

Informatiekaart GP NL Coronacrisis Tuinbouw

Status 06-04-2020		
<p>Doelen crisisaanpak GP NL Impact Coronacrisis beperken en beschikbaarheid voedsel zeker stellen nu en in nabije toekomst, via:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regisseren informatie-uitwisseling - Coördineren maatregelen <p><u>Uitgangspunten</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - GP NL brengt kennis en netwerk bijeen en faciliteert afstemming en samenwerking op gedeelde belangen / onderwerpen <ul style="list-style-type: none"> • Maatregelen • Externe contacten <ul style="list-style-type: none"> ➢ Public affairs LNV eerste ingang Rijksoverheid (EZK goed aanhaken) ➢ Woordvoering / media ➢ Publieksacties - Iedere deelsector heeft eigen crisisteam en heeft lead naar eigen achterban 	<p>Kernboodschap Coronacrisis Tuinbouw Wereldwijde maatregelen om verspreiding Coronavirus in te dammen, zorgen in tuinbouw voor ontwrichting van de cyclus van vermeerdering, productie en verkoop met levend materiaal of vers product. De schade bedraagt miljarden euro's. Als markt zich herstelt na drie maanden ontwrichting, kent sierteelt schade van ruim 2,2 miljard euro en voedingstuinbouw van ruim 1,2 miljard euro, waarbij effecten minimaal 2 jaar doorwerken. Daarnaast sprake van uitwaaiert van effecten naar aanverwante bedrijvigheid van cluster, zoals toelevering en techniek. Zij krijgen ook direct te maken met vraaguitval hier en elders in de wereld. Tuinbouworganisaties werken ieder hard aan oplossingen voor knelpunten bij hun eigen groep ondernemers. Samen pakken ze collectieve knelpunten op, bij thema's als arbeid, financiën en logistiek. Hiervoor brengt Greenports Nederland kennis en netwerk bijeen. Zo coördineert en faciliteert zij de gezamenlijke aanpak van de crisisorganisatie Coronacrisis Tuinbouw.</p>	<p>Crisisorganisatie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crisisoverleg - Regiegroep - Coördinatieteam - Communicatieteam - Task Forces <ul style="list-style-type: none"> • Arbeid • Financiën • Logistiek • Scenario's <p>Kerncijfers tuinbouw</p> <ul style="list-style-type: none"> - 23.780 bedrijven - 350.000 werknemers; loonsom 2 miljard euro / jaar - Productieareaal: 100.000 ha - Productiewaarde: jaarlijks 20 miljard euro - Exportwaarde: jaarlijks 28 miljard euro - Importwaarde: 9,7 miljard euro - Sterke internationale oriëntatie <ul style="list-style-type: none"> • Export bereik ruim 150 landen • Sourcing import: ruim 130 landen
<p>Belangen op het spel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Volksgezondheid (incl. voedselvoorziening) - Integriteit / reputatie - Continuïteit bedrijven / sector (omvat productie, arbeid, financiën) <p>Impact op hoofdlijnen</p> <p><u>Arbeid</u> <i>Maatschappelijke ontwrichting in relatie tot 'arbeidsfilm' in sector en bijzondere cyclus productie, handel en verkoop</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gezondheid personeel 	<p>Communicatie <u>Overlegstructuur</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Coördinatieteam <ul style="list-style-type: none"> • Ma, Wo en Vr, 09.00 uur - Regiegroep <ul style="list-style-type: none"> • Ma en Wo, 16.00 uur - Crisisoverleg <ul style="list-style-type: none"> • Continue informatie-uitwisseling • Ad hoc overleg - Communicatieteam <ul style="list-style-type: none"> • Continue informatieuitwisseling • Ad hoc overleg 	<p>Wie doet wat <i>(Bemensing vanuit deelnemers crisisorganisatie; overheden (LNV) zijn als adviseur / toehoorder toe te voegen; experts op issues direct te betrekken)</i></p> <p><u>Taken Coördinatieteam</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Uitwisseling van informatie voor gezamenlijk beeld, probleemanalyse, oplossingen en besluiten - Secretariaat 'crisiscentrum' <ul style="list-style-type: none"> • Is 'schakelpunt' tussen geledingen organisatie • Incl. documentatie - Gevraagd en ongevraagd adviseren van Regiegroep - Invulling geven aan collectieve acties

<ul style="list-style-type: none"> - Beschikbaarheid personeel - Sociale ondersteuning gedupeerde ondernemers - ... <p><u>Financiën</u> <i>In de kern gezonde bedrijven mogen niet omvallen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Uitwerken en benutten noodmaatregelen (Noodkrediet en NOW) - Noodfonds en pakket maatregelen - Overeind houden 'financiële dragers' van import en export (beschikbaarheid en betaalbaarheid exporthedieten e.d.) - ... <p><u>Logistiek</u> <i>We dragen wereldwijd bij aan voedselvoorziening; moet nu en in nabije toekomst mogelijk blijven. In voedingstuinbouw en bij sierteelt luistert logistiek nauw (en blijkt fragiel bij effect alle maatregelen)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Green Lanes - Beschikbaarheid ruimte luchtvaart voor in- en uitvoer hoogwaardige tuinbouwmaterialen - Beschikbaarheid (koel)containers voor zeevrachten - Betaalbaarheid risico's import en export (kredietverzekeringen e.d.) - Lock downs elders in de wereld - ... <p>Scenario's (nader uit te werken) (Door marktontwrichting omzet lager dan 50% van die in 'normaal jaar', impact op productie / afzet, logistiek en financiën)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marktherstel na 3 maanden ontwrichting - Marktherstel na 6 maanden ontwrichting - Marktherstel na 12 maanden ontwrichting 	<ul style="list-style-type: none"> - Taskforces <ul style="list-style-type: none"> • Ieder eigen overlegritme <p><u>Middelen / kanalen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Overleg (bij voorkeur online, niet fysiek bijeen) <ul style="list-style-type: none"> • Vaste agenda • Vast format besluiten en actiepunten - E-mails <ul style="list-style-type: none"> • Ad hoc • Interne Update; indien relevante informatie te melden voor alle gremia en betrokkenen; einde middag - Nieuwsbrieven <ul style="list-style-type: none"> • Extern, in principe ma en wo 10.30 uur - Persberichten <ul style="list-style-type: none"> • Indien aan de orde - Dossier op website; inhoud: <ul style="list-style-type: none"> • Profiel gezamenlijke crisisaanpak tuinbouw • Kerncijfers tuinbouw • Kerncijfers schadebeeld • Nieuwsbrieven en persberichten • Wegwijzer naar meer informatie bij online dossier van deelnemende organisaties <p><u>Afspraken</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Eerste woordvoerder collectief: Jaap Bond - Meerdere woordvoerders; afstemming boodschap <p>Vaste agenda overleg Coördinatieteam / Regiegroep</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Welkom en opening 2. Procesafspraken overleg (o.m. tijdsduur) 3. Beeldvorming actuele situatie <ul style="list-style-type: none"> - aanvullingen op interne Update van voorgaande dag(en) (Uit Taskforces Arbeid, Financiën, Logistiek, Scenario's) - stand van zaken overzicht actiepunten en besluiten 5. Afspraken vervolgacties 7. Afsluiting met evt. afspraak volgend overleg 	<p><u>Taken Regiegroep</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Vaststellen hoofdlijn strategie crisisaanpak - Faciliteren crisisorganisatie - Coördinatie public affairs <ul style="list-style-type: none"> • Verbindingen leggen met bestuurders departementen / 2^e kamer/ provincies <p><u>Taken Crisisoverleg</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Uitwisseling van informatie voor gezamenlijk beeld - Adviseren aan Coördinatieteam en Regiegroep - Bijdragen aan bemensing Taskforces - Invulling geven aan de benoemde acties <p><u>Taken Communicatieteam</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Uitwisseling informatie <ul style="list-style-type: none"> • Delen informatie 'uit het veld' • Verzamelen informatie voor gezamenlijke achterban, t.b.v. Update en nieuwsbrief - Afstemmen mediabeleid <ul style="list-style-type: none"> • Resultaten mediamonitoring • Mediacontacten • Persberichten - Actualiseren kerngegevens sector en schadebeeld
--	---	---

<p>Unieke karakter tuinbouwketens</p> <p>De tuinbouw kenmerkt zich door vermeerderings, productie- en verkoopcyclus met levend materiaal dat niet plots is uit of aan te zetten. Uitkomst van de cyclus is een continue stroom producten die in kort en efficiënt teeltproces als vers is te verkopen en gebruiken. De planning, teelt en afzet vereist zorgvuldig en fijnmazige logistiek proces van zaad en plantgoed tot groente, fruit en sierteeltproduct bij de consument. Verstoring van de cyclus of het logistieke proces heeft direct impact op de prijsvorming van het hele aanbod, met als direct gevolg (forse) omzetsderving, liquiditeitsproblemen en (handels)kredietbeperkingen bij bedrijven. Door het verskarakter heeft teveel aan product direct (vrijwel) geen waarde. Het afvoeren ervan brengt extra kosten met zich mee.</p> <p>Tegelijkertijd is er de wetenschap dat bij groenten en fruit verstoring in het productieproces nu, impact heeft op de beschikbaarheid van gezond voedsel op de middellange termijn (2-4 maanden). In de sierteelt kennen veel bedrijven continu kortcyclisch proces (van 6-10 weken) van aanplanten en oogsten om zo een stabiele factor in de markt te zijn. Dilemma hier is de vraag of teeltbedrijven voor 100% moeten opstarten voor een nieuwe teelt of juist de capaciteit moeten terugbrengen, met een voorspelbaar liquiditeitsprobleem in de toekomst vanwege de wetenschap dat de vaste kosten blijven drukken. De (glas)tuinbouw is een kapitaalintensieve sector, met hoge vaste kosten. Dit vraagt om een intensief, bijna continue en hoogwaardig productie. Deze combinatie van factoren geeft de tuinbouw een uniek karakter.</p>	<p>Onderbouwing schadebeeld Coronacrisis</p> <p><u>Sierteelt</u> Crisis raakt elke schakel in keten van uitgangsmateriaal, productie, handel en verwerking en verkoop; totale omzetschade 2,2 mld euro</p> <ul style="list-style-type: none"> - Veredeling en vermeerdering: 300 mln euro - Teelt en afzet snijbloemen: ruim 500 mln euro - Teelt en afzet potplanten: 685 mln euro - Teelt en afzet bloembollen: ruim 340 mln euro - Boomkwekerij: 230 mln euro - Bij veilingen: 90 mln <p><u>Groenten en fruit</u> Crisis sterkt bij bedrijven actief in foodservice; totale schade circa 1,2 mld euro</p> <ul style="list-style-type: none"> - Foodservicemarkt <ul style="list-style-type: none"> • directe schade 30 mln euro • omzetschade wegvallen export: 1 mld euro - Als afzet naar buitenlandse retailkanaal wegvalt, zal gevolgschade veel verder oplopen - Door marktontwrichting veel (geoogst) product verloren, met geschatte waarde 200 mln euro 	<p>Lessons learned</p> <p><u>EHEC-crisis</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kennis en netwerk bijeen brengen - Op basis van gezamenlijk beeld, strategie, boodschap, aanpak en activiteiten vaststellen - Als bedrijfsleven nauw afstemmen en samenwerken met overheden en autoriteiten - Zelf initiatieven nemen en actief optreden - Open en betrouwbaar zijn en blijven - Uniforme updates voor ondernemers samen stellen en verspreiden - Kerncijfers (sector en impact) bundelen en delen - Per direct ondernemers adviseren over correcte registratie schade - Handelsbelemmeringen samen inventariseren en met overheden aanpakken - Schaderegelingen ‘vertalen’ voor ondernemers - Alternatieve bestemming onverkocht product regelen <p><u>Russische boycot</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Als sector zelf initiatief nemen (Benoem wat je zelf doet, voordat je hand ophoudt) - Strategie, maatregelen communicatie snel en voortdurend afstemmen - Kerncijfers paraat en actueel hebben - Media <ul style="list-style-type: none"> • Monitoring • Eigen persmomenten creëren • Contacten en boodschap afstemmen - Uitwerking geven voor ondernemers aan nationale en internationale regelingen - Problemen prioriteren voor efficiënt benutten menskracht (ook bij overheid)
---	---	---