



Communicatie coronavirus

Inzet communicatiemiddelen

Kwartaal 3, 2020



Massamediaal

We zetten massamedia in om in korte tijd een groot en breed publiek te bereiken met dezelfde boodschap. Persconferenties, televisiespotjes en radio zijn voorbeelden van massamedia.

Persconferenties

- Gedeeltelijke lockdown om besmettingen terug te dringen. Bereik: 7.400.000 (13 oktober)
- Aangescherpte maatregelen terugdringen verspreiding coronavirus. Bereik: 6.500.000 (28 september)
- Regionale maatregelen tegen het coronavirus. Bereik: 2.600.000 (18 september)
- Aanpak van het coronavirus. Bereik: 2.500.000 (1 september)
- Aangescherpte maatregelen toegenomen besmettingen. Bereik: 3.000.000 (18 augustus)
- Toename aantal coronabesmettingen. Bereik: 3.500.000 (6 augustus)

Thema: Alleen Samen

- Posters in digitale abri's
- Posters in fysieke abri's
- Televisiespotjes (publieke zenders)
- Radiospotjes (publieke zenders)
- Online video (online platforms)
- Online radio (Spotify)



Doelgroepcommunicatie

Middels doelgroepcommunicatie richten we ons op specifieke doelgroepen communicatiemiddelen. We communiceren alleen daar waar de doelgroep zich bevindt. Altijd in co-creatie met de doelgroep zelf.

Doelgroep jongeren

1. Daar doe ik het voor

- Naar Amsterdams voorbeeld
- Voor en door jongeren, met jongeren in de hoofdrol
- Veel ruimte voor lokale initiatieven
- In eigen beeldtaal
- Landelijk posters op digitale abri's en driehoeksborden
- Online en sociale media

2. #Hoedanwel?

- Jongeren aan het woord
- Daar waar jongeren zich bevinden
- Boodschap: hoe houd je je aan de regels?
- Content gemaakt samen met professionele jongerenplatforms
- Online en sociale media, radio (Spotify)
- VICE, FunX, SlamFM, Hearst, Cosmopolitan, Vogue, Glamour
- Video, banners, social posts, artikelen, radiospots



Toolkits

Toolkits bevatten concrete communicatiemiddelen, zoals (formats voor) posters, templates voor social media posts en een handleiding voor de inzet ervan. We verspreiden ze binnen ons netwerk van gemeenten, veiligheidsregio's en andere (semi) lokale overheden.

Toolkits

- Toolkit Alleen Samen
- Toolkit Daar doe ik het voor (jongeren)
- Toolkit Testen
- Toolkit Mondkapjes
- Toolkit Aandacht voor elkaar



Sociale media

Met verschillende Rijksbrede en departementale posts op sociale media bereiken we een miljoenenpubliek. De meeste posts zijn zichtbaar op zowel Twitter, Facebook en Instagram en worden daarom in verschillende formaten opgeleverd en gedeeld voor gebruik door departementen en de veiligheidsregio's.

Posts

- De maatregelen per 1 juli (1 juli)
- Toch op vakantie? Ga wijs op reis (10 juli)
- De basisregels voor iedereen (22 juli)
- Dringend advies: blijf 14 dagen in thuisquarantaine na terugkomst uit een land met een oranje reisadvies vanwege corona (27 juli en 1 augustus)
- Reisadviezen (verschillende data)
- Houd 1,5 meter afstand, ook als je op bezoek gaat bij familie of vrienden (29 juli)
- Houd 1,5 meter afstand en vermijd drukke plekken, ook tijdens het Offerfeest (30 juli)
- Houd 1,5 meter afstand, ook op het terras, in het park en op het strand (31 juli)
- De maatregelen per 6 augustus (6 augustus)
- De video 'We zijn klaar met corona, maar corona is niet klaar met ons' (7 augustus)
- Heb je klachten? Blijf thuis en laat je testen (13 augustus en 20 augustus)
- De maatregelen per 18 augustus (18 augustus)
- Ben je getest en heb je getest? Blijf 10 dagen in thuisquarantaine (27 augustus)
- Het steun- en herstellepakket per 1 oktober (28 augustus)
- De maatregelen per 1 september
- Aankondiging periode 'Aandacht van elkaar' (10 september)
- De regionale maatregelen voor 6 regio's (18 september)
- De regionale maatregelen voor 14 regio's (25 september)
- De landelijke maatregelen per 29 september (28 september)
- Draag een mondkapje in publieke binnenuitruimtes (30 september)