

Ministerie van Economische Zaken
T.a.v. 10.2.e
P.O. Box 20401
2500 EK Den Haag

15 mei 2017

Betreft: Corporate social responsibility report 2016

Beste heer 10.2.e,

Bij Vion weten we dat de vleesindustrie het onderwerp is van belangrijke maatschappelijke discussies. Consumenten, overheidsinstanties en onze klanten hebben vragen en willen meer transparantie. Tegelijkertijd weten we ook dat er continu vooruitgang wordt geboekt. Vaak gebeurt dit door middel van belangrijke investeringen, waarbij betere praktijken het hoofddoel zijn.

Corporate social responsibility (CSR) is daarom van essentieel belang in onze industrie. Vion is de laatste jaren actief bezig geweest met CSR via verschillende initiatieven. Nu tillen we CSR naar een hoger niveau. Dit is de eerste keer dat wij een jaarlijks CSR-rapport publiceren. In dit nieuwe rapport geven we duidelijk onze CSR-visie, -strategie en -acties weer. Daarnaast geeft dit rapport weer welke weg Vion in de nabije toekomst gaat afleggen. Vion heeft besloten actief deel te nemen aan de maatschappelijke dialoog. Door middel van dit CSR-rapport willen we de discussie tussen en de creativiteit van onze stakeholders stimuleren ten aanzien van deze belangrijke kwesties. Vion wil samen met zijn stakeholders oplossingen ontwikkelen om de industrie aan te sporen om best-practices te implementeren.

Met dit rapport verplichten we elkaar om anders te denken, te handelen en te rapporteren. Het is een manier om onze waarden en prioriteiten te communiceren en om ons bedrijf continu te verbeteren wat betreft deze thema's.

Ik hoop dat u dit CSR-rapport van Vion met plezier leest. Ik sta open voor alle ideeën die ontstaan na het lezen van dit rapport.

Met vriendelijke groet,

10.2.e

10.2.e



Titel	Partners	Commitment Voedseltop	Update commitment december 2017
1 Transparantie in de varkensketen	VION, AH, ZLTO	<p><u>Hoofdboodschap</u>: De consument weet waar zijn vlees vandaan komt en hoe het wordt geproduceerd. 1. 150 boeren leveren al het varkensvlees van AH, ook voor de vleeswaren. De varkens hiervoor worden allemaal geslacht bij VION. Hierdoor ontstaan korte ketens met vaste relaties, en alle spelers zijn transparant voor de consument. 2. Vion zet filmpjes van het slachtproces en inspectierapporten van de NVWA op de website. 3. Deze benadering wordt uitgebouwd naar andere sectoren zoals de productie van rundvlees. 4. In de nieuwe slachterij van Vion in Leeuwarden worden duurzame rundvleesconcepten geproduceerd voor de Nederlandse markt: eerlijk Nederlands vlees hier in het schap.</p>	<p>Recent heeft Wageningen Economic Research het onderzoeksprogramma Transparantie in de varkensketen afgerond. De resultaten van het programma, waaronder (een analyse van) de AH-pilot – worden binnenkort aan de Tweede Kamer aangeboden. Een opmerkelijke uitkomst is dat de consument bereid is om de (meer-)kosten voor herkomstinformatie op vleesproducten te betalen. Verder blijkt dat consumenten met name het feit dat informatie over de herkomst ingewonnen kan worden waardeert, maar dat slechts een beperkt deel ook daadwerkelijk die informatie opzoekt. De bouw van het nieuwe slachthuis van VION in Leeuwarden is in volle gang, VION heeft een manifestatie georganiseerd vlakbij de bouwplaats, om het nieuwe concept toe te lichten, met speciale aandacht voor transparantie en de mogelijkheden hiertoe in het nieuwe slachthuis (vrijwel het hele proces te bekijken voor buitenstaanders).</p>

Buiten reikwijdte