

### 9. Prikkels om omzet te blijven maken (ter info)

Er zit al inherent een omzetprikkel in de regeling om twee redenen:

1. De 90%-grens zorgt ervoor dat je altijd zelf loonkosten moet betalen.
2. De NOW vergoedt niet alle kosten voor ondernemers. Zij moeten uit hun omzet bijna altijd (behalve misschien sommige uitzendbureaus) naast hun loonkosten ook hun huur, leveranciers, energie etc betalen. Daarom helpt omzet genereren feitelijk altijd meer dan de NOW om hun kosten door te betalen. Bijna alle werkgevers zullen dus gewoon toch hun best doen nog iets van omzet te genereren, simpelweg om ook hun overige kosten te kunnen dekken.

Een extra omzetprikkel compliceert de regeling en kent ook nadelen, omdat we niet zeker weten of en wanneer de economie in de referteperiode 2 weer open mag. Blijven de kappers en nagelsalons bijvoorbeeld de gehele periode verplicht dicht voor klanten, dan zijn er voor hen weinig makkelijke mogelijkheden om omzet te genereren. Een omzetprikkel inbouwen zou dus leiden tot het inbouwen van een 'straf' voor deze bedrijven.

Als er moet nagedacht worden over een omzetprikkel zou bijvoorbeeld ook gedacht worden dat maximaal 80% omzetsdaling vergoed wordt. Dit betekent dat bedrijven in ieder geval voor de onderste 20% omzet een omzetprikkel hebben, daarboven wordt wel gewoon het omzetpercentage aangehouden. Let wel: dat betekent dat de 'mottenballencategorie' en de bedrijven die nog verplicht dicht zijn dus minder met de regeling geholpen zijn dan bedrijven die wel open mogen.

Overige opties die gesignaleerd zijn kennen ook te veel nadelen, zo is de eerste inschatting:

- Bedrijven belonen als het omzetverlies meevalt t.o.v. hun eigen inschatting. Deze optie leidt echter tot perverse prikkels.
- Bedrijven belonen als de omzetverlies in de tweede NOW periode lager is dan in de eerste NOW periode, is niet uitlegbaar (bedrijven die weer open kunnen worden bevoorreed t.o.v. bedrijven die grote problemen hebben).

#### **Stand van zaken:**

Wij hebben nog geen goed aanknopingspunt gevonden voor het inbouwen van een prikkel om het genereren van omzet te stimuleren. Wij bekijken of er nog andere mogelijkheden zijn.

**Directie**  
**Arbidsverhoudingen**  
Afdeling Arbidsrecht en  
Diversiteit

**Datum**  
1 mei 2020

**Onze referentie**  
2020-0000062497