

Van: NKC <[redacted]>
Verzonden: maandag 30 maart 2020 18:11
Aan: [redacted] - BD/NCC/ECO
Onderwerp: Update NKC Coronavirus



Nationaal Coördinator
Terrorismebestrijding en Veiligheid
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Update NKC Coronavirus

**alleen samen krijgen we
corona onder controle**

30 maart 2020

Dit is een nieuwsbrief van het Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie, die we (voorlopig) elke werkdag versturen. In deze nieuwsbrief vind je de laatste stand van zaken van de nationale communicatieaanpak van het coronavirus. Deel alle informatie zoveel mogelijk in je eigen netwerk en met je regio(partners) in de (semi)publieke sector.

Laatste nieuws

Dinsdag 31 maart – persconferentie duur van maatregelen

Morgenavond is om 19.00 uur een persconferentie van de Minister President na de MCCb. We bereiden ons voor op de mogelijke uitkomsten van de MCCb en de gevolgen daarvan op de publiekscommunicatie. Vanavond komt ook het veiligheidsberaad bij elkaar. Ter voorbereiding daarop hebben alle veiligheidsregio's vandaag via conference calls aangegeven welke aandachtspunten en openstaande vragen zij hebben. Dank voor ieders bijdrage!

Tegemoetkoming Ondernemers Getroffen Sectoren (TOGS)

Het ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK) heeft op 27 maart de eerder aangekondigde regeling Tegemoetkoming Ondernemers Getroffen Sectoren COVID-19 (TOGS) geopend. Deze kabinetsmaatregel, eerder bekend gemaakt als Noodloket, is voor ondernemers die rechtstreeks getroffen worden door de maatregelen het kabinet in de coronacrisis. Bedrijven ontvangen een eenmalige tegemoetkoming van 4.000 euro om met name hun vaste lasten te kunnen betalen. Aanvragen kunnen door ondernemers worden ingediend via rvo.nl/tegemoetkomingcorona van vrijdag 27 maart 2020 t/m vrijdag 26 juni 2020. [Lees meer.](#)

Op zaterdag 28 maart maakte de minister bekend dat extra groepen ondernemers in de non-food-sector zoals winkeliers kunnen vanaf maandag 30 maart 2020 ook gebruikmaken van de regeling Tegemoetkoming Ondernemers Getroffen Sectoren COVID-19 (TOGS). [Lees meer.](#)

De Q&A's over het noodloket zijn terug te vinden op rijksoverheid.nl/coronavirus.

Flitspeiling

Op dit moment wordt er weer een flitspeiling gehouden over het draagvlak voor de maatregelen in Nederland. De uitkomsten van deze peiling worden morgen verwacht. We zullen deze dan delen en we gebruiken ze voor het eventueel bijstellen van de communicatieacties.

Brede publiekscampagne

De publiekscampagne 'Alleen samen krijgen we corona onder controle' draait op volle toeren. Op dit moment hoor je de commercial 150 keer per dag op verschillende landelijke radiozenders, kan je de boodschap 25 keer per dag voorbij zien komen in reclameblokken op landelijke televisie en is de kans groot dat je een banner tegenkomt op populaire nieuwssites of bij het opstarten van je Spotify app. Maar ook buiten kan je boodschap zien. Want ook op 900 schermen in bussen, meer dan 55 digitale borden langs snelwegen en 60 grote schermen in steden als Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Eindhoven zie je de uiting. Kortom: de

publiekscampagne gaat massa-mediaal. De meeste campagnemiddelen zijn [hier](#) te vinden.

Ook zie je deze week de eerste posts online verschijnen van verschillende influencers. Zij motiveren jongeren om zich aan de maatregelen te houden. Ondertussen starten we met de doorontwikkeling 'fase twee' van de campagne. Hier kan je ook minimaal weer een nieuwe commercial bij verwachten. Zodra daarover meer bekend is, laten we dit weten.



Gespot?

Heb je de campagnemiddelen gespot? Deel je foto met [@minjenv.nl](#).

10.2g

Steffie legt uit

Steffie.nl legt moeilijke dingen uit. Deze week wordt daarom de pagina <https://corona.steffie.nl> gelanceerd. De doelgroep van Steffie is mensen met een verstandelijke beperking en mensen die veel moeite hebben met lezen en schrijven. Ook voor kinderen is de informatie goed toegankelijk.

Nieuwe communicatiemiddelen

Morgen, 31 maart is er MCCb. Aansluitend hieraan plaatsen we een set met nieuwe middelen op rijksoverheid.nl/coronavirus

Vormgeving en beeldbank coronavirus op rijkshuisstijl.nl vanaf nu beschikbaar

Vanaf vandaag zijn er foto's, iconen, een rijkslogo en andere basiselementen beschikbaar op de [Rijkshuisstijlwebsite](#) voor het vormgeven van communicatiemiddelen over het coronavirus.

De basiselementen en foto's die je hier vindt, zijn beschikbaar gesteld zodat alle communicatiemiddelen van de Rijksoverheid over corona eenduidig en herkenbaar vormgegeven kunnen worden. Gebruik deze elementen volgens de huisstijlrichtlijnen, dat bevordert dat informatie van de Rijksoverheid in één oogopslag wordt herkend als bron tussen de grote hoeveelheid informatie die over het coronavirus wordt aangeboden. Deze pagina's worden voortdurend aangevuld.

#slimmerchillen

In het kader van slim gebruik maken van bestaande middelen willen we je graag wijzen op #slimmer chillen. Een campagne voor jongeren van de Veiligheidsregio Hollands Midden. Deze campagne is in samenwerking met jongeren, studenten en deskundigen op het gebied van met gedrags- en jongerencommunicatie opgebouwd. Doel van de campagne is het op een positieve manier vergroten van awareness om 1,5m afstand te houden.

Hiervoor worden primair de kanalen en middelen van de doelgroep instagram/tiktok etc. ingezet. De campagne is zo opgezet dat deze zo breed mogelijk toegepast kan worden en ook (regionale)influencers makkelijk kunnen aanhaken. De eerste reacties zijn veelbelovend. Een aantal influencers met bereik van meer dan 75.000 volgens hebben zich inmiddels aan de actie gecommitteerd. De VRHM stelt deze campagne graag beschikbaar aan andere regio's en wil hierin graag samen optrekken!

Voor contact: [redacted] of

[redacted] [@brandweer.vrhm.nl](https://www.instagram.com/brandweer.vrhm)

10.2e



Aantal positief geteste personen

Er zijn 11.750 positief geteste mensen in Nederland. Op onderstaande kaart zie je

de verspreiding van het coronavirus over Nederland. De kaart toont het aantal patiënten per 100.000 inwoners, zoals doorgegeven door GGD'en en gemeenten.



Samenvatting omgevingsanalyse – 30 maart 2020

- Media vanochtend bezien de huidige situatie op twee manieren: enerzijds hoopvol nu het aantal nieuwe besmettingen wat lijkt af te vlakken, en de situatie in Brabant iets meer onder controle lijkt. Anderzijds grote zorgen over het dreigende tekort aan IC-bedden. “De zorg bleef het onheil nog net voor” –maar gaat dit ook komende week lukken?
- Ook wordt vol spanning uitgekeken naar dinsdag. De verwachting heerst breed (pers, publiek en Kamer) dat het Kabinet dan de maatregelen zal gaan verlengen. De verwachting is dat de scholen nog een iets langere periode gesloten blijven, tot dat de resultaten van het onderzoek naar kinderen is afgerond. Jack Mikkers, burgemeester van Den Bosch en voorzitter van de Veiligheidsregio Brabant-Noord, adviseerde het kabinet zondag al om de maatregelen met zeker nog een maand te verlengen.
- De afhankelijkheid van het buitenland van medische beschermingsmiddelen (zoals mondkapjes en beademingsapparatuur) is na dit weekend prominenter op de agenda gekomen. NU'91 is een meldpunt gestart om in kaart te krijgen waar er problemen zijn met beschermingsmiddelen voor verpleegkundigen en verzorgenden. Media herhalen de uitspraak van Philips-topman Van Houten die zondagavond zei

dat Nederland twee weken geleden (pas) beademingsapparatuur heeft besteld.

- Minister Kaag praat bij Op1 over de gevolgen van het coronavirus voor de buitenlandse handel en de humanitaire situatie in Afrika. De traditionele media schrijven enkele berichten over in het buitenland gestrande Nederlanders. Via de social media kanalen komen vragen over de regeling BBB.
- Op de uitbreiding van de TOGS-regeling wordt positief gereageerd. Maar er blijven sectoren in de media aan de bel trekken dat zij niet in aanmerking komen. Verschillende branches zijn petities gestart of kondigen acties aan.
- Ondernemers in de groente- en fruitsector hebben ondanks het tekort aan werknemers uit Oost-Europa voldoende personeel: veel zzp'ers en mensen die in de horeca werkten bieden zich aan.
- Er wordt in de media weer geschreven over discriminatie door het coronavirus en 'hoestschaamte'.
- Media berichten over toenemende onrust/spanning, bijvoorbeeld in gevangenissen en thuissituaties.

Publieksinformatienummer 0800-1351

Deze week blijft het callcenter 0800-1351 langer open met openingstijden van 08.00 uur tot 22.00 uur. Bij een wachtrij van langer dan vijf minuten krijgen bellers een keuzemenu met antwoorden op de meest gestelde vragen. Hebben ze een andere vraag, dan blijven ze aan de lijn en worden ze zo snel mogelijk te woord gestaan. Na sluitingstijd blijven bellers het keuzemenu horen.

Vandaag zaten er zo'n 150 'agents' die samen 6.229 telefoontjes hebben beantwoord (stand om 16.00 uur).

De 3 meest gestelde vragen zijn:

1. Wanneer moet ik thuisblijven vanwege het coronavirus?
2. Wat zijn de nieuwe, aanscherpte maatregelen per 23 maart?
3. Ik maak me zorgen over mijn gezondheid, wat moet ik doen?

RIVM.nl en Rijksoverheid.nl

De redactiecollega's van departementen werken intensief samen in het NKC om alle Q&A's te identificeren, uit te zetten, beantwoorden en samen te brengen in het dossier op Rijksoverheid. Daarnaast is de website van het RIVM leidend in de medische informatie rondom het coronavirus.

Het totaaloverzicht van Q&A's vormt de basis voor het publieksinformatienummer 0800-1351. De vragen gaan in op verschillende onderwerpen zoals reizen, ondernemen, onderwijs en openbaar vervoer.

Bezoekersaantallen

Op zondag 29 maart zijn er ruim 321.000 bezoeken geweest op [Rijksoverheid.nl/coronavirus](https://rijksoverheid.nl/coronavirus).

Top 3 zoekwoorden is:

1. Corona
2. Tozo (Tijdelijke Overbruggingsregeling Zelfstandige Ondernemers)
3. Now (Tijdelijke Noodmaatregel Overbrugging voor Werkbehoud)

Webstatistieken

De campagne heeft niet als belangrijkste doel om bezoekers naar de website te brengen. We zien daarom nog geen grote invloed op de bezoekcijfers door de campagnemiddelen. Wel zien we de bezoekaantallen aan de pagina's met informatie over de algemene maatregelen afnemen. Bijvoorbeeld voor de pagina met veel gestelde vragen over gezondheid is het bezoek gehalveerd ten opzichte van voorgaand weekend.

Bezoek aan content specifiek voor ondernemers is dit weekend het meest bezocht: "tegemoetkoming ondernemers getroffen sectoren". Dit heeft ook geleid tot een stijging in het bezoek op de site RVO.nl; vorig weekend inclusief vrijdag was er ongeveer 8 keer zo veel bezoek ten opzichte van het weekend daarvoor.

Communicatiemiddelen

De communicatiemiddelen worden continu bijgewerkt naar aanleiding van de meeste recente maatregelen. Alle middelen zijn te downloaden via rijksoverheid.nl/coronavirus. Na de persconferentie van 31 maart 2020 zijn alle basismiddelen met informatie over de dan geldende maatregelen en de duur van dien maatregelen direct beschikbaar.

Documenten

Op de website van de Rijksoverheid worden alle documenten weergegeven, inclusief Kamerbrieven. Kijk op www.rijksoverheid.nl/coronavirus bij [‘Documenten’](#).



Communicatieaanpak

Alleen samen krijgen we corona onder controle. In Nederland willen we met intensieve en activerende communicatie bijdragen aan de aanpak van het coronavirus. Dat vraagt om eenduidige en duidelijke informatie, handelingsperspectieven en betekenisgeving. We sluiten zoveel mogelijk aan op de (informatie)behoeften en de gevoelens die er leven.

Daarom werken we als Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie samen: alle departementen en andere onderdelen van de Rijksoverheid werken samen en slaan de handen ineen. Regionale overheden (veiligheidsregio's, gemeenten, GGD's) zijn nauw aangesloten.

Er zijn dagelijks teams actief die gecoördineerd zorgen voor communicatieadvies, content en redactie, monitoring, publiekscommunicatie door middel van actuele Q&A's en aansturing van het callcenter. Er zijn diverse WhatsApp-groepen actief voor onderlinge uitwisseling van informatie (de twee belangrijkste: Rijksniveau (NKC Corona) en tussen NKC & veiligheidsregio's en gemeenten (Corona Comm. Rijk/Regio)).


Op [Rijksoverheid.nl/coronavirus](https://rijksoverheid.nl/coronavirus) worden resultaten voor een breed publiek zichtbaar. Met een nieuwsbrief worden communicatieprofessionals op de hoogte gehouden van de werkwijze.

De landelijke aanpak leidt tot een basiscampagne, die door andere overheden, organisaties én breed in de samenleving kan worden versterkt en vertaald naar eigen doelgroepen en achterbannen. Zo geven we ook ruimte aan anderen om bij te dragen aan de communicatie.

De hoofden NKC zijn de directeuren communicatie van J&V en VWS. Dagelijkse samenwerking gebeurt bij en door de eenheid Communicatie van NCTV/NCC, onderdeel van J&V

Voor wie is deze nieuwsbrief?

We willen alle communicatieprofessionals die zich binnen de (semi)overheid bezighouden met het coronavirus op een eenduidige manier informeren over de laatste stand van zaken van de nationale communicatieaanpak. Dit zijn departementen, relevante uitvoeringsorganisaties, veiligheidsregio's, gemeentes en GGD'en. We verzenden de dagelijkse nieuwsbrief via de departementen en het RIVM. De verspreiding is vooralsnog iedere dag.

Wil je een nieuw e-mailadres aan de verzendlijst van deze nieuwsbrief toevoegen, stuur dan een mail naar  [@minjenv.nl](mailto: @minjenv.nl).


10.2g

Wat is het NKC?

Het Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie (NKC) fungeert tijdens een crisis of incident als informatieknoppunt voor de Rijksoverheid op het gebied van pers- en publiekscommunicatie. Het NKC maakt onderdeel uit van de nationale crisisstructuur. Voor dringende zaken is het NKC bereikbaar op het piketnummer:

 .

10.2g

Wil je deze nieuwsbrief niet meer ontvangen? Stuur dan een mail met als onderwerp 'Afmelden nieuwsbrief' naar  [@minjenv.nl](mailto: @minjenv.nl).