

Van: NKC <[redacted]>
Verzonden: donderdag 9 april 2020 19:41
Aan: [redacted] - BD/NCC/ECO
Onderwerp: Update NKC Coronavirus



Nationaal Coördinator
Terrorismebestrijding en Veiligheid
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Update NKC Coronavirus

**alleen samen krijgen we
corona onder controle**

9 april 2020

Dit is een nieuwsbrief van het Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie, die we elke werkdag versturen. In deze nieuwsbrief vind je de laatste stand van zaken van de nationale communicatieaanpak van het coronavirus. Deel alle informatie zoveel mogelijk in je eigen netwerk en met je regio(partners) in de (semi)publieke sector.

- ✓ [Laatste nieuws](#)
- ✓ [Samenvatting omgevingsanalyse – 9 april 2020](#)

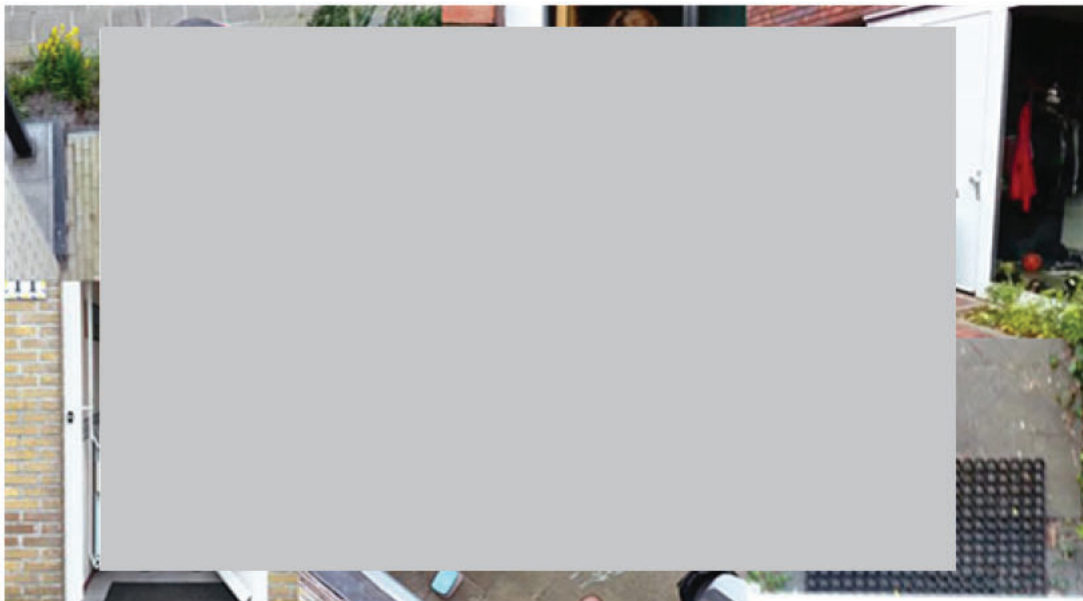
- ✓ Publieksinformatienummer 0800-1351
- ✓ RIVM.nl en Rijksoverheid.nl
- ✓ Communicatiemiddelen
- ✓ Ervaringen uit de regio
- ✓ Communicatieaanpak
- ✓ Voor wie is deze nieuwsbrief?
- ✓ Wat is het NKC?

Laatste nieuws

Nieuwe commercials campagne 'Alleen samen krijgen we corona onder controle'

Er zijn twee nieuwe commercials beschikbaar. In een commercial staat de boodschap 'houd 1,5 meter afstand' centraal. Bij de andere ligt de focus meer op op 'Houd vol.'

Vandaag om 16:00 uur is de 'Houd vol' variant gelanceerd op social media. Alle rijksbredesocial kanalen hebben de video gelijktijdig gedeeld. De commercials zijn vanaf dit weekend te zien op landelijke televisie en te horen op de radio. Je kan ze [hier](#) downloaden, maar ze staan ook op Rijksoverheid.nl. Er komt morgen een vierkante, ondertitelde variant speciaal voor socials. Ook deze sturen we weer toe.



10.2e

Visuals voor social media: blij zoveel mogelijk thuis, ook tijdens de Paasdagen
In aanloop naar de Paasdagen zijn er een viertal visuals ontwikkeld. Bij allemaal staat de boodschap 'Blijf zoveel mogelijk thuis' centraal. Er is een focus aangebracht op motorrijders/ racefietsers, online winkelen bij meubelboulevard en een digitale familiebrunch. Je kunt de Nederlandse varianten [hier](#) downloaden. Er zijn visuals beschikbaar in verschillende formaten. De vertalingen in het Frans en Duits vind je [hier](#). Suggestie voor copy: Blijf zoveel mogelijk thuis, ook tijdens de Paasdagen. Alleen samen krijgen we corona onder controle. #alleensamen



Cijfers RIVM

- Positief geteste personen 21.762* (+1.213)
- Ziekenhuisopnames 7.972 (+237)
- Overleden personen 2.396** (+148)

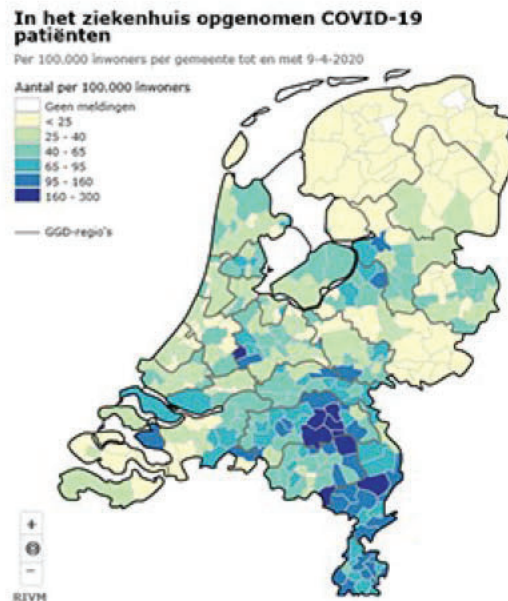
*Het werkelijke aantal besmettingen met het nieuwe coronavirus ligt hoger dan het aantal dat hier genoemd wordt. Dit komt omdat niet iedereen met mogelijke besmetting getest wordt.

** Er is een vertraging tussen de dag van ziekenhuisopname of overlijden en de dag waarop dat gerapporteerd wordt.

Vandaag zijn er 237 patiënten in het ziekenhuis opgenomen (geweest) gemeld. Er zijn 148 personen als overleden gemeld. Deze mensen zijn niet allemaal in de afgelopen 24 uur in het ziekenhuis opgenomen of overleden. Sommige patiënten worden later gemeld. Daarom worden de gegevens van voorgaande dagen vaak nog aangevuld.

De cijfers van de afgelopen dagen passen nog steeds bij het beeld dat de verspreiding van COVID-19 langzamer verloopt dan wanneer er geen maatregelen genomen zouden zijn.

Omdat niet alle COVID-19 patiënten getest worden, zijn de werkelijke aantallen in Nederland hoger dan de aantallen die in de rapportage genoemd worden.



Samenvatting omgevingsanalyse – 9 april 2020

- Het nieuws dat de media prominent brengen is dat voor het eerst sinds de uitbraak van het coronavirus in Nederland het aantal coronapatiënten op de intensive care is gedaald. In de berichtgeving klinkt opluchting door, maar ook wordt duidelijk dat dit nog geen reden tot juichen is. De maatregelen blijven nodig.
- De cijfers over corona in verpleegtehuizen worden zorgwekkend genoemd. In 900 van de 2500 locaties is minimaal één besmetting met het virus ontdekt. Bij personeel in de verpleeghuizen groeit de angst voor besmetting. Kamerleden en brancheorganisaties willen zo snel mogelijk extra beschermingsmiddelen (vooral mondkapjes) voor personeel.
- Er is steun voor de aanpak van het kabinet vanuit de Kamer, bleek gisteren tijdens het coronadebat. Maar de Tweede Kamer heeft ook kritiekpunten waarop snelle actie vanuit het kabinet is vereist. Het gaat dan om de vraag om voldoende beschermingsmateriaal voor werknemers in verpleeghuizen,

een landelijk coördinatiepunt om het beschermingsmateriaal te regelen en te verspreiden, het zorgdragen voor het mentale welzijn van zorgpersoneel/patiënten en een garantie van de privacy bij de traceer-app.

- Media blijven schrijven over de mogelijkheden voor het inzetten van apps tegen de bestrijding van het coronavirus. Vragen en discussie over de privacy blijven terugkomen. Het beeld is dat een effectieve app in theorie mogelijk is, maar in de praktijk moeilijk zal zijn.
- In de mediaberichtgeving komt duidelijk steeds meer het besef terug dat we nog lange tijd zullen moeten leven in 'het nieuwe normaal': de 'anderhalvemetersamenleving'. Dit roept vragen op: Wat zijn de gevolgen van de anderhalvemetersamenleving? En vooral: hoe houden we het vol om ons aan de regels te houden?

Karakterisering berichtgeving

- Opluchting klinkt door in de mediaberichtgeving over de IC's. 'Eindelijk', een daling van het aantal IC-patiënten. AD schrijft dat 'de eerste slag om extra ic-bedden lijkt gewonnen'. 'Er gloort eindelijk wat licht na weken van corona-duisternis', schrijft De Telegraaf.
- Er is breed aandacht voor de apps. Centraal staat hoe dit soort apps werken (bijvoorbeeld in het buitenland) en of de privacy gewaarborgd kan worden. Kritiek wordt onder meer geuit in persberichten, columns en talkshows.
- Onder meer AD, De Telegraaf, NRC en RTL Nieuws schetsen een beeld van de anderhalvemetersamenleving. Ook komt terug hoe we de anderhalvemetersamenleving gaan volhouden. Psychologen raden het kabinet aan: 'herinner mensen eraan waarom de maatregelen van het kabinet tegen de verspreiding van het coronavirus nodig zijn.'
- Behoorlijk media-aandacht voor de 'harde positie' van Nederland in de onderhandelingen voor een Europees noodpakket. Meerdere nieuwsmedia berichten dat Nederland in de onderhandelingen over een noodpakket steeds verder geïsoleerd raakt. De ministers van Financiën van de Eurogroep hervatten om 17:00 uur het overleg over een coronanoodpakket.
- Verschillende media berichten kort dat de registratie op BBB gisteren om 17.00 uur is gestopt. Er zouden zo'n 25.000 mensen geregistreerd staan in BBB, waarvan er volgens BZ na opschoning van de cijfers ongeveer 20.000 overblijven. Nederland wil gezamenlijke EU-vluchten organiseren voor landen waar nog weinig burgers zitten.

- Gistermiddag en vandaag besteden veel media positieve aandacht aan de nieuwe zak-slaagregeling voor eindexamenkandidaten en het landelijke slagingsmoment op 4 juni.
- In een aantal media is kritiek te horen vanuit ondernemers (horeca, uitzendbranche) op de NOW-regeling omdat de maatregel onvoldoende, of geen soelaas zou bieden voor hun branche.

Morgen volgt er een nieuwe omgevingsanalyse. De eerst volgende verschijnt daarna pas op dinsdag 14 april.

Publieksinformatienummer 0800-1351

Deze week blijft het callcenter achter 0800-1351 weer volop bereikbaar met openingstijden van 08.00 uur tot 20.00 uur. Deze tijden gelden tot en met maandag 2e paasdag. Bij een wachtrij van langer dan vijf minuten krijgen bellers een keuzemenu met antwoorden op de meest gestelde vragen. Hebben ze een andere vraag, dan blijven ze aan de lijn en worden ze zo snel mogelijk te woord gestaan. Na sluitingstijd blijven bellers het keuzemenu horen.

Vandaag zaten er zo'n 120 'agents' die samen 3.425 telefoontjes hebben beantwoord (stand om 16.00 uur).

Top 3 van meestgestelde vragen

1. Wat zijn de symptomen van het coronavirus COVID-19?
2. Ik heb klachten die passen bij het nieuwe coronavirus. Wat moet ik doen?
3. Mag ik met 2, 3 of meer mensen in één auto naar het werk rijden?

RIVM.nl en Rijksoverheid.nl

De redactiecollega's van departementen werken intensief samen in het NKC om alle Q&A's te identificeren, uit te zetten, beantwoorden en samen te brengen in het [dossier](#) op Rijksoverheid. Daarnaast is de [website](#) van het RIVM leidend in de medische informatie rondom het coronavirus.

Het totaaloverzicht van Q&A's vormt de basis voor het publieksinformatienummer

0800-1351. De vragen gaan in op verschillende onderwerpen zoals reizen, ondernemen, onderwijs en openbaar vervoer.

Webstatistieken rijksoverheid.nl/coronavirus

In plaats van de dagelijkse cijfers hebben we hieronder de resultaten van vrijdag 3 april t/m donderdag 9 april (14.00 uur) qua bezoek en bezochte pagina's:

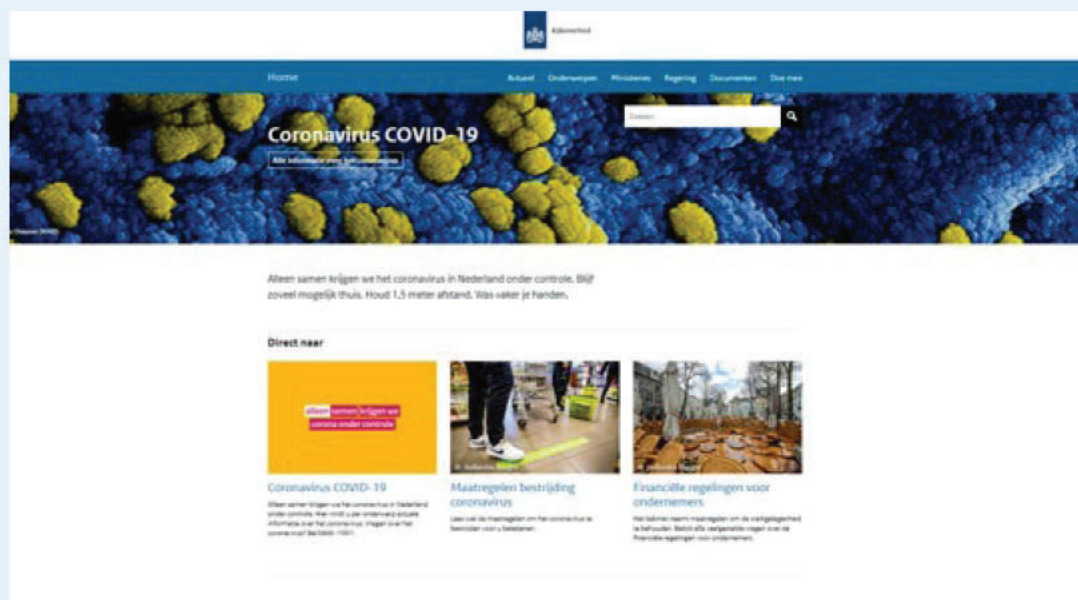
- Bezoekers: 2.243.991
- Piekmomenten: 30.532 op 8 april om 13:00 (bekendmaking minister Slob)
- Downloads: 47.102

Top 3 downloads

1. Infographic 'Aanvraag van de Tozo-regeling
2. Bekijken van de infographic 'Aanvraag van de Tozo-regeling
3. Bekijken van de banner: Alleen Samen: Blijf zoveel mogelijk thuis, houd 1,5 meter afstand, was vaker je handen.

Best bekeken pagina's

1. Homepage rijksoverheid.nl/coronavirus
2. Nederlandse aanpak van het coronavirus en veelgestelde vragen
3. Nieuwsbericht: Coronamaatregelen verlengd tot en met dinsdag 28 april



Communicatiemiddelen

De communicatiemiddelen worden continu bijgewerkt naar aanleiding van de meeste recente maatregelen. Bijna alle middelen zijn te downloaden via rijksoverheid.nl/coronavirus.

Ervaringen uit de regio

Blablabla....communicatie in tijden van corona

Kennen jullie dat? Dat je soms zoveel gesprekken achter elkaar voert, dat je over je eigen woorden gaat struikelen? Dat is communiceren in tijden van corona. En er is de afgelopen tijd nogal wat te communiceren geweest. Inzichten, protocollen en adviezen wijzigen veelvuldig. Al die veranderingen moeten natuurlijk gecommuniceerd worden en roepen vragen op die op hun beurt ook weer beantwoord moeten worden.

We doen ons werk zoveel mogelijk op de achtergrond. We willen niet zozeer onszelf maar wel de GGD ZHZ in positie brengen en houden. Dit doen we onder andere door vragen te stellen, onduidelijkheden te signaleren, informatie te verstrekken, intern af te stemmen, te zorgen dat ons verhaal zo goed en duidelijk mogelijk in de media komt, persberichten te versturen, kernboodschappen te formuleren, interviews voor te bereiden en begeleiden, heel veel (landelijke) media te woord te staan, collega's bij de gemeenten goed te informeren, teksten (zoals bestuurlijke memo's, brieven en website teksten) te maken en redigeren, deel te nemen aan overleggen en door de website en social media kanalen up to date te houden. We begrijpen dat niet alles dat we doen voor iedereen even zichtbaar is. Een kijkje in de wereld van communicatie.

Corona in Zuid-Holland Zuid

De eerste bevestigde patiënt in onze regio was een inwoner van Hardinxveld-Giessendam. Dat was op 4 maart. Daarna volgden er snel meer. Het RIVM droeg de communicatie, en dus ook alle mediavragen, over deze eerste patiënten al snel over aan ons. Helaas hadden wij in onze regio de eerste met corona besmette patiënt in Nederland die overleed. En toen ging het echt los. Er moest veel afgestemd worden met de afdeling communicatie van de gemeente waar de overleden patiënt woonde, de burgemeester werd voorzien van kernboodschappen voor de media en voor zijn contact met de familie, er werd veel overleg gevoerd met het ziekenhuis waar de patiënt was overleden en we werden benaderd door werkelijk alle landelijke en regionale media.

Voor het team communicatie was al snel duidelijk dat één criterium van heel groot belang was: tijdige, adequate en eenduidige informatievoorziening. Daar hebben we alles op ingezet. Een ander belangrijk aandachtspunt is steeds geweest de

relatie met de pers goed te houden, maar daarbij de privacy van patiënten voortdurend in het oog te houden. Het moge duidelijk zijn dat de ene journalist daar beter mee om kan gaan dan de andere. Sommigen gingen zover dat ze letterlijk in de bosjes lagen voor het huis van mensen die positief waren getest. We hebben dus met een aantal media wat robbertjes moeten vechten. Inmiddels kennen we onze 'pappenheimers' en lopen de contacten met de media veelal prima.

Het communicatieteam

We hebben inmiddels meer routine gekregen in ons werk in deze crisissituatie en zijn als team uitstekend op elkaar ingespeeld. Als we een keertje moe zijn en even niet verder komen dan "blablabla...communicatie in tijden van corona", dan vangen we elkaar op en proberen met wat humor de moed erin te houden.

10.2e

Dienst Gezondheid & Jeugd, onderdeel GGD in Zuid-Holland Zuid

Documenten

Op de website van de Rijksoverheid worden alle documenten weergegeven, inclusief Kamerbrieven. Kijk op www.rijksoverheid.nl/coronavirus bij '[Documenten](#)'.



Communicatieaanpak

Alleen samen krijgen we corona onder controle. In Nederland willen we met intensieve en activerende communicatie bijdragen aan de aanpak van het coronavirus. Dat vraagt om eenduidige en duidelijke informatie, handelingsperspectieven en betekenisgeving. We sluiten zoveel mogelijk aan op de (informatie)behoeften en de gevoelens die er leven.

Daarom werken we als Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie samen: alle departementen en andere onderdelen van de Rijksoverheid werken samen en slaan de handen ineen. Regionale overheden (veiligheidsregio's, gemeenten, GGD's) zijn nauw aangesloten.

Er zijn dagelijks teams actief die gecoördineerd zorgen voor communicatieadvies, content en redactie, monitoring, publiekscommunicatie door middel van actuele Q&A's en aansturing van het callcenter. Er zijn diverse WhatsApp-groepen actief voor onderlinge uitwisseling van informatie (de twee belangrijkste: Rijksniveau (NKC Corona) en tussen NKC & veiligheidsregio's en gemeenten (Corona Comm. Rijk/Regio).

Op [Rijksoverheid.nl/coronavirus](https://rijksoverheid.nl/coronavirus) worden resultaten voor een breed publiek zichtbaar. Met een nieuwsbrief worden communicatieprofessionals op de hoogte gehouden van de werkwijze.

De landelijke aanpak leidt tot een basiscampagne, die door andere overheden, organisaties én breed in de samenleving kan worden versterkt en vertaald naar eigen doelgroepen en achterbannen. Zo geven we ook ruimte aan anderen om bij te dragen aan de communicatie.

De hoofden NKC zijn de directeuren communicatie van J&V en VWS. Dagelijkse samenwerking gebeurt bij en door de eenheid Communicatie van NCTV/NCC, onderdeel van J&V.

Voor wie is deze nieuwsbrief?

We willen alle communicatieprofessionals die zich binnen de (semi)overheid bezighouden met het coronavirus op een eenduidige manier informeren over de laatste stand van zaken van de nationale communicatieaanpak. Dit zijn departementen, relevante uitvoeringsorganisaties, veiligheidsregio's, gemeentes

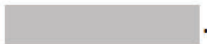
en GGD'en. We verzenden de dagelijkse nieuwsbrief via de departementen en het RIVM. De verspreiding is vooralsnog iedere dag.

Wil je een nieuw e-mailadres aan de verzendlijst van deze nieuwsbrief toevoegen, stuur dan een mail naar @minjenv.nl.


10.2g

Wat is het NKC?

Het Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie (NKC) fungeert tijdens een crisis of incident als informatieknoppunt voor de Rijksoverheid op het gebied van pers- en publiekscommunicatie. Het NKC maakt onderdeel uit van de nationale crisisstructuur. Voor dringende zaken is het NKC bereikbaar op het piketnummer:

.

10.2g

Wil je deze nieuwsbrief niet meer ontvangen? Stuur dan een mail met als onderwerp 'Afmelden nieuwsbrief' naar @minjenv.nl.