



Nationaal Coördinator
Terrorismebestrijding en Veiligheid
Ministerie van Justitie en Veiligheid

IAO0228B

Verslag IAO – Corona virus

28 februari 2020 15.00 uur

NCTV



Agenda

Opening

Beeldvorming

- Beeld en duiding
- Omgevingsanalyse

Toelichting BAO 28-2 (VWS)

Toelichting scenariosessie 27-2

Communicatie

Vorbereiding ICCb

Besluitvorming

- acties en vervolg



Beeldvorming (1)

Kerngegevens uitbraak coronavirus

- Er zijn in Nederland 2 bevestigde patiënten.
- Patiënt 1 ligt in isolatie in het Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis in Tilburg. Er vindt bron- en contactonderzoek plaats. De patiënt is kortgeleden in de regio Lombardije geweest.
- Patiënt 2 woont in Amsterdam en zit in Diemen in thuisisolatie. Het gaat om een vrouw die vorige week in Noord-Italië was.
- Cijfers van 28-2: 83,396 patiënten, 2,858 mensen overleden (bron: ECDC).
- Bevestigde besmettingen EU/EEA, VK en Zwitserland: 815 (waarvan 650 in Italië), 17 overleden (bron: ECDC).



Beeldvorming (2)

- Het aantal patiënten dat is gediagnosticeerd blijft oplopen.
- Het overgrote deel van de patiënten is in de regio Wuhan geweest en is daar waarschijnlijk besmet geraakt.
- Er is nog weinig epidemiologische kennis over het virus. Volgens het WHO varieert de incubatietijd tussen de 1 en 12,5 dagen. Volgens het ECDC is het tussen de 2 en 14 dagen.
- Het huidige overlijdenspercentage ligt rond de 2 a 3% (DG ECHO).
- Het Coronavirus heeft in Nederland de status van een A-ziekte. De naam van de ziekte is nu COVID-19
Er is veel aandacht (media en politiek) voor dit virus, nationaal en internationaal.



Duiding

- [*Zie landelijk beeld en duiding in LCMS – IT Beeld Corona*]
- Aanhoudende wens van uniforme uitvoering van maatregelen.
- Maatschappelijke zorgen en risico voor een beeld van gebrek aan initiatief vanuit overheid.
- Economisch gezien is er logistiek gezien nog geen problemen voorzien



Omgevingsanalyse

- Zeer veel media-aandacht voor COVID-19 donderdag en vrijdag. Vrijwel alle landelijke en regionale media schrijven erover. Ook op tv is er veel aandacht voor het virus. Diverse landelijke media onderhouden nog altijd een liveblog (o.a. NU.nl, AD, NOS). Ook zijn er landelijk en regionaal steeds meer live-uitzendingen (bijvoorbeeld NOS, Omroep Brabant).
- De besmettingen met COVID-19 in Nederland overheersen de media. Donderdagavond maakte minister Bruins live bij NOS het eerste geval bekend: een man uit Loon op Zand die momenteel in een ziekenhuis in Tilburg verblijft. Aan het einde van de ochtend bevestigde minister Bruins live bij NOS ook een tweede geval. Het gaat daarbij om een vrouw uit Amsterdam, die in thuisisolatie zit in Diemen. Beide slachtoffers waren recent in Lombardije.
- Tandartsen waarschuwen in de media voor een dreigend tekort aan mondkapjes.



Toelichting BAO van vandaag, 28-2

- OMT is 27 febr. bijeengekomen, advies vandaag in BAO besproken.
- Advies betreft versterking GGD en ontlasten van ziekenhuizen, advies aan artsen om verdachte gevallen te testen (ziekenhuizen zijn nu hierop geprepareerd), qua communicatie is een algemeen telefoonnr in te stellen, en voorts om extra huisartsenposten te activeren.
- DPG krijgt verantwoordelijkheid voor inzet van secundaire locaties (o.a. verpleeghuizen of kazernes) naast de ziekenhuizen zelf.
- Zorgdragen dat griepplannen ook daadwerkelijk ingezet kunnen worden (o.a. beschikbare extra capaciteit).
- Afstemming tussen geneeskundige kolom en veiligheidsregio door middel van stille GRIP 4 te faciliteren. Geldt voor alle veiligheidsregio's.
- Schaarste persoonlijke beschermingsmiddelen; dit speelt reeds. Geïnterviewd in de regio's. VWS heeft deze week gesprek met leveranciers, tevens wordt gekeken naar mogelijkheid van hergebruik.



Toelichting scenariosessie van 27-2

- Zie presentatie toelichting LOCC.



Communicatie: stand van zaken

- Bij NKC loopt het proces van informatie verzamelen, Q&A opstellen en publiceren + doorsturen naar 0800-1351. NKC beheert een basisbestand met alle vragen en antwoorden.
- Tussen 15/20 telefonisten. Aantal wachtenden liep op tot 140. Gemiddeld duurt gesprek 5 tot 9 minuten.
- RIVM.nl biedt basisinformatie over gezondheid, alle informatie over gevolgen voor specifieke groepen gaat via rijksoverheid.nl.
- Telefoonnummer wordt ingezet van 8.00 tot 20.00 uur, ook op zaterdag en zondag.
- Redacteuren en NKC-basisbezetting op zaterdag en zondag - vooralsnog van 10.00 tot 16.00 uur.
- Voor bekendmaking nummer worden nieuwsbericht en nieuwe banners ingezet. Ook banners voor Engelstalige website.
- We zetten search-campagne (tbv zoekmachines) in en willen vanmiddag een voorstel voor een online banner-campagne.
- VWS werkt aan eenvoudige informatie die kan worden ingezet om mensen handelingsperspectief te bieden op het gebied van hygiëne.



Communicatie: stand van zaken

- VWS komt met een kernboodschap voor de Nederlandse aanpak van het coronavirus, dat we ook online en voor 0800 kunnen gebruiken.
- Intensivering communicatie richting specifieke doelgroepen (OCW, EZK, I&W, BZK)
- Woordvoering lijkt goed te lopen, sommige departementen hebben veel vragen. Informatie wordt ook opgenomen in het bronbestand, en daarmee naar 0800 en online.
- Technische briefing Kamer (en evt. pers) nog onbekend.
- Scenario's voor (middel)lange termijn worden opgesteld, communicatie is aangehaakt.
- We maken diverse kosten, die later worden omgeslagen per departement.



Communicatie – resultaten flitspeiling

- Peiling 0 = uitgevoerd in weekend van 15 februari
- Peiling 1 = 26/27 februari (voor 1^e patient)

- De helft van de Nederlanders is (erg) bezorgd over het nieuwe coronavirus. Daarmee is de bezorgdheid toegenomen.
- De informatiebehoefte is (licht) toegenomen, de meesten willen met name weten wat men zelf kan doen om ziek worden te voorkomen.
- Driekwart van de Nederlanders hebben voldoende vertrouwen in de overheid m.b.t. informatievoorziening en maatregelen. Dit vertrouwen is wel wat afgenomen.



Communicatie-aanpak

- We intensiveren de communicatie zonder dat we alarmeren. Als overheid communiceren we zoveel mogelijk gezamenlijk vanuit één aanpak en verhaal – met een vertaling naar specifieke doelgroepen (via departementen of uitvoeringsorganisaties).
- We erkennen de zorgen en vragen die er leven, en proberen zo veel mogelijk concreet handelingsperspectief te bieden.
- Als organisaties zelf maatregelen nemen gebaseerd op de algemene informatie (op het gebied van hygiëne bijvoorbeeld), is dat op zich prima - maar we willen natuurlijk voorkomen dat maatregelen tot onnodige paniek of ongerustheid leiden.



Communicatie-aanpak (2)

- VWS/RIVM zijn inhoudelijk leidend, maar alle departementen kunnen de boodschap en de aanpak vertalen naar hun rol en partners (belangenorganisaties etc.).
- Daarbij geldt: warm overdragen helpt om eigenaarschap te delen (even bellen ipv naar Q&A's verwijzen).
- En we vragen (koepel)organisaties om actief te vertellen over hun contact.
- We houden in de aanpak rekening met veranderingen: nieuwe omstandigheden kunnen tot andere maatregelen leiden.



Communicatie-dilemma's

- Zijn er verschillen in maatregelen en handelingsperspectieven tussen landelijk en (per) regio?
- Van belang om boodschappen op elkaar af te blijven stemmen.
- Wijze van opschaling richting nationale crisisstructuur.