



Uitbreiding schaderegeling voedingstuinbouw

Op 15 mei 2020 is overleg gevoerd over aanpassing van de schaderegeling.

Uitgangspunten zijn:

1. Groenten en fruit
2. Omzetverlies > 30%
3. Voor de Foodservicemarkt (minimaal 75 % van de jaaromzet)

De volgende punten zijn besproken en geconcludeerd:

Omschrijving groenten en fruit

Moet alle verse producten die in het foodservicekanaal worden afgezet omvatten. Als richtsnoer kan gebruikt worden de wettelijke lijst is productbijlage van de MRL wetgeving Verordening (EU) 2018/62: Verse bederfelijke voedingstuinbouw producten vallen zijn duidelijk te onderscheiden in de hoofdproductgroepen verse groenten en fruit, paddenstoelen. Codes 0100000 tot 0290000 m.u.v. noten 0120000- 0120090-990

Klantprofiel

De markt van foodservice is zeer complex, Er zijn vele spelers die er voor zorgen dat de juiste producten in de juiste hoeveelheden op tienduizenden lokaties worden gebracht (fijndistributie). De groep SBI codes zal worden uitgebreid zodat alle soorten klanten er onder vallen waaronder de hospitality-branche (hotels, restaurants, etc.) , de catering (evenementen, bedrijfskantines, cruisevaart, etc.), de food-to-go (McDonalds, Subway, etc.). Grote klanten met eigen kantines vallen er ook onder. Deze groep wordt aangevuld met alle indirecte leveringen zoals horecagroothandel, verwerkers (wassen, snijden, portioneren), tussenhandel/importeurs, groothandelsmarkten en cash & carry en sommige bedrijven in het vervaardigen van kant- en klaar maaltijden en snacks. Uitgangspunt is dat aannemelijk moet worden gemaakt dat het om foodservice gaat.

Leveringsprofiel

De leveringen aan de foodservice hebben hun eigen kenmerken die dit soort leveringen onderscheiden van leveringen aan de retail en/of detailhandel. Veelal is sprake van bijzondere producten, mixorders met beperkte hoeveelheden per product, wijken verpakkingen af, wijkt de leverfrequentie af, etc. Aan de hand van klantprofiel in combinatie met leveringsprofiel kan bepaald worden dat het geleverde product bedoeld is voor de foodservice. Dit geldt dus ook bijvoorbeeld voor de tussenhandel/importeurs en de verwerkers waar niet direct te zien valt waar die klant het product naar toe verkoopt of verwerkt.

Bruto marge/winst

Voor de diverse berekeningen of voldaan wordt aan de criteria of de bepaling van de omvang van de schade kan nu volledig worden uitgegaan van de bruto marge/winst. Dus in het geval dat in het foodservice-assortiment meer marge wordt gemaakt dan in de niet onder de regeling vallende klanten/leveringen, dan zal eerder aan de criteria kunnen worden voldaan.



Effect van de verruiming

Om te bekijken wat het effect is van de aanpassingen is een onderzoek gedaan onder de leden van GroentenFruit Huis. De resultaten staan onderstaand overzicht:

Leden GFH Foodservice -30%	aantal	bestaand	aangepast
Foodservice Nederland	18	3	6
Foodservice export	9	2	3
Foodservice teelt	8	2	3
	35	7	12

Constateringen

1. De aanpassingen leiden er toe dat meer bedrijven van de regeling gebruik kunnen maken;
2. De norm van 75% is voor de meeste gespecialiseerde bedrijven een te hoge drempel. Met name de teeltbedrijven vallen af die werken binnen de collectieve afzet;
3. De periode van 12/3 t/m 11/6 is alleen met extrapolatie uit de administratie te halen;
4. Er zijn nog vele onzekerheden over de controle door de accountant. Door de complexiteit van de foodservicemarkt wordt betwijfeld of er ooit een verklaring zal worden afgegeven. Een praktisch ingericht en uit te voeren controle protocol is van essentieel belang.



Inventarisatie SBI codes

Aanvragers komen onder verschillende codes voor

01.61	Dienstverlening voor de akker- en/of tuinbouw
01.63	Behandeling van gewassen na de oogst
46.11	Handelsbemiddeling in landbouwproducten
46.17	Handelsbemiddeling in voedings- en genotmiddelen
46.31.1	Groothandel in groenten en fruit
46.39	Groothandel in voedings- en genotmiddelen
10.39	Verwerking groenten en fruit
10.85	Vervaardigen van kant- en klaar maaltijden en snacks
46.38.3	Gespecialiseerde groothandel in overige voedings- en genotmiddelen

Dezelfde codes worden ook voor de indirecte leveringen gebruikt

Klantcodes (eindklanten)

Op gebied van catering (56.21) en ook 56.29 zal het afhankelijk zijn van de structuur van de organisatie of daar bijvoorbeeld afzonderlijke BVs voor zijn of dat deze zijn uitbesteed aan andere partijen onder de SBI code van de moeder vallen. Geen idee hoe de bedrijfsstructuur is bij bijvoorbeeld bij Ikea en Efteling of cruise schepen. In veel gevallen zal het uitbesteed zijn maar misschien niet overal en dat zou onder maatwerk kunnen vallen.

Vraag die bij me opkomt is of het echt nodig om de SBI codes in de regeling op te nemen of kan dat bij de uitvoering vallen onder de term indirect.

50.10 Zee- en kustvaart (passagiersvaart en veerdienst)

Toelichting:

Zee- en kustvaart (passagiersvaart en veerdiensten) Deze klasse omvat: - vervoer van personen (eventueel met hun vervoermiddel) en/of goederen met veerboten over zee; - passagiersvaart en cruises over zee; - verhuur van zeilschepen en motorjachten met bemanning bestemd voor de vaart over zee.

Inclusief **46.69.7** Groothandel in scheepsbenodigdheden en visserij-artikelen

90.04.02 evenementenhallen

Evenementenhallen Deze klasse omvat: - dagelijks beheer voeren over eigen accommodaties of accommodaties van derden welke bestaan uit minstens één ruimte die regelmatig gebruikt wordt voor zowel voorstellingen van podiumkunsten als sportbeoefening en eventueel recreatieve evenementen. Deze klasse omvat niet: - het dagelijks beheer voeren over sportaccommodaties (9311 x).

82.30 Organiseren van congressen en beurzen

Organiseren van congressen en beurzen Deze klasse omvat: - organiseren van beurzen en tentoonstellingen; - organiseren van weekmarkten; - organiseren van braderieën, rommelmarkten, ruilbeurzen e.d.; - organiseren van modeshows; - exploitatie van markten, markthallen en



tentoonstellingsgebouwen. Deze klasse omvat niet: - organiseren van veilingen (82991 , 82992); - organiseren van zuiver recreatieve evenementen (93195).

93299 Overige recreatie (rest, geen jachthavens)

Overige recreatie (rest, geen jachthavens) Deze klasse omvat: - organiseren van veelal eenmalige of periodiek terugkerende recreatieve evenementen; - organiseren van (personeels-)feesten, bruiloften, partijen, uitstapjes waarbij de verzorging zoals vervoer, horeca e.d. wordt uitbesteed; - organiseren van pokeravonden; - schutterijen; - exploitatie paintball-faciliteiten en escaperooms; - het verzorgen van vuurwerkshows; - Oranjeverenigingen; - het trainen van huisdieren; - overkoepelende, voorlichtende, adviserende en coördinerende activiteiten op het gebied van recreatie. Deze klasse omvat niet: - informatieverstrekking op het gebied van toerisme (7990); - voorlichtende, adviserende en coördinerende activiteiten op het gebied van sport (93196).

Horeca groothandels gebruiken:

46901 - Niet-gespecialiseerde groothandel in consumentenartikelen

47299 - Gespecialiseerde winkels in overige voedings- en genotmiddelen n.e.g.

1089 - Vervaardiging van overige voedingsmiddelen n.e.g.

Andere belangrijke SBI code's:

Bedrijfskantines: deze hebben allemaal een aparte SBI code

Restaurant in musea, pretparken en evenementenhallen: idem, geen aparte SBI code!

46312 - Groothandel in consumptie-aardappelen

46311 - Groothandel in groenten en fruit

4639 - Groothandel in voedings- en genotmiddelen algemeen assortiment

4634 - Groothandel in dranken (geen zuivel)

1089 - Vervaardiging van overige voedingsmiddelen n.e.g.

1085 - Vervaardiging van kant-en-klaarmaaltijden en snacks

93119 - Overige sportaccommodaties (restaurant in grote sportcomplexen, bijvoorbeeld Snowworld)

Daarnaast is er ook een partij die in de categorie Markthandel zit 47819 Markthandel in overige voedings- en genotmiddelen. Ik zie ook andere partijen die als tweede code markthandel hebben.

Wellicht veelal van oudsher????! Betreft het hier alleen markthandel?

Het probleem met deze codes is dat de ondernemer deze niet bepaald, maar wordt opgelegd door KVK op basis van de doelstelling in de oprichtingsakte. Dus je zou kunnen spreken van een interpretatie van de Kvk, dus subjectief? Daarnaast verschuiven wellicht oudere bedrijven van markthandel naar groothandel, zonder dat de KVK SBI codes worden aangepast.