

MLT Team 2 (winter)vakanties

Advies: beleidsopties en communicatiestrategie m.b.t. de (winter)vakanties

Inhoud en beslispunten in DOC 3-11

Vooraf: verhouding KT en MLT advisering

- I. **Reikwijdte en scope van de opdracht**
 - *Gaat u akkoord met het voorstel t.a.v. reikwijdte en scope van de opdracht?*
- II. **Plan van aanpak**
 - *Gaat u akkoord met het voorgestelde plan van aanpak?*
- III. **Planning**
 - *Gaat u akkoord met de planning*
- IV. **Bemensing**
 - *Graag uw aandacht voor de bemensing*



Vooraf: verhouding KT en MLT advies

- ▶ **KT (acute) maatregelen** t.b.v. reisadviezen buitenland en communicatie belegd bij de **NCTV**
 - ▶ Boodschap 2 nov (onder voorbehoud): “ *Reis niet naar het buitenland tot en met 15 januari, tenzij strikt noodzakelijk*”
- ▶ **MLT maatregelen** t.b.v. reisadviezen buitenland belegd bij **PDGC-19/ MLT TW**
 - ▶ MLT TW schetst beleidsopties (mogelijkheden) voor vakantiereizen tav de periode na 15 januari, waarbij opgemerkt dat waarschijnlijk grote delen van de EU de gehele winterperiode op oranje zullen staan (OMT).
 - ▶ **NTB** het moment waarop het advies van 2 nov wordt heroverwogen.

I. Reikwijdte en scope opdracht

- ▶ Team (Winter)vakanties richt zich op het **MLT perspectief** voor **buitenlandse vakantiereizen**: wat is er mogelijk aan buitenlandse vakantiereizen ná 15 januari, welk gedrag moeten we daarvoor aanmoedigen om verspreiding van het virus zo minimaal mogelijk te houden en hoe gaan we dat doen en communiceren
- ▶ Belang advies: vergroten draagvlak huidige en toekomstige maatregelen en perspectief bieden aan potentiële vakantiegangers en de reisbranche
- ▶ Eindproduct is een ‘menukaart’ met beleidsopties en een communicatiestrategie waarbij het effect op gedrag, virus, economie en maatschappij inzichtelijk is gemaakt.

* **NB** Het MLT advies richt zich niet op binnenlandse vakantiereizen. Het is wel van groot belang om adviezen t.a.v. binnen- en buitenlandse reizen zo consistent mogelijk te houden.

II. Plan van aanpak MLT/TW

- 1) **In kaart brengen lessons learned:** wat kunnen we leren van de afgelopen maanden?
- 2) **Nader uitwerken doelgedrag:** welk gedrag willen we dat mensen laten zien (voor, tijdens en na de reis) t.a.v. buitenlandse vakantiereizen?
- 3) **Formuleren beleidsopties en communicatiestrategie**
 - ▶ In kaart brengen van bestaand beleid en beleid in ontwikkeling t.a.v. buitenlandse vakanties, waarbij een drietal categorieën worden onderscheiden:
 - I. Voorbereid op vakantie gaan
 - II. op bestemming
 - III. terugkomst van vakantie
 - ▶ Nieuwe beleidsopties worden getoetst aan het daarvoor ontwikkelde **referentiekader** (impact maatregelen op gedrag, virus, maatschappij en economie)
 - ▶ Toetsen of beleidsopties en communicatiestrategie aanleiding geven tot aanpassing van de **routekaart COVID-19**.

Uitwerking II

Ter illustratie is reeds een aantal voorbeelden van bestaand beleid en beleid in ontwikkeling opgenomen.

	Vorbereiding	Op bestemming	Bij terugkomst
Wat doen we al			
Beleid	- Reisadvies BZ	- Info ambassades via servicewebsite BZ	- Quarantaine
Communicatie	- Rijksoverheid.nl (incl. verwijzingen) - Wijs op reis campagne - Tekstkarren - Brieven/flyers VWS - In-car traffic management	- In-car traffic management	- Inzet matrixborden bij grensovergangen - Posters '10 dagen in quarantaine' - Tekstkarren
In ontwikkeling			
Beleid	- Online traffic management - Sneltesten (asymptomatische)	- App BZ/douane - Inzet veilige corridor in EU - Sneltesten (asymptomatische)	- Sneltesten (asymptomatische)
Communicatie	- Online bannerings ontmoedigen oranje reisgebieden - Reopen europe	- Social media kanalen	
Advies MLT/TW			
Beleid	PM	PM	PM
Communicatie	PM	PM	PM

III. Planning

- ▶ Oorspronkelijke planning was DOC 3 november, ACC van 5 november en de MCC van 10 november
- ▶ Ivm met het naar voren halen van het advies buitenlandse vakanties op de kortere termijn (t/m 15 januari) en heroverwegingsmoment is planning als volgt aangepast:
 - ▶ DOC van 17 november
 - ▶ ACC van 19 november
 - ▶ MCC van 24 november

IV. Bemensing MLT/TW

- ▶ **Trekker:** Minister van IenW
- ▶ **Projectmanagement:** PDGSC-19
- ▶ **Betrokken departementen:** VWS, BZK, EZK, IenW, BZ, DEF en JenV

Bijlage 1: OMT-advies 27 oktober

- ▶ Continuering beoordeling landen voor reisadvisering waarbij drempelwaardes niet versoepeld worden en bij voorkeur in lijn met EU-systematiek.
- ▶ Vakantieverblijf anders dan met eigen huishouden ontraden en/of max. groepsgrootte tot min. beperken;
- ▶ Familiebezoek tot een minimum en tot directe familie te beperken;
- ▶ Intensieve risicogroep-gerichte voorlichting t.a.v. risico's m.b.t. het niet houden aan NL- maatregelen in het buitenland;
- ▶ Ouderen voorlichten over risico's van overwinteren in het buitenland;
- ▶ EU-afstemming over sluiting horeca, verbod op feesten/evenementen en handhaving maatregelen;
- ▶ Betere naleving van quarantaine van reizigers uit oranje gebieden.

Bijlage 2: Experts en stakeholders

Onderstaande experts, organisaties en stakeholders worden i.e.g. betrokken in de advisering:

- ▶ **Experts:** OMT, RIVM, gedragsdeskundigen, SCP, Red team
- ▶ **Overheid:**
 - ▶ **Den Haag:** WG COVID-19 Internationaal; Team Grensoverschrijdende Samenwerking (BZK/BZ); DEU virusteam en ambassades; Gedragsunit SZW; NCTV, en KR (Koninkrijksrelaties), Team testen (VWS).
- ▶ **Stakeholders:** luchtvaartmaatschappijen, luchthavens, reisorganisaties, verzekeraars, luchthavens, internationaal treinvervoer, internationaal busvervoer en -branche, ferrymaatschappijen (binnen- en zeevaart), autoverhuurbedrijven, ANWB, ANVR