



Maatschappelijk effect (vervolg)

Communicatie en media		Toelichting aandachtspunten
Draagvlak voor narratief	<ul style="list-style-type: none">• Uit flitspeiling komt naar voren dat er afnemend begrip is voor de maatregelen van de overheid. Er is vertrouwen in de informatievoorziening vanuit de overheid.• Onderzoeksbureau Motivaction: De angst voor het virus neemt af en de zorgen over de economie groeien. Steeds minder mensen geven de prioriteit aan gezondheid als zij dit afwegen tegen de economie, maar een goede gezondheidszorg noemt verreweg de grootste groep (82 procent) nog altijd de belangrijkste waarde voor de manier waarop Nederland met de pandemie omgaat.	
Mediabeeld: welk frame is prominent? Welke gamechangers?	<ul style="list-style-type: none">• Corona wordt minder en minder het hoofdthema in de media. De meeste aandacht gaat dit weekend en maandag uit naar racisme en de demonstraties. Volgens de Veiligheidsregio's zijn zondag de demonstraties tegen racisme en politiegeweld in Maastricht en Zwolle rustig verlopen. Deelnemers hielden zich aan de coronamaatregelen, zoals de 1,5 meter afstand.• In verschillende media is er aandacht voor dat de basisscholen weer volledig opengaan vandaag. Door het lerarentekort en doordat men thuis moet blijven bij klachten zal het sommige scholen niet lukken om volledig open te gaan. De PO-Raad verwacht dat de richtlijn om 1.5 meter afstand te houden lastig zal zijn.• • Veel aandacht dit weekend voor de ruiming bij nertsenfokkerijen die op zaterdag in Deurne begon. De woordvoerder van NVWA verwacht dat het ruimen van de tien fokkerijen een week zal duren. Nertsenhouders hopen het bedrijf weer op te kunnen starten, maar verwachten niet dat het dit jaar nog zal lukken. Fokkers rekenen op compensatie van de overheid.• • Aandacht voor verschillen in uitwerking van de maatregelen, bijvoorbeeld waarom treinen en vliegtuigen wel vol mensen mogen, maar touringcars of theaterzalen niet? Touringcarbedrijven willen bewust de coronarichtlijnen overtreden omdat zij de maatregelen voor de bedrijven niet rechtvaardig vinden. In o.a. De Telegraaf roepen kermisexploitanten op om de kermissen weer te openen. Er staan deze week acties gepland.• • Het AD kopt: 'Komende jaren ruim 500 extra borstkankersterfgevallen door impact corona'. Dit zou blijken uit berekeningen van het Alexander Monro Ziekenhuis door het stopzetten van het bevolkingsonderzoek. Medici zijn blij dat alle bevolkingsonderzoeken weer worden hervat en doen een beroep op het RIVM om bij een nieuwe coronagolf de onderzoeken niet opnieuw stil te leggen. Er zijn zorgen over de ontstaande wachttijden, doordat veel regio's al voor de crisis met achterstanden kampten, en een stuwmeer aan operaties.• • AD meldt verder dat het aantal coronapatiënten, ondanks dat het in Nederland de goede kant op gaat, wereldwijd harder groeit dan ooit. Vooral in Zuid-Amerika. Maar ook landen met een tweede golf, zoals Iran en VK. Viroloog Koopmans waarschuwt dat het virus zeker nog niet is uitgeraasd.	
Signalen van desinformatie	<ul style="list-style-type: none">• [Redacted]	10.2a 11.1



Nationaal Coördinator
Terrorismebestrijding en Veiligheid
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Leden overleg Koninklijke Horecca Nederland

Turfmarkt 147
2511 DP Den Haag
Postbus 16950
2500 BZ Den Haag
www.nctv.nl

Contactpersoon

10.2e

T 070 751 50 50

memo

Pilot horecaschermen

Datum

9 juni 2020

Projectnaam

Covid 19

Ons kenmerk

.

Aanleiding

- Om de horeca op een veilige en verantwoordelijke wijze meer gebruik te laten maken van de ruimte die ze hebben, wordt onderzocht of en op welke wijze schermen kunnen worden toegepast in de horeca.
- Hiertoe is in samenwerking met de gemeenten Rotterdam en Tilburg, VNG, MKB een onderzoek door TNO gestart.
- Er wordt gestreefd om op 24 juni 2020 een (voorgenomen) besluit te kunnen in het MCCB over het al dan niet toestaan van het gebruik.
- In deze memo wordt kort het plan van aanpak geschetst met daarin de beoogde doelen en planning, alsmede de voorgestelde route voor besluitvorming.
- Tevens is in de bijlage een tabel opgenomen met enkele scenario's waarin rekening wordt gehouden met verschillende uitkomsten van het onderzoek en in het geval de planning niet wordt gehaald.

Plan van aanpak

- Er worden twee deelonderzoeken door TNO uitgevoerd:
 1. Wat is het effect van de inzet van schermen in horeca mbt verspreiding aerosolen?
 - i. Er wordt een literatuurstudie verricht;
 - ii. Er vinden indicatieve metingen plaats binnen in 4 locaties in Rotterdam zonder aanwezige personen;
 - iii. Opstellingen die worden getest zijn gekozen in overleg met KHN.
 - iv. Bevindingen worden in een rapportage opgeleverd 19 juni.
 2. In hoeverre is het praktisch haalbaar wanneer schermen in horeca worden geplaatst en tegen welke knelpunten loop je aan bij toepassing?
 - i. Er vindt een indicatief onderzoek plaats tijdens de metingen in Rotterdam waarbij interviews worden afgenomen.
 - ii. Praktijk- en observationeel onderzoek waarbij binnen en buiten met gasten geobserveerd wordt wat het effect van de schermen is op gasten, bediening en directe omgeving. Deze testen vinden in Tilburg en Rotterdam plaats.
 - iii. Deze testen vinden plaats in de week van 22 juni 2020. Rapportage hierover vindt plaats na 24 juni, maar uiterlijk voor 1 juli 2020.

Besluitvorming

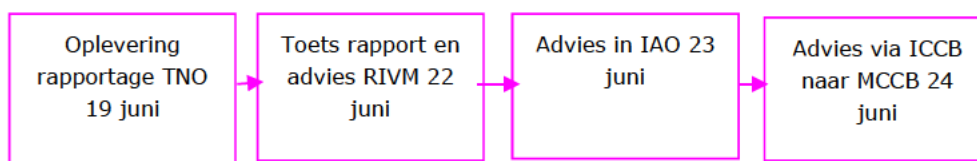
- Er is een uitdrukkelijke wens om tijdens de MCCB van 24 juni 2020 te kunnen besluiten over het toestaan van het gebruik van schermen.
- Hoewel nog niet alle uitkomsten van de twee onderzoeken op 24 juni bekend zijn, wordt er wel naar gestreefd om dan een (voorgenomen) besluit te kunnen nemen op basis van de uitkomsten van deelonderzoek 1.
- Dit onderzoek ziet immers op de gezondheidsvraagstukken bij het gebruik van de schermen. Het tweede deel ziet op overige aspecten die voor belang zijn voor de sector en het mogelijke effect op de openbare ruimte. Naar verwachting zullen de uitkomsten van dit onderzoek het besluit over het toestaan niet doorslaggevend beïnvloeden. Het onderzoek biedt wel de nodige handvatten voor effectief gebruik is daarmee ook van toegevoegde waarde.
- Concreet ziet het proces van besluitvorming er dan als volgt uit:

Datum

9 juni 2020

Ons kenmerk

.



Vervolg

- Parallel wordt gestart met een plan van aanpak voor testen in een gecontroleerde omgeving teneinde ondersteuning te bieden in de totstandkoming van generaliserend beleid of maatregelen (andere locaties/sectoren)