

DOC201117D

# MLT Team 2 (winter)vakanties

Conceptadvies DOC 17 november

# Beslispunten

- Akkoord met de afbakening
- Akkoord met de richting van het conceptadvies
- Akkoord met het uitwerken van het conceptadvies conform voorstel



# Inhoud

- I. Context
- II. Opdracht
- III. Afbakening
- IV. Geleerde lessen
- V. Conceptadvies
- VI. Toelichting
- VII. Hoe verder

# I Context

- In de zomervakantieperiode en de maanden daarna zijn vele honderden, vooral jongere personen, met COVID-19 teruggekomen van een vakantie in het buitenland. Na de vakantieperiode nam het aantal besmettingen geïntroduceerd uit het buitenland af (*OMT-advies 27 oktober*)
- **Huidig reisadvies: ‘Reis niet naar het buitenland tot en met 15 januari, tenzij strikt noodzakelijk’** (*maatregelen 28 oktober*)
- Maatschappelijk draagvlak voor het dit advies lijkt groot, maar druk om op vakantie te mogen na de 15<sup>de</sup> neemt toe; zeker als besmettingen in NL- en/of buitenland afnemen. Verwachting dat ‘na het zuur het zoet komt’.
- Economische schade is voor o.a. de reisbranche en vervoerders groot, zij kunnen niet wachten tot het buitenland weer ‘vrijgegeven’ wordt. Zij zijn van mening dat je veilig op vakantie kunt naar gele gebieden.

## II Opdracht

- Het bieden van **MLT perspectief t.a.v. buitenlandse vakantiereizen** om draagvlak te creëren voor maatregelen en het virus er onder te kunnen krijgen én houden;
- Daartoe **beleidsopties en een communicatiestrategie** ontwikkelen door;
  - inzichtelijk maken wat er al gebeurt, waar aansluiting op kan worden gezocht en wat ontbreekt;
  - **voorwaarden** in kaart brengen waaronder buitenlandse vakanties na 15 januari weer mogelijk zijn;
  - bepalen welk **(doel)gedrag** t.a.v. buitenlandse vakantiereizen wenselijk is om import van het virus zo minimaal mogelijk te houden;
  - e.e.a. met inachtneming van **de effecten op gedrag, virusverspreiding, economie en maatschappij**.



## III Afbakening

- Het advies richt zich op buitenlandse **vakantiereizen\***, niet op noodzakelijke reizen en grensverkeer;
- Het advies richt zich op de **wintervakanties** (eerste kwartaal 2021) t.b.v. MCC van 24 november en kan later uitgebreid worden naar de mei- en zomervakantie (tweede en derde kwartaal 2021);
- Het advies richt zich op uitsluitend op **buitenlandse** vakanties, niet op binnenlandse vakanties. Het is wel van belang om binnen- en buitenlandse reisadviezen zo consistent mogelijk te maken;
- Het advies richt zich op het zoveel mogelijk **voorkomen van besmetting** van vakantiegangers in het buitenland, om de import en verspreiding van het virus te minimaliseren\*\*.

\* Voor Caribisch Nederland wordt een apart afwegingskader ontwikkeld

\*\* Adviezen gericht op het zoveel mogelijk voorkomen van verspreiding van het virus bij terugkeer van vakantie (*VWS-traject reizigers, quarantaine en testen*) worden één op één in het MLT T2-advies overgenomen.

## IV Geleerde lessen (op hoofdlijnen)

- Boodschap kabinet in juni over zomervakantie was weifelend
- Er was onvoldoende (duidelijk) handelingsperspectief voor de reiziger
- Verwarring, discussie en verkeerde interpretatie van reisadviezen
- Inconsistentie in adviezen (bv. geen buitenland, wel Curaçao)
- Reisbranche maakte actief reclame voor reizen die de overheid ontraadt
- Mensen hebben zich in het buitenland minder gehouden aan NL maatregelen
- In veel vakantielanden waren maatregelen minder streng dan in NL
- Naleving quarantaineverplichting beperkt
- Mensen kijken voornamelijk naar regels, niet naar het doel ervan
- Mensen zijn minder angstig, het gaat er nu vooral om wat kan wel

# V Conceptadvies MLT-T2

## 1) Zorg voor een duidelijke boodschap m.b.t. go/no go buitenlandse vakanties

Wees duidelijk en transparant in de overwegingen die een rol spelen in de go/no go beslissing t.a.v. buitenlandse vakanties en zorg voor duidelijke en tijdige informatie over mogelijke beperkingen.

## 2) Zorg voor een (helder) handelingsperspectief voor de vakantieganger

Geef mensen die naar het buitenland op vakantie gaan op een positieve manier concrete tips en aandachtspunten mee om het risico op besmetting tijdens vakantie te verminderen: Wat kan de vakantieganger het beste doen in voorbereiding op de reis, op bestemming en bij terugkomst van vakantie?



## VI Toelichting (1/2)

### Ad 1) Duidelijke boodschap go/no go buitenlandse vakanties

- Wees **transparant** t.a.v. van de overwegingen c.q. criteria op basis waarvan de go/no go beslissing voor buitenlandse vakanties wordt gemaakt;
- Wees ook zo **consistent** mogelijk, wat inhoudt:
  - dat het aantal **besmettingen in NL** bepalend zouden moeten zijn voor de go/no go buitenland conform de besluitvorming op 28 oktober;
  - dat bij een go een ieder weer de **reisadviezen van BZ** volgt;
  - er zoveel mogelijk aangesloten wordt bij ontwikkelingen binnen de **EU** t.b.v. een **gelijk speelveld**;
  - en **uitzonderingen** zoveel mogelijk worden **voorkomen**.
  - dat **buitenlandse en binnenlandse reisadviezen** zoveel mogelijk gelijk oplopen;
- E.e.a. vergt **aanpassing van de routekaart COVID-19**

## VI Toelichting (2/2)

### Ad 2) Een helder handelingsperspectief voor de vakantieganger

- Geef vakantiegangers concrete **tips en aandachtspunten** hoe het risico op besmetting te minimaliseren, waarbij NL COVID-19 maatregelen leidend zijn;
- Doe dit op een positieve manier, in verlengde van de campagne **#ikdoehetzo**;
- Ontwikkel daartoe zgn. **klantreizen** (bv. infographic) waarbij gekeken wordt naar verschillende soorten vervoersmodaliteiten, reizen (wintersport/zon), doelgroepen, bestemming, accommodatie en periode;
- **Testen en quarantaine** als integraal onderdeel van de klantreis;
- **Betrek de reisbranche en vervoerders actief** om optimaal gebruik te maken van hun kennis en kunde en voor commitment en draagvlak van de private sector;
- Zorg indien mogelijk voor een **(wetenschappelijke) onderbouwing**.

NB: handelingsperspectief komt in beeld als er een **go** is voor vakantie-reizen naar het buitenland en dient ter aanvulling op het reisadvies.

## VII Hoe verder

- MLT-T2 zal samen met **vervoerders, de reisbranche en experts** (bv. Rapid Response Team, RIVM) de **klantreizen** uitwerken.
- Tegelijkertijd werkt het MLT-T2 aan een **communicatieplan** waarin wederom stakeholders en experts worden betrokken. Dit plan bevat:
  - communicatie over de go/no go beslissing t.a.v. buitenlandse reizen en mogelijke aanpassing in routekaart COVID-19;
  - communicatie over de klantreizen.

**NB.** MLT-T2 is niet verantwoordelijk voor adviezen t.a.v.:

- **bepalen drempelwaardes** t.b.v. go/no go beslissing buitenlandse vakantiereizen (VWS/RIVM);
- **testen en quarantaine (VWS).**

MLT-T2 neemt deze adviezen wel mee in het eindadvies.