



Nationaal Coördinator
Terrorismebestrijding en Veiligheid
Ministerie van Justitie en Veiligheid

IAO0616B

Verslag IAO COVID-19

16 juni 2020, 13.30u

Departementaal Vertrouwelijk

NICTV



Agenda

1. Opening
2. Algemeen beeld
3. Thema Maximaal controleren (VWS)
4. Thema Zorg voor kwetsbare personen (VWS)
5. Thema Financieel-economisch (EZK)
6. Thema Caribisch gebied (BZK)
7. Internationaal
8. Programma Samenleving en Covid-19
9. Parlementair
10. Communicatie
11. Actiepunten
12. ICCb/MCCb-onderwerpen
13. Rondvraag en sluiting



1. Opening

-



2. Algemeen beeld

Bijgevoegd

- 20200616 2b Dashboard aanpak COVID-19
- 20200616 SenD COVID-19 16-6 2020 - nr 49
- Toelichting op hoofdpunten S&D (zie SenD 16-6-2020); functioneren van testen, legitimiteit aanpak, somber social-economische perspectieven.
- Aanvulling VWS; vanaf 1 juni grote stap gezet, altijd aangegeven dat er kinderziektes zouden zijn, ook oog hebben voor datgene wat is behaald
- Politie: morgen demo touringcar-bedrijven & zondag viruswaanzen.nl (nu 3000 aanmeldingen)
- NKC: veel aandacht voor versoepelingen, naleving regels in horeca, economische gevolgen, geen toename besmettingen n.a.v. demo A'dam, aanschaf voor vaccins, Raad voor Rechtspraak kritisch over concept-coronawet, dekkingsgraad pensioenfondsen



•	[Redacted]	
	[Redacted]	
	[Redacted]	
	[Redacted]	
	[Redacted]	11.1
	[Redacted]	10.2g
	[Redacted]	
	[Redacted]	
	[Redacted]	
	[Redacted]	
	[Redacted]	
	[Redacted]	
	[Redacted]	
	[Redacted]	
	[Redacted]	
	[Redacted]	



3. Maximaal controleren (1)

a) Naleving (Nadere toelichting NKC)

Bijgevoegd

20200616 3a Advies_maatregel_afstand_houden-kort.docx



Nationaal Coördinator
Terrorismebestrijding en Veiligheid
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Naleving maatregelen

Notitie met adviezen - NKC

juni 2020

NICTV



Belangrijkste gedragsfactoren

Men vindt het nog steeds belangrijk om afstand te houden en het draagvlak voor maatregelen is hoog. Maar door 4 gedragsfactoren daalt de motivatie en wordt het lastiger om afstand te houden.

1. Goede effecten van maatregelen: ontwikkeling RIVM-cijfers, mediaberichtgeving, urgentie, motivatie en risicoperceptie.
2. Ervaren emoties: meer ontspannen na eerste paniek.
3. Fysieke omgeving en ervaren eigen effectiviteit: het gevoel van kunnen.
4. Sociale omgeving: wat anderen doen en vinden.



Ad 1. Goede effecten van maatregelen

Corona lijkt onder controle. Mensen schatten de kans om ziek te worden lager in en zijn minder bang. Terwijl die kansen belangrijke bepalers zijn voor het wel of niet naleven van de maatregelen.

Adviezen

- Focus in communicatie op lokale cijfers (→ *dashboard*)
- Communiceer over toekomstige risico's en waarom het naleven van regels nu belangrijk blijft. Bijv. met voorbeelden uit het buitenland.
- Maak gevolgen voor de slachtoffers concreet (→ *doen de media*)



Ad 2. Ervaren emoties

Mensen willen graag terug naar gewone leven. Na de eerste angst heeft men nu behoefte aan vrijheid en ontspanning. Men wordt lossier. Op specifieke momenten kan het (opeens) lastig zijn afstand te houden.

Adviezen

- *Stimuleer ondernemers om bepaalde mensen de specifieke taak om toe te zien op naleving, dit kan escalatie voorkomen. Geef tips hoe ze dit kunnen doen.*
- *Toon begrip voor de behoefte aan vrijheid, geef waar mogelijk ruimte (als 1,5 m mogelijk is).*
- *In communicatie nog meer 'als we de maatregelen goed volgen krijgen we meer vrijheid'. (→campagne)*



Ad 3. Fysieke omgeving en eigen effectiviteit

Mensen komen meer mensen tegen: op straat in het OV, op het terras, enz. Het is drukker. Mensen die de maatregelen willen naleven komen in situaties terecht waarin dat voor mensen moeilijk is of het gewoon niet kan.

Adviezen

-

- Geef handvatten hoe hiermee om te gaan (→campagne, hoe dan?-vraag)
- Geef de mogelijkheid om te zien waar het druk is (Google?)
- Faciliteer met middelen om de fysieke omgeving in te richten, deel goede voorbeelden.
- Verruim en flexibiliseer werk- en openingstijden tbv spreiding.
- Blijf mensen complimenteren voor het goede gedrag dat te tot nu toe hebben vertoond



Ad 4. Sociale omgeving: wat anderen doen en vinden.

Mensen conformeren zich aan wat anderen doen en vinden. meer mensen gaan soepeler met maatregelen om, dat heeft een sneeuwbaaleffect.

Adviezen

- Communiceer descriptieve norm: 80% houdt zich aan de regels
- Communiceer de injunctieve norm (zet aan tot nadenken): 70% vindt het belangrijk....
- Houdt 1,5 meter norm zichtbaar en **hoe kunnen mensen zelf zichtbaar maken dat zij zich er aan houden (buttons, hoepels)?**



Reacties

- Suggestie om hier vanuit gedragswetenschappen nog eens naar te kijken.
- NKC: NKC werkt dagelijks met hen. Adviezen zijn met hen opgesteld. NKC blijft hen uitdagen om ons te helpen met hun expertise.
- De groep 'ik heb hier geen boodschap aan'; hoe bereiken we deze? NKC neemt deze vraag mee naar de onderzoekers.
- [REDACTED] waarom wordt gesproken over "de eerste paniek"? NKC: eens, andere framing past hier beter; urgentie verdwijnt, nieuwe prikkels nodig. Woord paniek niet van toepassing wat in samenleving is gezien.
- Hoe ziet vervolgproces er uit? NKC: komt morgen niet in ICCb; genoeg munitie om als NKC verder mee aan de slag te gaan. Is geen onderdeel van 'communicatieboodschap' zoals vermeld bij voorraadagenda onderwerpen ICCb/MCCb.
- Suggestie om beelden 'corona-longen' mee te nemen in de communicatie (naar analogie beelden op pakjes sigaretten).
- In context trend afname draagvlak maatregelen suggestie om nu al na te denken over draagvlak als maatregelen moeten worden geïntensiveerd. NKC neemt deze suggestie mee.

10.2
g



3. Maximaal controleren (2)

b) Integraal leren en evalueren (Toelichting NCTV)

Bijgevoegd

20200616 3b Integraal leren en evalueren IAO 16 juni

c) Ter informatie: COT 2e Survey ActieLeren

Bijgevoegd

20200616 3c.1 Ter info COT Opbrengsten tweede survey - 28 mei 2020

20200616 3c.2 Ter info Opbrengsten tweede survey

Integraal leren en evalueren

IAO 16 juni