

**Van:** NKC <[redacted]>  
**Verzonden:** dinsdag 7 april 2020 19:29  
**Aan:** [redacted] - BD/NCC/ECO  
**Onderwerp:** Update NKC Coronavirus



Nationaal Coördinator  
Terrorismebestrijding en Veiligheid  
*Ministerie van Justitie en Veiligheid*

## Update NKC Coronavirus

**alleen samen krijgen we  
corona onder controle**

7 april 2020

Dit is een nieuwsbrief van het Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie, die we (voorlopig) elke werkdag versturen. In deze nieuwsbrief vind je de laatste stand van zaken van de nationale communicatieaanpak van het coronavirus. Deel alle informatie zoveel mogelijk in je eigen netwerk en met je regio(partners) in de (semi)publieke sector.

- ✓ [Laatste nieuws](#)
- ✓ [Samenvatting omgevingsanalyse – 7 april 2020](#)

- ✓ [Publieksinformatienummer 0800-1351](#)
- ✓ [RIVM.nl](#) en [Rijksoverheid.nl](#)
- ✓ [Communicatiemiddelen](#)
- ✓ [Communicatieaanpak](#)
- ✓ [Voor wie is deze nieuwsbrief?](#)
- ✓ [Wat is het NKC?](#)

## Laatste nieuws

### **Persconferentie na MCCb vandaag: 'hou vol'**

Vanmiddag was er weer MCCb, de ministeriële commissie crisisbeheersing. Er zijn geen besluiten over nieuwe maatregelen, maar in de persconferentie na afloop werd door minister-president Rutte en minister De Jonge aandacht gevraagd voor het volgen van de huidige maatregelen. Rutte zei trots te zijn op Nederland na het goed verlopen weekend: mensen bleven thuis en gingen niet massaal op pad. Hij benadrukte het belang om dat ook met de paasdagen vol te houden. Ook vroeg Rutte aandacht voor het verlies, het verdriet en de eenzaamheid die er zijn in Nederland door het coronavirus. Minister De Jonge ging onder meer in op het testbeleid en de mogelijkheid om met behulp van apps de ontwikkeling van het virus te volgen. Later vanavond volgen er nog diverse Kamerbrieven over actuele corona-onderwerpen. De Kamerbrieven worden altijd gepubliceerd onder '[documenten](#)' op de coronawebsite. Over sommige thema's worden actuele Q&A's gepubliceerd.

### **#Wevergetenjullieniet**

Alzheimer Nederland heeft een campagne voor mensen met dementie en hun dierbaren. Hij past ook op een bredere doelgroep. Vandaar dat we de campagne graag bij jullie onder de aandacht brengen. Tijdens de paasdagen is het extra moeilijk dat we niet bij onze dierbaren kunnen zijn. We missen elkaar, maar: we vergeten elkaar niet! De oproep is dat met z'n allen te tonen, met het vergeet-mij-nietje als symbool. Dit kan via een raamposter, stoepkrijt bloemetje, een vergeet-mij-niet fotokaart of een zelfverzonnen actie. Deelnemers wordt gevraagd hun actie op social media te delen met #wevergetenjullieniet. Meer info, sjablonen en voorbeelden vind je op <https://www.alzheimer-nederland.nl/>.

### **Een 8 voor Alleen Samen campagne**

Dienst Publiek & Communicatie van het ministerie van Algemene Zaken heeft een

campagne effect onderzoek laten uitvoeren naar de eerste resultaten van de Alleen Samen campagne.

Enkele bevindingen:

- 94% van de Nederlanders kent de campagne,
- 97% van de kinderen,
- 85% van de jongeren onder 21-34 jaar,
- Campagne scoort op alle fronten ver boven de benchmark.

*Doen: Zoveel mogelijk thuis blijven*

De maatregel zoveel mogelijk thuis blijven wordt goed nageleefd. Nagenoeg alle respondenten geven aan thuis te zijn gebleven of met een geldige reden (voor werk, boodschappen, zorgen voor anderen en/of een frisse neus halen) de deur uit te zijn gegaan.

*De campagne wordt gewaardeerd met een 8*

De coronacrisis heeft consequenties voor vrijwel iedereen in Nederland waardoor het onderwerp een hoge relevantie kent. Na het tonen van de uitingen vinden vrijwel alle personen dat de campagne erin slaagt de belangrijkste boodschappen over te brengen. Daarnaast wordt de campagne in zeer grote mate als duidelijk en geloofwaardig gezien.



**Tip webinar: Communiceren rondom de coronacrisis**

Op woensdag 8 april van 17.00-18.00 uur organiseert de Rotterdamse Erasmus Universiteit een [online free webinar](#) met Professor Paul Argenti, de wereldleider op het gebied van Crisis Communication. Hij heeft recent een artikel in Harvard

Business Review geschreven over het communiceren rondom de coronacrisis.

Opgeven kan via [REDACTED]

10.2g

### **Verkorte online training crisiscommunicatie (NKC)**

Speciaal voor de Coronacrisis biedt de Nationale Academie voor Crisisbeheersing (de NAC) een verkorte crisistraining. Deze is er in twee smaken, namelijk een algemene voor de bestuurlijke aansturing van de crisis en een crisiscommunicatietraining. Ben je benieuwd, sta je te trappelen en heb je nu nog tijd? Log dan in en doe de training!

#### De algemene/ bestuurlijke:

Login: [REDACTED]

Wachtwoord: [REDACTED]

10.2g

#### Crisiscommunicatie (NKC):

Login: [REDACTED]

Wachtwoord: [REDACTED]

### **Coronamaatregelen bij de Rechtspraak en het OM**

De rechtspraak is gestart met een uitbreiding van het aantal en soort zaken dat wordt behandeld, met inachtneming van de noodzakelijk te nemen maatregelen. Op [www.rechtspraak.nl](http://www.rechtspraak.nl) vind je een [lijst](#) van categorieën zaken die vanaf 6 april worden behandeld en welke aanpassingen in de wijze van behandelen daarbij worden gehanteerd.

### **Cijfers RIVM**

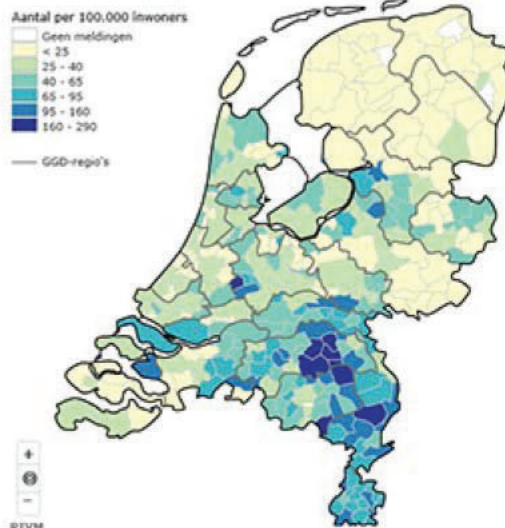
De cijfers van dinsdag 7 april 2020 14.00 uur

- Het totaal aantal gemelde patiënten opgenomen (geweest) in het ziekenhuis: 7.427 (+292)
- Het totaal aantal gemelde overleden patiënten: 2.101 (+234)
- Het totaal aantal positief geteste patiënten: 19.580 (+777)

Vandaag zijn er 292 patiënten in het ziekenhuis opgenomen (geweest) gemeld. Er zijn 234 personen als overleden gemeld. Deze mensen zijn niet allemaal in de afgelopen 24 uur in het ziekenhuis opgenomen of overleden. Op de dinsdagen is het aantal meldingen de afgelopen periode consequent het hoogste van de week. Dat is te verklaren doordat veel van de sterfgevallen en opnames op vrijdag, zaterdag en zondag op maandag administratief worden verwerkt en gerapporteerd. Dit is zichtbaar in de grafieken op de nieuwe pagina [Ontwikkeling COVID-19 in grafieken](#).

### In het ziekenhuis opgenomen COVID-19 patiënten

Per 100.000 inwoners per gemeente tot en met 7-4-2020



## Samenvatting omgevingsanalyse – 7 april 2020

- Net als gisteren gaat het vooral over de exitstrategie, en dan vooral over de vraag: "hoe lang moeten de maatregelen nog aanhouden?" Vooral de waarschuwing door artsen dat de maatregelen niet ineens kunnen stoppen, zet aan het denken. Wat als we nog een jaar met maatregelen zitten? Welke impact zal dat hebben op de maatschappij? Vanuit verschillende sectoren neemt de druk op het Kabinet toe om zo snel als het kan weer 'van het slot te gaan'.
- Nieuwe zorgen, ondanks dat er wat meer 'groene grassprietjes' zijn. Ten eerste de piek is lager, maar wordt langer uitgesmeerd. Dit geeft nieuwe zorgen: kunnen artsen straks wel op vakantie en hoe houden ze dit vol? Ten tweede zijn er zorgen dat mensen lakser worden of dat er minder draagvlak is voor een mogelijke verlenging van de maatregelen nu de cijfers beter worden.
- De V&VN trekt wederom aan de bel: zeer veel zorgen bij verzorgend personeel door te kort aan beschermingsmiddelen. Het duivels dilemma in de thuiszorg en verpleeghuizen daarbij is: 'stoppen met zorg verlenen of accepteren we het risico dat we onze eigen patiënten besmetten? Volgens V&VN-voorzitter Heyne wordt dit dilemma door de politiek nu onterecht bij de 300.000 zorgprofessionals gelegd.
- Ondanks de problemen van de crisis zijn de meeste ondernemers positief over hun overlevingskansen. Zo maken verschillende sectoren zich klaar

voor de 'anderhalve-meter-economie'. Er is kritiek op de NOW-regeling. Ongeveer 100.000 Nederlandse bedrijven komen volgens ONL hiervoor niet in aanmerking.

## **Publieksinformatienummer 0800-1351**

Deze week blijft het callcenter achter 0800-1351 weer volop bereikbaar met openingstijden van 08.00 uur tot 20.00 uur. Deze tijden gelden tot en met maandag 2e paasdag. Bij een wachtrij van langer dan vijf minuten krijgen bellers een keuzemenu met antwoorden op de meest gestelde vragen. Hebben ze een andere vraag, dan blijven ze aan de lijn en worden ze zo snel mogelijk te woord gestaan. Na sluitingstijd blijven bellers het keuzemenu horen.

Vandaag zaten er zo'n 125 'agents' die samen 3.780 telefoontjes hebben beantwoord (stand om 16.00 uur).

De 3 meest gestelde vragen zijn:

1. Wanneer moet ik thuis blijven vanwege het coronavirus?
2. Kan ik me aanmelden voor een test/laten testen?
3. Wat zijn de symptomen van het coronavirus?

## **RIVM.nl en Rijksoverheid.nl**

De redactiecollega's van departementen werken intensief samen in het NKC om alle Q&A's te identificeren, uit te zetten, beantwoorden en samen te brengen in het dossier op Rijksoverheid. Daarnaast is de website van het RIVM leidend in de medische informatie rondom het coronavirus.

Het totaaloverzicht van Q&A's vormt de basis voor het publieksinformatienummer 0800-1351. De vragen gaan in op verschillende onderwerpen zoals reizen, ondernemen, onderwijs en openbaar vervoer.

### **Bezoekersaantallen**

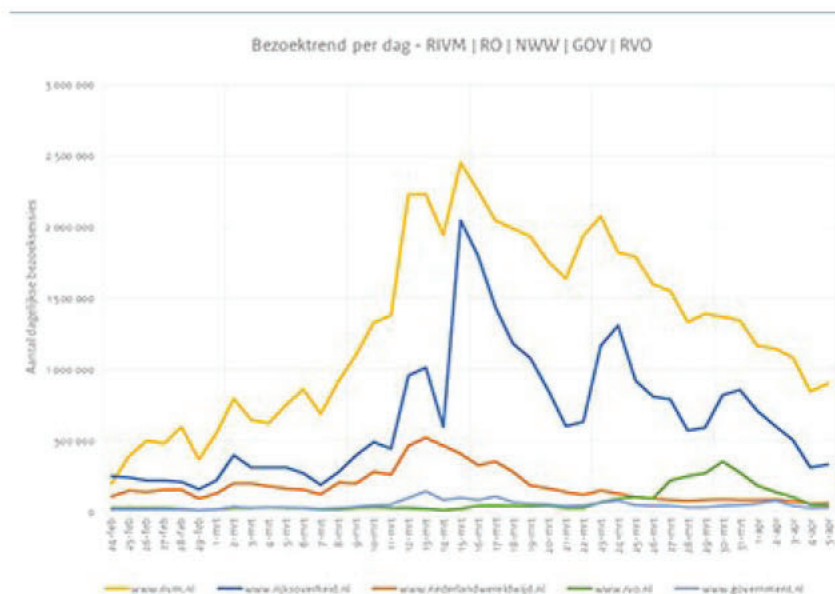
Op maandag 6 april zijn er ruim 116.000 bezoeken geweest op [Rijksoverheid.nl/coronavirus](https://rijksoverheid.nl/coronavirus).

Top 3 zoekwoorden is:

1. Now
2. Maatregelen
3. Corona

### Webstatistieken

In onderstaande grafiek is te zien de bezoekersaantallen weer wat opklimmen. Bij Rijksoverheid.nl zien we dat het niet alleen 'Coronavirus' pagina's zijn maar ook de pagina's voor officiële feestdagen en Goede Vrijdag doen het goed. Bij RIVM.nl is de piek van 14:00 wat lager maar het totaal ook wat hoger dan eergisteren. Overall gezien is al een tijdje een dalende trend in bezoekcijfers op Rijksoverheid.nl te zien. Dit zien we op alle sites terug. RVO.nl zit weer bij op hetzelfde aantal bezoekers als voor de Corona-maatregelen. Op RIVM.nl zien we dat de piek in het bezoek rond 14:00 uur als de nieuwe cijfers bekend worden gemaakt, dit weekend ook kleiner wordt.



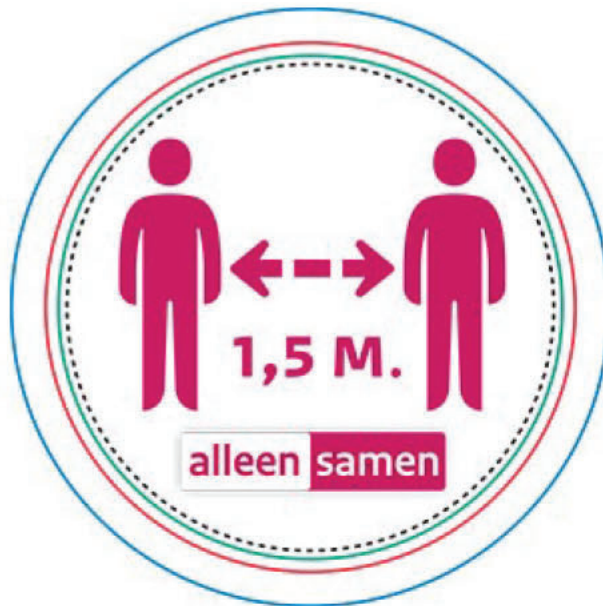
## Communicatiemiddelen

De communicatiemiddelen worden continu bijgewerkt naar aanleiding van de meeste recente maatregelen. Bijna alle middelen zijn te downloaden via [rijksoverheid.nl/coronavirus](https://rijksoverheid.nl/coronavirus).

- Ansichtkaart 'Alleen Samen' (geschikt voor drukwerk)
- Button ontwerp: 1,5 meter te downloaden via

10.2g

Donderdag 9 april volgt er een sociaalaanpak met nieuwe visuals voor het paasweekend met specifiek aandacht voor (groeps)activiteiten zoals motorrijden, wielrennen, winkelen. We zetten dezelfde kanalen in om de 'blijf thuis' boodschap te ondersteunen.



### Documenten

Op de website van de Rijksoverheid worden alle documenten weergegeven, inclusief Kamerbrieven. Kijk op [www.rijksoverheid.nl/coronavirus](http://www.rijksoverheid.nl/coronavirus) bij '[Documenten](#)'.





## Communicatieaanpak

Alleen samen krijgen we corona onder controle. In Nederland willen we met intensieve en activerende communicatie bijdragen aan de aanpak van het coronavirus. Dat vraagt om eenduidige en duidelijke informatie, handelingsperspectieven en betekenisgeving. We sluiten zoveel mogelijk aan op de (informatie)behoeften en de gevoelens die er leven.

Daarom werken we als Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie samen: alle departementen en andere onderdelen van de Rijksoverheid werken samen en slaan de handen ineen. Regionale overheden (veiligheidsregio's, gemeenten, GGD's) zijn nauw aangesloten.

Er zijn dagelijks teams actief die gecoördineerd zorgen voor communicatieadvies, content en redactie, monitoring, publiekscommunicatie door middel van actuele Q&A's en aansturing van het callcenter. Er zijn diverse WhatsApp-groepen actief voor onderlinge uitwisseling van informatie (de twee belangrijkste: Rijksniveau (NKC Corona) en tussen NKC & veiligheidsregio's en gemeenten (Corona Comm. Rijk/Regio)).

Op [Rijksoverheid.nl/coronavirus](https://rijksoverheid.nl/coronavirus) worden resultaten voor een breed publiek zichtbaar. Met een nieuwsbrief worden communicatieprofessionals op de hoogte gehouden van de werkwijze.

De landelijke aanpak leidt tot een basiscampagne, die door andere overheden, organisaties én breed in de samenleving kan worden versterkt en vertaald naar eigen doelgroepen en achterbanen. Zo geven we ook ruimte aan anderen om bij te dragen aan de communicatie.

De hoofden NKC zijn de directeuren communicatie van J&V en VWS. Dagelijkse samenwerking gebeurt bij en door de eenheid Communicatie van NCTV/NCC, onderdeel van J&V.

## Voor wie is deze nieuwsbrief?

We willen alle communicatieprofessionals die zich binnen de (semi)overheid bezighouden met het coronavirus op een eenduidige manier informeren over de laatste stand van zaken van de nationale communicatieaanpak. Dit zijn departementen, relevante uitvoeringsorganisaties, veiligheidsregio's, gemeentes en GGD'en. We verzenden de dagelijkse nieuwsbrief via de departementen en het RIVM. De verspreiding is vooralsnog iedere dag.

Wil je een nieuw e-mailadres aan de verzendlijst van deze nieuwsbrief toevoegen, stuur dan een mail naar  [@minjenv.nl](mailto: @minjenv.nl).


10.2g

## Wat is het NKC?

Het Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie (NKC) fungeert tijdens een crisis of incident als informatieknoppunt voor de Rijksoverheid op het gebied van pers- en publiekscommunicatie. Het NKC maakt onderdeel uit van de nationale crisisstructuur. Voor dringende zaken is het NKC bereikbaar op het piketnummer:

 .

10.2g

Wil je deze nieuwsbrief niet meer ontvangen? Stuur dan een mail met als onderwerp 'Afmelden nieuwsbrief' naar  [@minjenv.nl](mailto: @minjenv.nl).