijk deурbeleid vrijwel onmogelijk te realiseren.



(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Gecontroleerde toegang tot bepaalde locaties.

Gebruikte technieken: App, QR-codes, afspraken systeem.

Koppelvlakken: Afspraken systeem, API's.

Toegevoegde waarde: Ja, kan helpen locaties sneller weer te kunnen gebruiken zonder dat er zich te veel mensen bevinden.

Haalbaarheid: Haalbaar. Issue is wel dat niet iedereen een smartphone heeft. De vraag is hoe men aan data oppervlakten gaat komen en indeling van locaties, etc.

Incentive gebruik: Als het niet heel gebruikersvriendelijk is dan zal het niet werken.

1644913

Registratie: JD5

Aanbieder: GUTS Netherlands B.V.

Categorie: Crowd Control

Oplossing: Digitaal toegangssysteem om drukte op openbare plekken te reguleren.

Doel: Wij kunnen op zeer korte termijn ons digitaal toegangssysteem uitrollen waardoor openbare ruimtes en winkels de toestroom van personen kunnen monitoren en vervolgens analyseren. Hierdoor kunnen we het risico op besmetting bij alle openbare plekken beheersbaar maken, terwijl deze plekken wel toegankelijk blijven voor publiek. Onze techniek is bewezen stabiel en in staat om grote toestroom van websitebezoeken te verwerken.

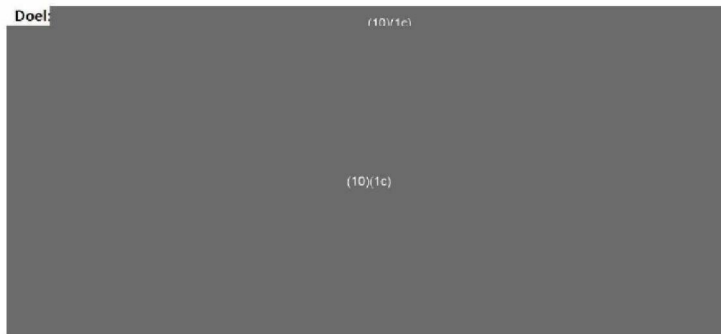
(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Ticketsysteem voor toegang tot locaties.**Gebruikte technieken:** Apps, digitale portemonnee.**Koppelvlakken:** Uitwisseling met databases die reserveringen bijhouden.**Toegevoegde waarde:** Ja, het kan helpen locaties sneller weer te kunnen gebruiken zonder dat er zich te veel mensen bevinden.**Haalbaarheid:** Haalbaar. Issue is wel dat niet iedereen een smartphone heeft.**Incentive gebruik:** Als het niet heel gebruikersvriendelijk is dan zal het niet werken. Veel partijen (in een regio) zullen mee moeten doen. Met maar een paar werkt dit niet.

1644913

Registratie: MA35 Aanbieder: The Close App
Categorie: Crowd Control

Oplossing: Close app om gecontroleerd publieke ruimten open te stellen.



(Technische) Relevantie exit strategie: Gecontroleerde toegang tot bepaalde locaties.

Gebruikte technieken: App, platform, afspraken systeem.

Koppelvlakken: Afspraken systeem, API's.

Toegevoegde waarde: Ja, het kan helpen locaties sneller weer te kunnen gebruiken zonder dat er zich te veel mensen bevinden.

Haalbaarheid: Haalbaar. Issue is wel dat niet iedereen een smartphone heeft.

Incentive gebruik: Als het niet heel gebruikersvriendelijk is dan zal het niet werken. Veel partijen (in een regio) zullen mee moeten doen. Met maar een paar werkt dit niet.

1644913

Registratie: MJK07

Aanbieder: Egeniq BV

Categorie: Crowd Control

Oplossing: App om laagdrempelig bezoekers binnen en buiten een locatie te doseren m.b.v. virtuele wachtrij.

Doel: Laagdrempelige bezoekers dosering en het voorkomen van rijen binnen en buiten de locatie (winkel, bos, attractie etc). Wij hebben een mechanisme ontwikkeld waarmee ondernemers met zo min mogelijk moeite een tool hebben die hen helpt bij het doseren van bezoekers in hun locatie en het voorkomen van rijen. Dit zal bijdragen aan het implementeren van de '1.5m samenleving'.

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Relevantie is hoog. Nu zijn er alleen richtlijnen voor het bezoek aan winkels en wat willekeur in hoe ze geïmplementeerd zijn. Met deze app zal er meer duidelijkheid en mogelijkheden zijn voor burgers om winkelen te plannen en bezoeken te combineren.

Gebruikte technieken: Website/app, QR-code.

Koppelvlakken: Koppeling met agenda tool. GPS en locatie bepaling. Systeem/sensor die aantallen bepaald in een winkel.

Toegevoegde waarde: Verwachting is van wel. Brede toepassing voor meerdere winkels is gewenst. Wellicht meer use cases nodig en optie voor verschillende type winkels en doelgroepen. Niet iedereen heeft echter een smartphone.

Haalbaarheid: Hoog.

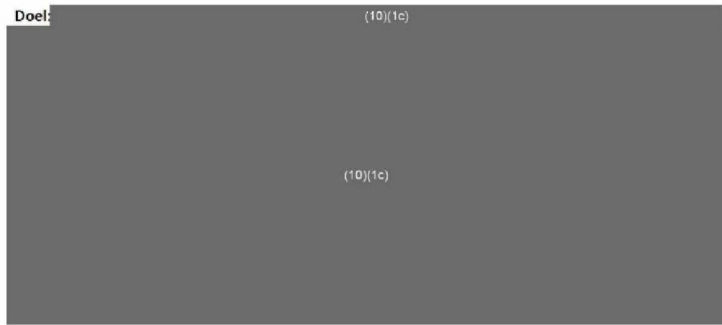
Incentive gebruik: Hoog. Issue is wel dat niet alle doelgroepen (ouderen bijv.) een smartphone/app hebben en dus geen afspraak kunnen maken

1644913

Registratie: MJK29 Aanbieder: Back4Business.nl
Categorie: Crowd Control

Oplossing: App bezettingsgraad op de werkvloer om virusverspreiding te reduceren.

Doel: (10)(1c)



(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Via techniek optimaal gebruik gaan maken van bezetting in bedrijvenpanden.

Gebruikte technieken: Wifi en app, dashboarding.

Koppelvlakken: Locatiebepaling, uitlezen data en monitoring van gebruik.

Toegevoegde waarde: Zorgt voor extra inzicht. Lijkt in eerst instantie meer iets voor grote bedrijven.

Haalbaarheid: Het lijkt erop dat het haalbaar is. Vraag of locatiebepaling met wifi genoeg detail geeft.

Incentive gebruik: Voor bedrijven zeker. Kunnen ze meer grip krijgen voor een optimale bezetting in kantoren en hiermee opstarten van hun bedrijven.

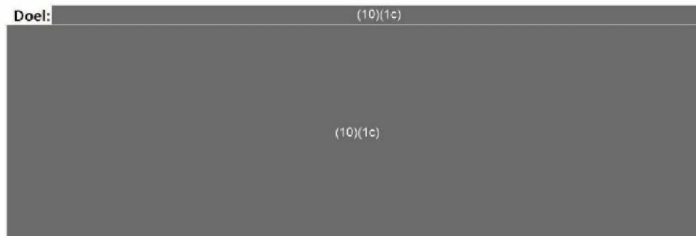
1644913

Registratie: RJP8

Aanbieder: Livework Netherlands bv

Categorie: Crowd Control

Oplossing: Crowd control app voor openbare plekken zoals bijv. winkels.



(Technische) Relevantie exit strategie: Relevantie is hoog. Nu zijn er alleen richtlijnen voor bezoek winkels en wat willekeur in hoe ze geïmplementeerd zijn. Met een app meer duidelijkheid en mogelijkheden voor burgers om winkelen te plannen en bezoeken te combineren.

Gebruikte technieken: App, ongetwijfeld iets met API's. Te veel onduidelijk wat de achterliggende techniek is om meting van drukte te doen.

Koppelvlakken: Onduidelijk.

Toegevoegde waarde: Vast.

Haalbaarheid: Zonder meer haalbaar; inzicht in wat oplossing is niet te bepalen.

Incentive gebruik: Kan hoog zijn voor burger en ondernemer.

Notities: Lijkt op oplossing TT70.

1644913

Registratie: TT59

Aanbieder: DAT.Mobility

Categorie: Crowd Control

Oplossing: Platform om verplaatsingsgedrag van mensen te monitoren en te onderzoeken.

Doel: We zien hier vooral mogelijkheden voor de transitie-strategie waarbij we bijvoorbeeld per veiligheidsregio informatie over het verplaatsingsgedrag kunnen monitoren. Daarnaast is het denkbaar is dat deze techniek gebruikt kan worden door mensen om te achterhalen waar ze op een bepaald moment precies waren. Deze informatie kan zeer waardevol zijn om het daadwerkelijke besmettingsrisico te kunnen inschatten op het moment dat iemand een melding over een besmettingsrisico ontvangt, aangenomen dat die melding voorzien is van het tijdstip waarop dat risico plaatsvond.

(Technische) Relevantie exit strategie: Inzicht in drukte helpt.

Gebruikte technieken: Monitoring en analyse data gedrag van een bekend vast panel. Tracking via app.

Koppelvlakken: API, dashboard, smartphone.

Toegevoegde waarde: Inzicht in drukte helpt. Veel data over verschillende doelgroepen en hun gedrag. Meer mogelijkheden voor directe adviezen. Vooral analyse die handig is voor ingrijpen en beleid. De vraag is wel of meer direct inzicht mogelijk is en of voldoende dekking met panel mogelijk is op een zo relevant mogelijk detailniveau.

Haalbaarheid: Hoog. Dit zijn bewezen analyse technieken. De vraag is wel of meer real-time analyse mogelijk is. Kan een Dashboard sneller inzicht gaan geven voor verbeteren handelingsperspectief? En is detailniveau relevant genoeg?

Incentive gebruik: Voor burger en ondernemers goed om inzicht te hebben. Voor beleidsmakers en toezichthouders ook handig om op te kunnen acteren.

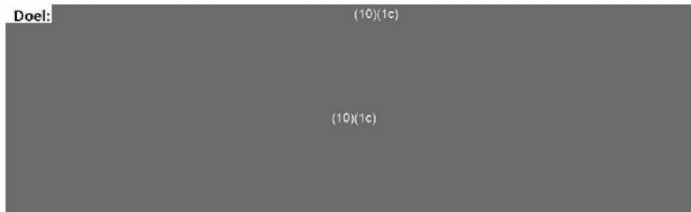
1644913

Registratie: TT70

Aanbieder: OBM BV

Categorie: Crowd Control

Oplossing: StoreTime app voor winkeliers en consumenten.



(Technische) Relevantie exit strategie: Relevantie is hoog. Nu zijn er alleen richtlijnen voor bezoek winkels en wat willekeur in hoe ze geïmplementeerd zijn. Met een app zal er meer duidelijkheid en mogelijkheden zijn voor burgers om winkelen te plannen en bezoeken te combineren.

Gebruikte technieken: App

Koppelvlakken: Koppeling met agenda tool, GPS en locatie bepaling. Systeem/sensor die aantallen bepaald in een winkel.

Toegevoegde waarde: Verwachting is van wel. Brede toepassing voor meerdere winkels is gewenst. Wellicht meer use cases nodig en een optie voor verschillende type winkels en doelgroepen. Niet iedereen heeft echter een smartphone.

Haalbaarheid: Hoog. Maakt gebruik van bewezen techniek. GPS kan wel eens niet accuraat genoeg zijn. Wellicht combinatie met uitcheck met app nodig.

Incentive gebruik: Hoog. Issue is wel dat niet alle doelgroepen (ouderen bijv.) een app hebben en dus geen afspraak kunnen maken.

1644913

Registratie: FK56 Aanbieder: SemLab BV
Categorie: Crowd Control

Oplossing: Reserveringsapp FIRST voor openbare locaties.

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Hulp bij reserveren voor optimaal gebruik voorzieningen.

Gebruikte technieken: App, smartphone.

Koppelvlakken: Mobiel netwerk.

Toegevoegde waarde: Kan zeker bijdragen om burgers meer gebruik te kunnen laten maken van voorzieningen en ondernemers weer te laten ondernemen. Maatwerk voor gebruikers en regionaal lijkt mogelijk.

Haalbaarheid: Groot. Bestaande technieken.

Incentive gebruik: Hoog. Burgers willen weer naar buiten en ondernemers graag optimaal kunnen ondernemen.

1644913

Registratie: GDJ10 Aanbieder: Humanoids
Categorie: Crowd Control

Oplossing: Online crowd control platform.

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Hulp bij reserveren voor optimaal gebruik voorzieningen.

Gebruikte technieken: App, smartphone.

Koppelvlakken: Mobiel netwerk.

Toegevoegde waarde: Kan zeker bijdragen om burgers meer gebruik te kunnen laten maken van voorzieningen en ondernemers weer te laten ondernemen. Maatwerk voor gebruikers en regionaal lijkt mogelijk.

Haalbaarheid: Groot. Bestaande technieken.

Incentive gebruik: Hoog. Burgers willen weer naar buiten en ondernemers graag optimaal kunnen ondernemen.

1644913

Registratie: ICA70 Aanbieder: Civil7 B.V.
Categorie: Crowd Control

Oplossing: App drukte monitoring OV.

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Monitoren van drukte in het OV.

Gebruikte technieken: App.

Koppelvlakken: Diverse.

Toegevoegde waarde: Kan helpen als alle OV systemen aansluiten. Verder moet informatie ook toegankelijk zijn voor niet digi-vaardige burgers

Haalbaarheid: Redelijk. NS werkt al met drukte systemen. De vraag is of andere ov-systemen dit ook lukt en of dan systemen zijn te integreren.

Incentive gebruik: Hoog. Meer optimaal gebruik van het ov-systeem.

Notities: Vraag is of dit niet met andere systemen moet worden geïntegreerd en of dit dan niet in juist bestaande bekende oplossingen moet gebeuren.

1644913

Registratie: MJK05 Aanbieder: Novalinq B.V.
Categorie: Crowd Control

Oplossing: App die helpt om activiteiten in te plannen.

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Inzicht in drukte helpt.

Gebruikte technieken: App / web applicatie. Big data analyse. AI analyse.

Koppelvlakken: Data verzamelen en integreren.

Toegevoegde waarde: Inzicht helpt, maar zal te weinig helpen in het hier en nu.

Haalbaarheid: Haalbaar, maakt gebruik van bekende bewezen technieken.

Incentive gebruik: Laag, toepassing te nauw en inzicht is niet up to date genoeg.

1644913

Registratie: FE71

Aanbieder:

10.2.e

Categorie: Crowd Control

Oplossing: Systeem om 1,5m tussen personen met units te handhaven.**Doel:** (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Reminder krijgen bij het overtreden van de 1,5m regel lijkt zinvol, onmogelijk zonder techniek.

Gebruikte technieken: Onbekend. Betreft in ieder geval geen 'smart' oplossing, maar 'domme' units (beacons?) die niets anders lijken te doen andere units te scannen en na te gaan of de afstand tussen de dichtstbijzijnde unit minimaal 1,5 m is.

Koppelvlakken: -

Toegevoegde waarde: Even simpel als even krachtig. Eén doel en dat is die 1,5 m waarborgen anders een signaal.

Haalbaarheid: Niet bewezen. Maar een beacon die andere beacons zoekt in de nabijheid en binnen een bepaalde straal een signaal afgeeft, dat klink aannemelijk en haalbaar.

Incentive gebruik: Voor jong en oud, onafhankelijk van andere tools. Zitten mensen te wachten op nog een apparaatje op zak? Vraagt om vervolg onderzoek. Pas zinvol bij grootschalig gebruik.

Notities: Wie is eigenaar? Wat kost het? Op termijn waarschijnlijk niet meer bruikbaar. Stroomverbruik? Afmetingen? Ik zie de kakofonie van lichtflitsen en alarmsignalen voor me in een drukke omgeving, hier kan best eens een zelfreinigend en lerend vermogen van uitgaan.

1644913

Registratie: AH20

Aanbieder: 10.2 e

Categorie: Crowd Control

Oplossing: Corona paspoort.

Doel: Doel van het coronapassport is dat men veilig toegang krijgt tot aangesloten faciliteiten, publieke gelegenheden, OV, luchtvaartmaatschappijen en andere landen. De wetenschap dat mensen om ons heen ook een coronapassport (digitaal inenting paspoort / DIP) hebben in publieke ruimte waarin men zich bevindt maakt een groot verschil in het gevoel van veiligheid.

Wanneer de Covid-19 maatregelen versoepelen en meer duidelijkheid is over welke testen betrouwbaar worden geacht, blijft nog steeds het onveilige gevoel bij mensen. Men wil zekerheid dat iedereen die in hun omgeving is niet besmettelijk is of juist immuun en/of een andere status hebben.

(Technische) Relevantie exit strategie: Corona paspoort, immuun verklaring.

Gebruikte technieken: Backend systeem met website en Google app.

Koppelvlakken: Niet bekend.

Toegevoegde waarde: Nee. Weinig toegevoegde waarde omdat maar 3% van de bevolking immuun is. En niet bewezen is dat je niet nog een keer Corona kan krijgen.

Haalbaarheid: Toepassing is haalbaar.

Incentive gebruik: -

1644913

Registratie: FE35

Aanbieder: Imagine Run B.V. h.o.d.n. eRoutes

Categorie: Crowd Control

Oplossing: eRoutes platform voor individuele wandel- en hardlooperoutes.

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Voor crowd control niet zo relevant. Vitaliteit wel, maar wat voegt dit wezenlijk toe o.b.v. wat het nu al doet? Waarschijnlijk niet veel.

Gebruikte technieken: App en web met data o.b.v. aantallen sporters en geografische routes o.b.v. GPS.

Koppelvlakken: GPS, dashboard, Smartphone.

Toegevoegde waarde: Zeer beperkt voor crowd control. Voor vitaliteit alleen voor de doelgroep.

Haalbaarheid: De app is er al en volgens mij veranderd er niet zoveel anders dan drukte inzichtelijk maken, deze data lijkt reeds beschikbaar, maar zegt maar in beperkte mate iets over de daadwerkelijke drukte op de route.

Incentive gebruik: Laag, gaat over een specifieke doelgroep.

Notities: In termen van crowd control 70k gebruikers verspreid over het land, maar welk % is actieve gebruiker etc.? Is het aandeel actieve leden groot genoeg om significant iets over de daadwerkelijke drukte op de route te kunnen zeggen? Of deze app (als mensen niet geïnteresseerd zijn in meer bewegen/vitaliteit) mensen gaat stimuleren dit wel te doen is niet aannemelijk.