

NOTITIE OPROEP ONDER WERKNEMERS BIJ HET RIJK TAV FLEXIBEL KERSTINKOPEN DOEN IN DE KOMENDE WEKEN OM DRUKTE TE VOORKOMEN.

Aan: ACC

Van: DG Samenleving en COVID-19 en RRT

Aanleiding:

Vanuit de RRT (Rijksbreed) en DGSC i.s.m. gedragsunit RIVM en NCTV/NKC is gekeken naar opties om bij te dragen aan spreiding van winkeldrukke. Een specifiek voorstel wordt nu verder uitgewerkt voor implementatie.

Gevraagd besluit:

Accordering onderstaand initiatief om, vanuit de rol als werkgever bij het Rijk, een oproep te doen om, wanneer mogelijk, op rustige tijdstippen Kerstinkopen te doen.

Toelichting:

Er wordt, samen met experts op gebied van gedragsbeïnvloeding, deze week een oproep voorbereid om te verspreiden onder werknemers bij de Rijksoverheid. De kernboodschap is een oproep om in rustige periodes én alleen benodigde (Kerst)boodschappen te doen. Dit kan bijvoorbeeld de vorm krijgen van een mail vanuit de SG's richting de departementen, mogelijk inclusief een (indicatief) tijdsslot. Uitgangspunt is hierbij dat werknemers die nu veel thuiswerken en flexibiliteit hebben in de indeling van hun werk, die flexibiliteit ook daadwerkelijk gaan benutten. Hiermee kunnen zo'n 110.000 werknemers worden bereikt.

Aanvullend kan de mailboodschap ook worden verspreid onder werkgevers in Nederland, waaronder ook de medeoverheden. Met de vraag of ze ook hun medewerkers willen oproepen om op rustige momenten inkopen te doen met als doel de kerstinkopen te spreiden. Om dit mogelijk te maken wordt samen met SZW en EZK contact gelegd met werkgevers.

Over deze actie vindt nauwe afstemming plaats met het NKC. Het initiatief zal ook (via het NKC) getoetst worden via een pretest. Specifiek zal er worden gelet op de juiste formulering van de boodschap, enerzijds concreet genoeg om concrete handvaten te bieden voor individuele werknemers om tot ander winkelgedrag te komen en anderzijds een algemene oproep die geen formele toekenning van extra vrije uren met zich meebrengt.

In de kern komt het op neer dat werknemers gezamenlijk bijdragen aan de spreiding van de drukte in de winkels en winkelstraten in de komende weken voor de kerstvakantie.

De kosten worden gedragen door de sponsors van het RRT (VWS en FIN) en DGSC (beide max. 5.000).

De verzending van de mail is beoogd in de week van 7 december. De mail wordt goedgekeurd door

5.1.2e