

**Van:** [Rijn, Afke van](#)  
**Aan:** [REDACTED]  
**Onderwerp:** FW: Input BIS Filmfestivals NFF, Cinekid, IDFA, IFFR  
**Datum:** donderdag 12 november 2020 21:10:23  
**Bijlagen:** [image001.png](#)

---

**Van:** Doreen Boonekamp [mailto:[REDACTED]@filmfestival.nl]  
**Verzonden:** dinsdag 7 april 2020 15:05  
**Aan:** [REDACTED]  
**CC:** Rijn, Afke van; Cees van 't Hullenaar; Heleen Rouw; [REDACTED]@iffr.com  
**Onderwerp:** Input BIS Filmfestivals NFF, Cinekid, IDFA, IFFR

Dag [REDACTED] en [REDACTED]

Graag sturen wij hierbij een eerste inventarisatie op hoofdlijnen van de filmfestivals in de BIS om inzicht te geven in knelpunten op de korte en middel(lange) termijn als gevolg van de coronacrisis en de noodzakelijke maatregelen om deze te bestrijden.

Voor de filmfestivals die in maart en april zijn geannuleerd is grofweg het probleem dat zij hun publieksinkomsten mislopen maar zij hadden hun team, programma en financiering bij elkaar. De uitdaging is de financiering die er is, niet alsnog kwijt te raken. Dit lijkt financieel redelijk onder controle met onder meer de coultance maatregelen vanuit de subsidienten, cultuurfondsen en private fondsen in de naleving van prestatie afspraken.

Voor filmfestivals die in de (nabije) toekomst plaats moeten vinden bieden de coultance maatregelen onvoldoende houvast. Daarnaast zien zij zich gesteld voor andere problemen dan de festivals die op dit moment zijn geannuleerd:

Zij moeten rekening houden met alternatieve vormen van hun festival en grofweg drie scenario's ontwikkelen:

1. een *regulier festival (in beperktere vorm)*
2. een *hybride festival deels online en deels (met beperkingen) fysiek,*
3. een *volledig online festival.*

Inmiddels is er nauw overleg tussen de BIS-festivals NFF, Cinekid, IDFA en IFFR. Er wordt hands on samengewerkt om de verschillende scenario's uit te werken. Voor alle festivals staat voorop dat de meerwaarde om context en verdieping te bieden overeind moet blijven. Dit vergt voor een online festival een andere voorbereiding, zowel inhoudelijk als technisch, als bij een regulier festival op locatie. Er zijn investeringen nodig voor een versnelde online ontwikkeling van de festivals. Dat kunnen de festivals gezamenlijk doen en we kunnen van elkaar leren maar er zijn investeringen nodig en er moet extra kennis / personeel kunnen worden ingehuurd (daarbij kijken we ook wat er elders in de wereld gebeurt).

De wil is er enorm maar tegelijkertijd zijn er veel onzekere factoren:

- o De festivalorganisatie kunnen voorlopig niet worden opgebouwd in de gebruikelijke tijdlijn. Alle festival kennen een harmonica-model in de opbouw van hun organisaties; de omvang in aantal medewerkers breidt snel uit naarmate het festival dichterbij komt en krimpt na afloop weer in tot de vaste kern. Voor NFF geldt op dit moment al dat de



opbouw abrupt tot stilstand is gekomen door de huidige maatregelen. Bij Cinekid, IDFA en IFFR gaat dit de komende maanden ook spelen.

- November lijkt wel ver weg maar ook voor IDFA geldt dat het festival voor de zomer vaak het programma en het team in de steigers heeft staan en dat de werkbegroting in juni wel zo'n beetje rond moet zijn. Voor NFF en Cinekid ligt die deadline in mei, begin juni. Dat is nu allemaal veel moeilijker te plannen en te organiseren en brengt druk met zich mee.
- Het uitwerken van de drie scenario's vergt extra investeringen van de festivals omdat hiervoor verschillende inhoudelijk en technisch skills nodig zijn. Wat betreft de mankracht zijn deze niet voor alle varianten bij de reguliere vaste en tijdelijke bezetting aanwezig. Het bieden van een virtuele ontmoetingsplek (en een digitale businesscase opbouwen) vraagt geen operationele maar meer technische en online content (&marketing) vaardigheden. Om dit in te kunnen vullen hebben de festival dus de ruimte nodig om hier invulling aan te kunnen geven.
- De festivals zien nu al dat hun budget ook bij een reguliere editie zal dalen. Alle festivals drijven naast structurele subsidies en meerjarige sponsordeals of overeenkomsten met fondsen, ook op incidentele sponsor- en fondsenwerving, partnerships en publieksinkomsten. Bij het ene festival is dat meer het geval dan bij het andere maar alle festivals gaan budgettaire gevolgen van de crisis en maatregelen ondervinden.
- NFF merkt nu bijvoorbeeld al dat bijdragen die nog niet waren toegekend worden afgewezen dan wel naar beneden bijgesteld vanwege de corona-crisis.
- De verwachting is dat sponsordeals en partnerships zullen afnemen doordat partners zelf in de problemen zitten dan wel doordat hun bijdrage afhankelijk is van het feit of festivals op locatie plaatsvinden.
- De publieksinkomsten zullen naar verwachting (veel) lager zijn; afhankelijk van het feit of festivals op locatie dan wel online plaatsvinden. Indien het op locatie is hangt e.e.a. af van de toegestane omvang van groepen. Indien het festival online gaat hangt dit af van de mate waarin er een goed online business model kan worden opgezet. Dat laatste is lastig mede met het oog op het grote online aanbod dat door de huidige opstopping van bioscoopreleases momenteel beschikbaar is in combinatie met een toenemend gratis beschikbaar aanbod.
- Eerste inschattingen laten zien dat de festivals hun budgetten oplopend tot 20% en mogelijk meer zien krimpen.
- Los van de middelen die nodig zijn om de scenario's uit te kunnen werken hebben de festivals ook de ruimte nodig om verplichtingen aan te kunnen gaan. De maatregelen die tot nu toe genomen zijn bieden hiervoor echter nog niet voldoende houvast.
- De optelsom is dat de belangrijke schakel in de keten die filmfestivals vormen als lanceer podium voor nieuwe titels voorafgaand aan een (bioscoop)releases, als platform voor discussie en netwerk om partners aan elkaar te koppelen voor nieuwe filmprojecten, als stimulator van nieuw talent(ontwikkeling) en als aanbieder van filmeducatie naar het onderwijs op dit moment op losse schroeven staat.
- Wij maken ons daarnaast ook zorgen over de ontwikkeling van de onafhankelijke filmprojecten in de gebieden die al nauwelijks infrastructuur kende en die IFFR binnen het Hubert Bals Fund en IDFA binnen het IDFA Bertha Fonds ondersteunende. Wij vragen



hier aandacht voor omdat wij anders een verschraving vrezen in de diversiteit van filmprojecten uit de hele wereld.

- o Ook maken wij ons zorgen over de positie van de zelfstandigen die bij alle festivals, evenementen, (film)producties in opdracht werken.

#### **Aanvullende specifieke punten bij de drie scenario's:**

- o NFF houdt bij de ontwikkeling van de verschillende scenario's ook rekening met een andere spreiding van activiteiten in het jaar en overlegt daarover met de sector. Bij alle varianten kiest het NFF de vorm waarbij het zijn functie als promotor van de Nederlandse film, platform van en voor de sector en aanjager van talentontwikkeling en educatie optimaal kan uitvoeren tijdens het festival én jaarrond. Bij een digitale versie staat de mogelijkheid om meerwaarde te bieden via omlijsting/randprogrammering voorop om te bepalen welke onderdelen zich hier wel en niet voor lenen. Begin mei is voor verschillende onderdelen go of no go om het tijdig gereed te krijgen voor september. Zowel vanuit de sector als vanuit het onderwijs blijkt na de eerste inventarisatie grote behoefte om als het kan wél op locatie te organiseren en ook om in (in aanvulling) online alternatieven te bieden. Voor sommige onderdelen is nu al duidelijk dat het programma niet klaar in september (omdat de films niet klaar zijn). Als er op locatie premières kunnen worden gepresenteerd wil het festival al deze editie koersen op gelijktijdige presentatie in meerdere (indien restricties kleine) zalen verspreid over Nederland. De komende twee weken werkt NFF de scenario's verder uit.
- o De afwegingen bij Cinekid zijn vergelijkbaar aan NFF. Nog belangrijker dan bij de volwassen festivals is de totaalbeleving van film, workshops, masterclasses en MediaLab wat Cinekid maakt tot het kinderfilmfestival. Cinekid verwacht dat als het festival wel fysiek kan plaatvinden geen grote terugloop in belangstelling. Juist dat gezinnen snakken naar een uitje, de beleving van het festival en fysiek ontmoeten wil iedereen juist graag. Cinekid wil heel graag zo laat mogelijk beslissen hoe het festival doorgang heeft omdat fysieke activiteiten juist voor kinderen essentieel zijn in deze tijd van sociale beperkingen. In ieder geval gaat Cinekid het programma in het land, Cinekid on Tour, ofwel in de herfstvakantie of anders op een ander moment doorgang laten hebben. Jaarrond activiteiten waar Cinekid voor 2021 al druk mee bezig is in de voorbereiding, worden hierin ook meegenomen.
- o IFFR zet haar kanttekeningen bij een alleen digitale versie van festivals i.v.m. de internationale opstopping die er ontstaat door festivals, releases van films die nu niet de bioscoopschermen op kunnen dat zal een knelpunt veroorzaken. Los van het feit dat de financiers hun geld veel beperkter kunnen terugverdienen, wat een kettingreactie zal hebben op nieuwe investeringen in onafhankelijk filmtalent. IFFR zal op zoek gaan naar aanvullende alternatieve mogelijkheden voor vertoning. In de digitale vorm zullen wellicht langere periodes qua festivaldata noodzakelijk zijn doordat niet alle activiteiten tegelijkertijd op een digitale manier uitgerold kunnen worden. Voor educatie worden verschillende scenario's ontwikkelt i.o. met de scholen en partners. Op internationaal



niveau zullen ook nieuwe online mogelijkheden voor Talentontwikkeling gezocht moeten worden om deze trajecten optimaal door te kunnen zetten naast de festivalprogrammering. Daar houden we contact over en trekken waar mogelijk samen op.

- o IDFA gelooft dat ook in scenario twee en drie het festival zeker een filmprogramma kan aanbieden dat een meerwaarde kan hebben voor Nederlands publiek en (inter)nationale professionals. We geloven ook dat onze markt-, educatieve en talentontwikkelingsactiviteiten online doorgang kunnen vinden maar op een andere schaal en wellicht met een andere impact.

#### **Aanvullende specifieke punten budgettair:**

- o Voor NFF geldt dat een eerste inventarisatie laat zien dat het budget waarschijnlijk daalt met circa 20%, waarschijnlijk meer. De fondsen en sponsors waar al contracten mee zijn blijven het festival trouw, wel vragen ze inzicht in de nieuwe scenario's. Aanvragen die nog niet waren gehonoreerd en waarvan recent de uitslag is gekomen blijken lager dan verwacht of worden afgewezen als gevolg van toegenomen druk op budgetten vanwege de crisis. NFF haalt relatief veel inkomsten uit partnerships en publieksinkomsten die verbonden zijn aan activiteiten op locatie.
- o Cinekid is nog in afwachting van een aantal fonds aanvragen maar verwacht eveneens rekening te moeten houden met een daling in budget van circa 20%. In het eerste scenario betekent dat dan ook een vereenvoudigde versie van het festival. De fondsen blijven voornamelijk het festival trouw en geven aan het prettig te vinden om mee te worden genomen in de ontwikkeling van de scenario's, wat voornamelijk geen verlaging van de toelagen betekent.
- o Voor IDFA geldt dat een eerste rondje langs de huidige fondsen en sponsors laat zien dat die voor het merendeel het festival trouw lijken te blijven, nieuwe aanvragen echter zijn problematisch. Daar komt bij dat het mediaprogramma van Europa zijn deadlines heeft verplaatst naar oktober en november. Dat is voor IDFA een probleem omdat we dan pas laat weten of die aanvragen gehonoreerd worden. Als IDFA geheel of gedeeltelijk online gaat zal dat tenminste 50% van de boxoffice kosten.
- o In de 3 scenario's verwacht IFFR m.b.t. het reguliere festival al een potentieel forse terugslag in de inkomsten en financiering. Dit zal met name de eigen inkomsten betreffen (incl. private financiering was in 2019, 62%). Veel private inkomsten zullen wegvallen, hetzij door verlies van recette (vermindering in uitgave van publiek, hetzij door het wegvallen van commerciële partners of een vermindering in de bijdragen. Dit betekent dat het budget in een normaal scenario al vele malen kleiner zal zijn dan oorspronkelijk gebudgetteerd (inschatting van een terugloop van 10 – 15%). De hybride variant en digitaal moeten nog nader uitgewerkt om daar budgetten bij te kunnen maken.

Hartelijke groet, mede namens Marjan van der Haar (IFFR), Cees van 't Hullenaar (IDFA) en Heleen

Rouw (Cinekid),

Doreen Boonekamp  
*Algemeen Directeur/Bestuurder a.i.*

Postbus 1581, 3500 BN Utrecht  
Vinkenburgstraat 19 bis, 3512 AA Utrecht

T 030-2303800 M [REDACTED]

E [REDACTED]@filmfestival.nl

W [filmfestival.nl](http://filmfestival.nl) | [twitter](https://twitter.com/filmfestivalnl) | [facebook](https://facebook.com/filmfestivalnl) | [instagram](https://instagram.com/filmfestivalnl)



*Dit bericht en de eventuele bijlagen zijn vertrouwelijk en alleen bestemd voor de geadresseerde. Verspreiding van deze informatie aan derden is niet toegestaan, behoudens voorafgaande schriftelijke toestemming van het Nederlands Film Festival (NFF). Indien deze e-mail niet voor u bestemd is, verzoeken wij u het bericht te vernietigen en ons daarvan op de hoogte te brengen.*