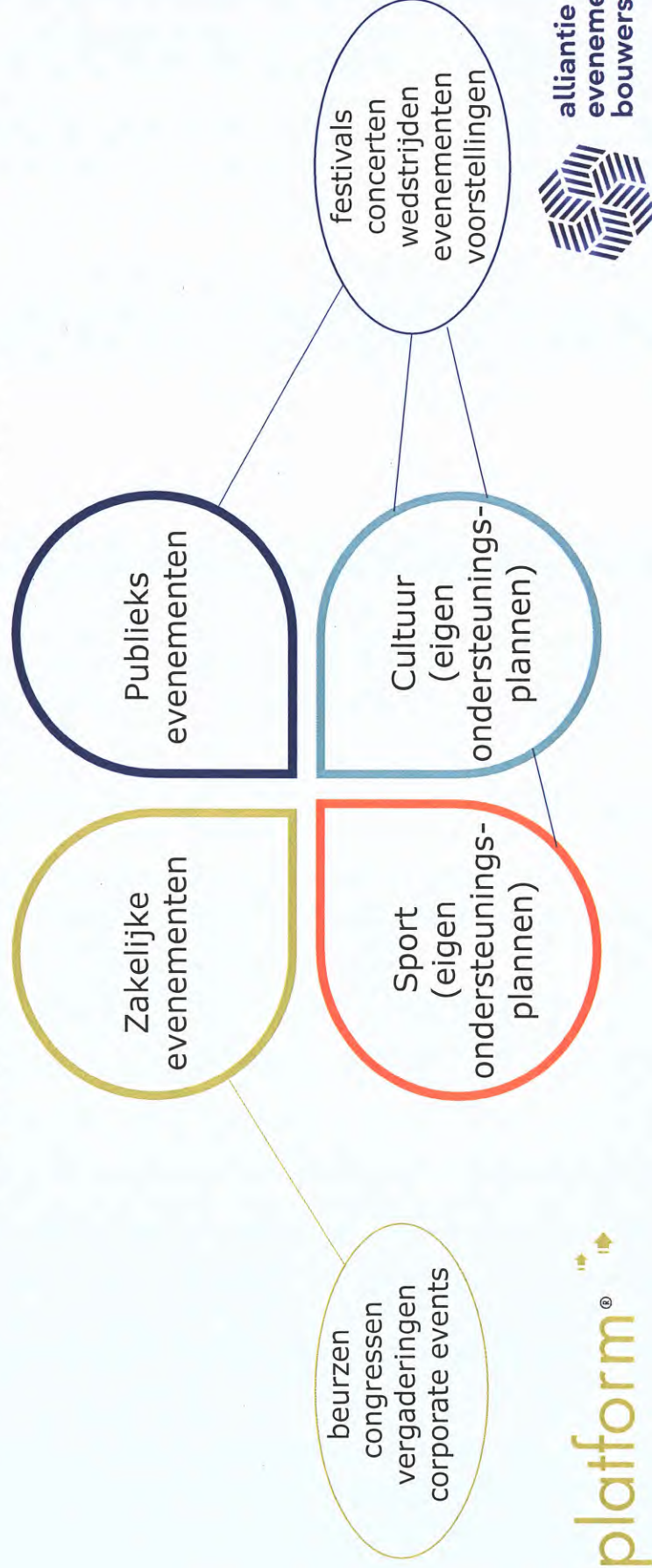


Ondersteuningsplan evenementenbranche



Samenvatting

Wat willen we?

- Branche-specifieke steun is hard nodig:
 - deze overbrugt de periode tot we weer terug zijn naar 'normaal';
 - voorkomt dat de meerderheid van de betrokken bedrijven failliet gaat;
 - voorkomt ontslag van het overgrote deel van het personeel;
 - voorkomt het verlies van kennis en innovatiekracht.
- De sector heeft een overbruggingspakket uitgewerkt waarbij een groot deel van de schade door de sector zelf gedragen wordt.

Waarom willen we dat?

- De infrastructuur van de evenementenbranche, goed voor 7.4 miljard omzet per jaar, duizenden MKB-bedrijven die vaak al tientallen jaren bestaan, met meer dan 100.000 banen en vele ZZP'ers, dreigt te verdwijnen.
- De '1.5 m maatregel' is geen levensvatbare en houdbare oplossing voor deze sector en fieldlabs zijn geen businessmodel: slechts tijdelijk en noodzakelijk om weer terug te komen tot 100% capaciteit.

Wat wordt daarmee bereikt?

- Het invullen van de behoefte van de maatschappij aan gecontroleerd, veilig uitgaan, samen zijn, vermaakt worden, live bij elkaar komen.
- Levensvatbaarheid van een gezonde en internationaal hoog in aanzien staande sector en het behoud van kennis en innovatiekracht.

De branche in beeld

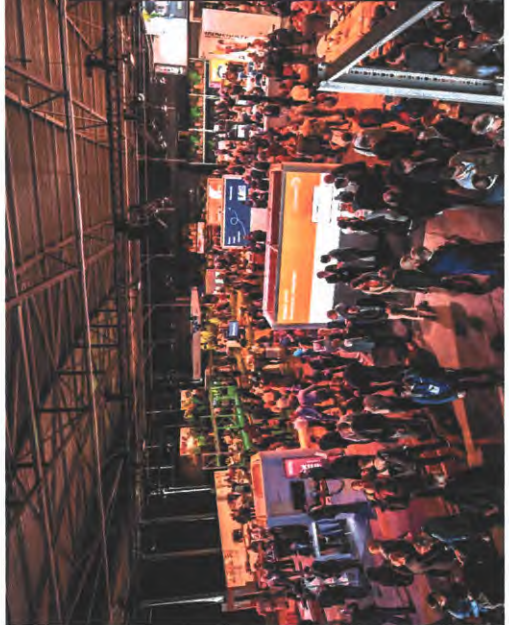
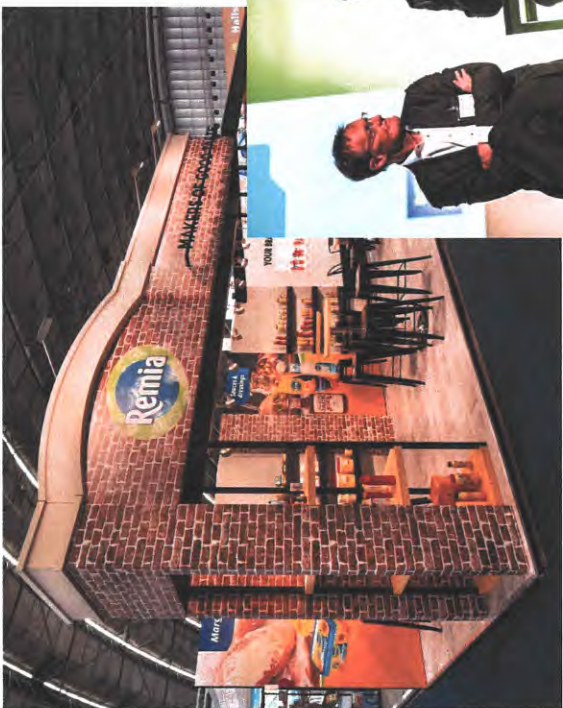
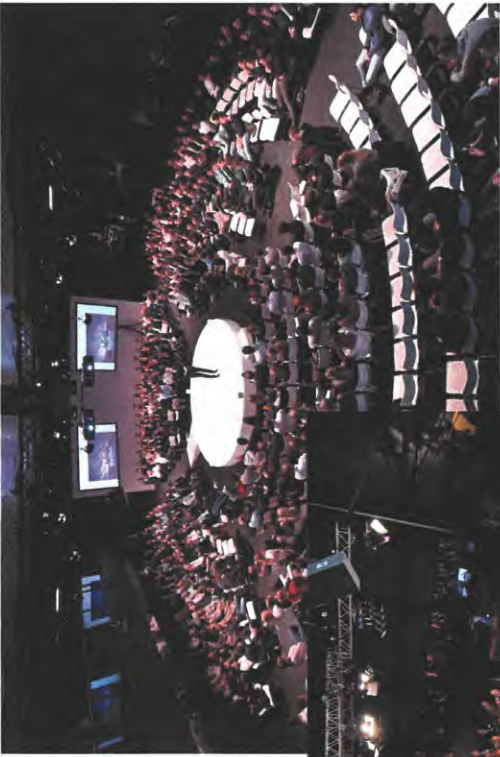
Omvang & impact

- De branche telt ruim 100.000 banen en 7.4 miljard euro omzet per jaar, naast de economische spin-off effecten van deze branche op lokale economieën;
- De verwachte omzetzderving in 2020-2021 is erg hoog (zie financiële bijlage); naar schatting 48.000 banen dreigen te verdwijnen;
- De activiteiten van de branche zijn 'first out, last in': vanaf begin maart 2020 is de sector tot stilstand gekomen en perspectieven zijn, ook na 1 oktober, gering;
- Vaste kosten lopen door en bedreigen de continuïteit van de vele MKB-bedrijven en instellingen in de branche, die gezond de crisis zijn ingegaan en al vele tientallen jaren bestaansrecht hebben;
- Het voortbestaan van de totale keten en infrastructuur staat daarmee op het spel.



De branche in beeld

Evenementensector	Omzet regulier jaar	Omzetsdaling 2020	Banen regulier	Aantal bedrijven
Beurzen	1,7 miljard	80%	24.000	
Congressen & vergaderingen	2,7 miljard	80%	37.000	
B2B bijeenkomsten	0,75 miljard	80%	10.000	
publieksevenementen	2,2 miljard	95%	30.000	
TOTAAL	7,4 miljard		101.000	12.000 bedrijven met personeel 32.000 ZZP'ers



Ketenspelers in de evenementenbranche



De branche in beeld

Kennis, ervaring en expertise

- De sector is gewend om, in samenwerking met lokale en regionale overheden, veilige en gezonde evenementen te organiseren;
- Op de gebieden crowd management, veiligheid en gezondheid werken gecertificeerde bedrijven, met veel ervaring en expertise;
- Organiseren is een vak! Evenementenprofessionals houden controle en regie, de belangrijkste voorwaarden;
- Organisatoren en locaties werken samen met vervoerders als NS/ProRail, bus- en streekvervoer en werken volgens de vooraf samen bepaalde kwaliteitsstandaard.

De branche in beeld

Beurzen- en congressector specifiek

- Grote spelers als RAI Amsterdam, Rotterdam Ahoy en World Forum Den Haag verliezen beurzen en congressen aan concurrerende steden en landen waar beurzen weer zijn toegestaan en waar overheden fors steun verlenen;
- De economische schade voor steden en regio's waar normaliter zakelijke bijeenkomsten plaatsvinden is enorm: de RAI bijvoorbeeld levert een bijdrage van ruim 1 miljard euro aan de lokale en regionale economie;
- Het uitblijven van perspectief beïnvloedt of en in welke mate het inkomende zakelijke toerisme zich gaat herstellen.

De branche in beeld

Publieksevenementen, cultuur en sport specifiek

- Alle grote toonaangevende Nederlandse (muziek)evenementen worden, zolang de 1,5 meter norm blijft bestaan, direct in hun voortbestaan bedreigd;
- Evenementen met een lange historie en internationale uitstraling als Pinkpop, Lowlands en Mysteryland zijn veel meer dan alleen merknamen. Achter die namen zit kennis, ervaring en innovatiekracht. De continuïteit van deze sector is daarvan afhankelijk;
- Als de continuïteit verloren gaat, verliest Nederland haar positie als internationale koploper in het veilig en duurzaam organiseren van evenementen;
- De spin-off van publieksevenementen is aanzienlijk: uit de maatschappelijke kosten-batenanalyse voor het North Sea Jazz festival blijkt dat het evenement de stad Rotterdam over een periode van 10 jaar ruim 75 miljoen euro heeft opgeleverd;
- De risico's van annulering vanwege epidemie of pandemie zijn niet meer te verzekeren; en te groot voor de branche om zelf te dragen;
- Miljoenen bezoekers, fans, missen te lang hun favoriete sportevenement, festival, poppodium of theaterzaal.

RTLnieuws

Economie

Evenementensector ziet miljarden aan omzet verdampen door corona

Enorme kaalslag dreigt in evenementenland: 'De helft verliest zijn baan door corona'

fd.

Congresmarkt wil aantonen dat het slot eraf kan

De Telegraaf

Beurzensector is wachten beu

'Evenementenbranche stort in bij wachten op vaccin'

Het Parool

1750 Overnemen

Plus
Achtergrond

RAI zet overheid onder druk: grote beurs kan wél met coronaregels

Evenementenbranche luidt noodklok: 65 procent verwacht 2021 niet te halen

de Volkskrant

NIEUWS ALLIANTIE EVENEMENTEN

Evenementenbranche wil af van de toegestane 30 tot 100 toeschouwers: 'Help ons te overleven'

De branche in beeld

Maatschappelijke en economische relevantie

- Mensen worden blij van het bezoek aan een evenement. Evenementen zorgen voor ontspanning, inspiratie en verbeelding;
- Evenementen dragen bij aan een inclusieve samenleving. Evenementen zijn er voor iedereen en hebben een enorme verbindingskracht, door alle groepen in de samenleving heen;
- Het deelnemen aan evenementen leidt tot kennisverhoging, genereert leads, helpt bedrijven hun naamsbekendheid te vergroten, hun imago te versterken en zet aan tot kopen;
- Exposeren op 'live evenementen' is 2x effectiever dan reclames op tv, 3x effectiever dan gedrukte media en 4x effectiever dan radio-reclames;
- Mensen in Nederland gaan gemiddeld drie maal per jaar naar een betaald evenement, theater, podium of festival.

De branche in beeld

Maatschappelijke en economische relevantie

- Evenementen zijn een belangrijke aanjager van inkomend (zakelijk) toerisme;
- De branche is wereldwijd vermaard om zijn creativiteit en innovatie en vormt een belangrijk export-product (denk aan de dj's, licht- en decorontwerpers, productiebedrijven etc.);
- De branche telt ruim 100.000 banen en 7.4 miljard omzet per jaar;
- De economische spin-off voor lokale economieën is zeer groot: 1:7 (bijv. voor hotels, horeca, vervoersbedrijven en detailhandel);
- De Nederlandse evenementenbranche is koploper in het verduurzamen van evenementen (bijv. plasticreductie, circulariteit, de Green Deal Circulaire Events). Evenementen zijn mini-maatschappijen en daarmee ook de ideale proeftuin.

De branche in beeld

Reeds genomen maatregelen

- (Tijdelijke) contracten worden beëindigd;
- Investerings worden uitgesteld en projecten stopgezet;
- Er worden huurafspraken gemaakt met verhuurders;
- Mogelijkheden tot uitstel van betaling worden benut;
- Steunmaatregelen worden daar waar mogelijk aangevraagd (NOW, TOGS, TVL);
- Er wordt geëxperimenteerd met nieuwe business modellen (online, streaming en hybride events, andere dienstverlening, nieuwe productlijnen).



Toekomst voor de branche

- De branche wil niet langdurig afhankelijk zijn van overheidssteun;
- Plannen voor (hybride) beurzen en congressen met dosering en spreiding van bezoekers(aantallen), cateringconcepten op maat, het beheersen van de impact op het OV, etc. zijn gereed;
- Een Fieldlab Evenementen met vier betrokken ministeries en samenwerking met de wetenschap is in ontwikkeling;
- Maar de huidige beperkende maatregelen leveren, ook met verruiming van aantallen maar met behoud van de `1,5 meter'-richtlijn, geen rendabele businessmodellen;
- Zodra maatregelen worden verruimd, vinden op z'n vroegst 3 maanden tot een jaar later pas evenementen plaats vanwege de lange voorbereidingstijd;
- Branche-specifieke steun is daarom nodig om bedrijven te tijd te geven hun organisatie en business-model toekomstbestendig te maken;
- Om energie voor, en vertrouwen in de toekomst te krijgen en te behouden, is daarnaast een routekaart nodig naar verdere openstelling, die de hele keten, van organisator tot bezoeker, perspectief biedt.

Toekomst voor de branche

Branche specifiek steunpakket: conclusie

- Uit het voorgaande blijkt dat de zakelijke en publieksevenementenmarkt voor zeer grote financiële uitdagingen staan.
- Om dit te onderbouwen is er een adviesrapport door BDO opgesteld over de hoogte van het verlies voor onze sector voor de periode 1 april 2020 tot en met 31 maart 2021. Dit rapport hebben wij als bijlage bij deze presentatie gevoegd.
- Uit dit rapport blijkt dat er voor de periode 1 april 2020 tot en met 31 maart 2021 een negatieve EBITDA wordt voorzien van afgerond € 2 miljard. Hierbij is er uitgegaan van een benaderde omzetsdaling van 86% voor onze sector gebaseerd op een willekeurige steekproef bij vele bedrijven in onze sector. Tevens zijn er schattingen gemaakt van de te ontvangen NOW 1.0 en 2.0, de TOGS en de TVL en deze zijn meegenomen in de berekeningen.

Toekomst voor de branche

Branche specifiek steunpakket: conclusie (vervolg)

- In deze berekeningen zijn niet meegenomen de rente- en afschrijvingslasten. Dit betekent dat de werkelijke verliezen nog aanzienlijk hoger zullen zijn gezien het kapitaalintensieve karakter van een aantal ondernemingen.

Toekomst voor de branche

Branche specifiek steunpakket: hulpvraag

- Op basis van deze berekeningen vraagt de sector om aanvullende hulp vanuit de overheid voor 70% van het tekort aan EBITDA voor de periode 1 april 2020 tot en met 31 maart 2021, zijnde een bedrag van Eu 1.438 mio. Dit bedrag is het maximale bedrag dat gevraagd wordt en bestaat voor Eu 791 mio vergoeding voor de zakelijke evenementen en voor Eu 647 mio vergoeding voor de publieksevenementen. In deze bedragen is ook inbegrepen de vergoeding voor rente-en afschrijvingslasten. Deze bedragen kunnen aanzienlijk verminderd worden indien bedrijven in staat zijn om meer omzet in deze periode te realiseren.
- Wij vragen 70% van het tekort aan EBITDA, omdat wij van mening zijn dat de sector zelf ook een aanzienlijke bijdrage dient te leveren aan het realiseren van besparingen, naast het feit dat er ook volledig wordt afgezien van de normale jaarlijkse winstgevendheid.

Toekomst voor de branche

Branche specifiek steunpakket: hulpvraag (vervolg)

- Qua uitwerking zien wij een structuur die zoveel mogelijk aansluit bij de reeds bestaande vergoedingsregelingen, waarbij de hoogte van het omzetverlies bepalend is voor het percentage vergoeding voor de kosten van de individuele bedrijven. De controle op de juiste hoogte van de uitkering kan plaatsvinden volgens de systematiek voor NOW 1.0 en NOW 2.0.
- Wij zijn gaarne bereid om indien gewenst samen met de overheid te komen tot een verdere onderbouwing van de hulpvraag voor onze sector en uitwerking van een passende regeling.

Toekomst voor de branche

Branche specifiek steunpakket: actie

Om te voorkomen dat de meerderheid van de betrokken bedrijven failliet gaat en het overgrote deel van het personeel ontslagen wordt, is het cruciaal om snel zicht te hebben op de inhoud van mogelijke steunmaatregelen.

Vóór het zomerreces willen wij daarom graag in gesprek en afspraken maken over het concrete ondersteuningspakket.

Bijlage:

Rapportage BDO: Inschatting van de Covid-19 impact op de EBITDA voor de Evenementenbranche tot en met Q1-2021

eventplatform® 



alliantie van
evenementen
bouwers