

Subsidieregeling extra kosten reisbranche (naast de Voucher-kredietfaciliteit)

Beslispunten:

1. Willen we de reisbranche naar aanleiding van de aanscherping van de reisadviezen een extra ondersteuning geven voor non-refundable annuleringskosten die niet binnen het huidige instrumentarium worden gedekt, met een budget van naar schatting totaal € 13 mln. voor 2x3 mnd.
2. Willen we dit via een extra module binnen de TVL Q4 en Q1 2021 vergelijkbaar met de VAR (Horeca) voor snelheid van uitvoering en vermindering regeldruk bij de ondernemers. Om de TVL Q4 geen vertraging te laten oplopen, moet hierover uiterlijk woensdag 4 november helderheid zijn.

Kernpunten

- Op 3 november worden naar verwachting de reisadviezen aangescherpt en blijft de reissector tot half maart gesloten. Dit zal niet alleen tot verdere omzeterderving leiden, maar ook tot extra kosten. Waar het generieke steun- en herstelpakket ondersteuning biedt in de doorlopende kosten bij omzetverlies, zal het niet subsidiëren voor de *non-refundable* annuleringskosten die een gevolg zijn van de maatregelen. Ook de voucherkredietfaciliteit zal als liquiditeitsinstrument voor omzetverlies geen ondersteuning bieden bij deze kosten. .
- Om reisorganisaties, reisbemiddeling en reserveringsbureaus hierbij te ondersteunen wordt ook voor deze sector via een extra module aansluiting worden gezocht bij de voorwaarden en uitvoering van de TVL-subsidie, met vergelijkbare implementatie als de VAR(horeca) module.
- Voorstel is een aanvulling op de TVL-subsidie met percentage van 0,85% van de omzeterderving
- Grotere reisorganisaties en bedrijven met onvoldoende omzeterderving t.o.v. 2019 komen niet in aanmerking wanneer wordt gekoppeld aan de TVL. met een budget van naar schatting totaal € 13 mln. voor 2*3 mnd.
- Koppeling aan TVL Q4 (half november) is mogelijk bij zeer snelle besluitvorming en wanneer deze regeling voor de reisbranche gebruik maakt van dezelfde systematiek (percentage mag wel afwijken) als voor de VAR (horecaregeling). Anders loopt hele TVLQ4 vertraging op.

Voorstel Subsidieregeling extra kosten reisbranche (Naast de Voucher-kredietfaciliteit) (vergelijk Subsidieregeling voorraad- en aanpassingskosten horeca, VAR)

Waarom

- Op 3 november worden de reisadviezen verder aangescherpt. De reissector blijft in de praktijk gesloten tot half maart. Dit betekent dat de reizen die voor de komende maanden zijn geboekt geen doorgang kunnen vinden.
- Naast de vraaguitval zal ook vanwege de annuleringen die hieruit volgen er sprake zijn van een groot omzetverlies en mogelijk meer liquiditeitsproblemen in verband met restitutie. Om de liquiditeitsproblemen te ondervangen wordt gewerkt aan de zgh. Voucherbank, waarbij ondernemingen een lening kunnen ontvangen om de vouchers terug te betalen.
- Daarnaast zijn er aan annuleringen en omboekingen ook personele kosten verbonden wat wordt opgevangen met de NOW. Mensen die anders betaald thuis zitten zonder werk, zijn nu bezig met klantenservice- en omboekwerkzaamheden.
- Door de sector worden ook de repatriëringskosten aangedragen. Deze kosten waren er vooral in het begin en de verwachting is dat dit steeds minder nodig is. Deze kosten zijn bij een *forward-looking* regeling dus niet relevant.
- De voornaamste additionele kostenpost die niet wordt ondervangen door het generieke steunen herstelpakket of de voucherregeling/-bank, zijn de non-refundable annuleringskosten (ca. 6,8% van omzetverlies uit annuleringen, aldus ANVR in april).
- Ten opzichte van vorig jaar verwachten we echter dat er tenminste de helft minder boekingen zullen zijn geweest voor de aankomende zes maanden, waardoor wij deze kosten schatten op 3,4% van het omzetverlies.
- Deze non-refundables betreffen voor een deel ook een willens en wetens aangegaan bedrijfsrisico. Het ligt daarom niet voor de hand om dit verlies in dezelfde mate als bij de TVL tegemoet te komen. 25% hiervan ligt meer in de rede dan de 50% die gehanteerd wordt binnen de TVL.
- Daarmee komen we uit op een percentage van 0,85% (25% vergoeding van 3,4% kosten) van het omzetverlies.

- Gezien het vooruitzicht dat het hier gaat om een sluiting tot in maart 2021 ligt een tegemoetkoming van twee kwartalen in de rede (Q4 en Q1).

Wie (MKB < 250)

- Reisorganisaties, reisbemiddeling (inclusief zelfstandigen reisagenten), reserveringsbureaus
- Het gaat hier om zo'n 930 bedrijven die TVL 1 hebben toegekend gekregen (er zijn nog enkele aanvragen in behandeling). Totale doelgroep: 4400 reisbureaus en reisbemiddeling (856 toegekend) en 1750 reisinformatie en reserveringsbureaus (66 toegekend).

Wat

- Aansluiting zoeken bij de voorwaarden en uitvoering van de **TVL-subsidie**.
- Reisorganisaties die een TVL-aanvraag succesvol indienen, maken aanspraak op deze subsidie.
- De subsidie is gelijk aan 0,85 procent van de omzetsderving voor de reisbranche voor een periode van 2 x 3 maanden. Deze 0,85% komt overeen met een opslag van 1,7% voor non-refundable annuleringskosten op het vastelastenpercentage voor de reisbranche (van 4% naar 5,7%).
- Voor een doorsnee reisorganisatiebureau met een maandomzet van 250.000 euro en omzetsderving van bijna 100% komt dit naar verwachting neer op een subsidie van circa € 12.750 voor de periode van 2 x 3 maanden. Ter referentie: deze onderneming zou naar verwachting over dezelfde periode € 30.000 aan TVL-subsidie ontvangen.
- Deze eenmalige vergoeding komt bovenop de TVL-subsidie en valt buiten de reeds verhoogde cap van € 90.000 tot een maximum van € 38.250 per TVL-periode.
- Het heeft de voorkeur om deze subsidie mee te laten lopen met **TVL-Q4**. Hiervoor is snelle besluitvorming vereist, zodat dit nog in de uitwerking van aanvraagmodules door RVO en t.b.v. notificatie in Brussel kan worden meegenomen. Anders heeft het de voorkeur om deze subsidie voor de reissector mee te laten lopen in de volgende openstelling in 2021 (TVL-Q1).

Kosten

- De kosten van deze extra subsidie voor de periode van 2 x 3 maanden worden globaal geraamd op € 13 miljoen. Dit is gebaseerd op de cijfers van TVL 1.0, gecorrigeerd voor het hogere plafond en verdere verslechtering van de omzet, en uitgaande van een uitkering van 0,85% van het omzetverlies.
- In deze kostenraming zijn de thuiswerkende reisagenten niet meegenomen. Deze kosten zijn lastig te bepalen, omdat niet duidelijk is wie hier precies voor in aanmerking komt.

Wie vallen er buiten

- Bij aansluiting TVL geen extra steun voor de grote reisorganisaties als TUI en Corendon, vanwege de voorwaarde van max. 250 werknemers.
- Bedrijven die onvoldoende omzetsderving hebben t.o.v. 2019, waarbij we voornamelijk uitgaan van de omzetsdervingsgrenzen zoals vermeld in het steun- en herstelpakket. (dit in lijn met de VAR (horecaregeling)).
- Meenemen in TVL Q4 betekent dat bedrijven die niet in aanmerking komen voor TVLQ4, ook geen recht hebben op de ophoging. Voor reisbemiddeling geldt dit naar verwachting voor zo'n 35% van de bedrijven die aanspraak maakten op TVL 1.0, voor de reisorganisaties voor zo'n 30%.

Uitvoeringsissues

- Koppeling aan TVL Q4 (half november) is mogelijk bij zeer snelle besluitvorming en wanneer deze regeling voor de reisbranche gebruik maakt van dezelfde systematiek (percentage mag wel afwijken) als voor de VAR (horecaregeling). Anders loopt hele TVLQ4 vertraging op.