

# FOLLOW THE BEAT

Samen kunnen we de Nederlandse bevolking toch nog een gaaf, corona proof NYE geven! In de offerte hieronder lees je meer.

---

Datum: 16 december 2020  
 Betreft: Offerte - GOODBYE 20.20 (@ home festival)  
 Versie: 0.3  
 Aan: NCTV | projectdirectie COVID-19 | t.a.v. De heer Aalbersberg  
 Postbus 16950 | 2500 BZ Den Haag  
 Van: Follow the Beat | Maarten Schulz  
 Geldig tot: 17 december 2020

---

1. Follow the Beat
  2. Aanleiding
  3. Oplossing
  4. Belangrijke onderdelen
  5. Doelgroep
  6. Het event
  7. Wat doet FTB?
  8. Investing
  9. Deelnemers (gemeentent)
  10. Deelnemers (contract)
  11. Voorwaarden
  12. Garanties
- 

## Follow the Beat

Follow the Beat is een (online) festival platform dat festivallen nóg leuker maakt. [REDACTED]

[REDACTED]

10.1c 10.2g

Dat doen we overigens niet onverdienstelijk, want inmiddels hebben we al twee keer de prijs voor 'beste en meest populaire event website van Nederland' gewonnen.

## Top team

Follow the Beat als onderneming is nog redelijk nieuw, maar onze teamleden zijn allerminst groentjes. Ons team bestaat inmiddels uit 12 ervaren mensen uit de gehele festivalwereld, waaronder toppers zoals:

- Maarten Schulz [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]

10.2e



10.2e

- **Incentro** (digital agency). Expert in het ontwikkelen van dit soort platformen. Zo heeft incentro in april van dit jaar nog een succesvol project gedraaid met [koningsdagthuis.nl](http://koningsdagthuis.nl). Die site heeft destijds zonder blikken of blozen een piekbelasting van 500.000 unieke bezoekers verwerkt.
- **United Studio's** (production). Staat bekend als de beste partij in Nederland op het gebied van audio en visuele productie. Gaat voor ons ondersteuning bieden aan festivals/ artiesten om hun stream productie naar een hoger kwaliteitsniveau te tillen.

Gezamenlijk heeft het team ruim 140 jaar ervaring op Champions League niveau in de marketing, advertisement, media, tv en festival business en een ongelooflijk sterk netwerk binnen de festivalbranche. We hebben bijna letterlijk alle directeurs van grote festivalorganisaties/ boekingsagents op speed dial. Precies daarom hebben we in ongeveer twee weken tijd allerlei Nederlandse gemeenten, ruim 70 festivals en artiesten en hopelijk ook de Rijksoverheid weten te interesseren.

## Aanleiding

Door COVID-19 zit heel Nederland de aankomende jaarwisseling thuis. Men mag niet naar events of clubs toe en zelfs huisfeestjes zijn een probleem, aangezien grote groepen ook thuis verboden blijven. Er zit zelfs een volledige lockdown/ avondklok aan te komen.

Tegeijlertijd zit heel Nederland inmiddels echt om een feestje te springen. Zonder de juiste motivatie/ incentives verwacht Follow the Beat dat veel Nederlanders de regels aan hun laars zullen lappen en toch een (huis)feestje met veel mensen gaan geven of bezoeken.

Daar is uiteindelijk niemand mee geholpen, laat staan de festivalwereld, en dus wil Follow the Beat een positieve bijdrage leveren en mensen stimuleren om thuis te blijven. Niet door op de regels te wijzen of met straffen te dreigen, maar door een positieve aanpak en juist voor passend thuisentertainment te zorgen.

## Oplossing

Follow the Beat organiseert het grootste 'thuis festival' ooit en nodigt zoveel mogelijk festivalorganisatoren en artiesten uit om een stage te hosten in de vorm van een livestream uitzending op oudjaarsavond. We streven naar minimaal 50 livestreams, verspreid over allerlei genres, zodat er voor iedereen wat wils tussen zit.

Door voldoende thuisentertainment aan te bieden hoeven mensen niet meer het huis uit om te feesten. En door Zoom kamers te prepareren hoeven mensen niet meer de deur uit om hun vrienden te bezoeken.

**thuis festival | livestream event | 50 streams | 31 december 2020 | van 17:00 tot 02:00 | web + mobile | 100% gratis voor bezoekers**

## Belangrijke onderdelen

Het thuis festival zal naast verschillende livestream categorieën, zoals techno, hardstyle, house, urban en pop ook secundaire features bevatten om het concept extra sjeu en dus meer 'thuis blijf motivatie' te geven. Waaronder:

### Zoom kamers

Follow the Beat prepareert thematische Zoom kamers (zoals bijv: Amsterdam, Den Haag, techno, hip-hop, urban, Lowlands, Dance Valley of LatinVillage), zodat gelijkgestemde met elkaar in contact kunnen komen en toch het gevoel krijgen dat ze onder de mensen zijn.

### Reserveer een privé Zoom kamer

Bezoekers kunnen van te voren een eigen, privé Zoom kamer reserveren. Speciaal voor de eigen vriendengroep. Zodat ze vanuit huis, toch NYE met je eigen vrienden kunnen doorbrengen.





### Guinness World Record poging

Door alle livestreams samen te brengen in één overkoepelend thuis festival ontstaat er in potentie direct een enorm online event. Daarom gaan we tegelijkertijd een Guinness World Record poging doen voor ofwel: grootste livestream event, grootste thuis festival en/of festival met de meeste locaties.

### Voeg je eigen livestream toe

Bezoekers die het leuk vinden kunnen zelf ook een livestream organiseren en aanmelden. Follow the Beat plaatst hun livestream in een aparte DIY livestream categorie zodat bezoekers ook deze livestreams kunnen bekijken.

### Custom made per gemeente

We bieden verschillende mogelijkheden om het livestream festival op lokaal niveau invulling te geven. Denk aan een livestream categorie speciaal voor jullie gemeente. Bijvoorbeeld in samenwerking met jullie lokale horeca ondernemers. Of een DJ contest in jullie gemeente. De winnaar daarvan mag zijn of haar livestream op het landelijke platform plaatsen op 31 december. En zo hebben we nog heel veel opties.

## Doelgroep

Alle Nederlanders die zin hebben in een feestje tijdens NYE 2020-2021. Primaire leeftijdsgroep: 15-35 jaar. We richten ons zowel op mensen die van plan zijn netjes thuis te blijven (om hen te belonen voor hun goede gedrag), als op mensen die overwegen de regels aan hun laars te lappen en ergens een feestje mee willen te pakken (om hen te motiveren alsnog thuis te blijven).

## Het event

Een puntsgewijze toelichting op het concept:

<b>wat is het?</b>	Follow the Beat organiseert een thuis festival in de vorm van een streaming evenement.
<b>voor wie?</b>	het evenement is bedoeld voor alle Nederlanders. Met een focus op 15-35 jaar.
<b>hoe bekijken?</b>	het evenement is te bekijken via het internet, via alle mogelijke platformen (waaronder desktop, tablet, mobile en smart TV).
<b>wat kost het?</b>	het evenement is 100% gratis voor bezoekers
<b>streams</b>	evenement bestaat uit minimaal 30 kwalitatieve streams
<b>programma</b>	het streaming programma zal opgemaakt worden door een range aan partijen. Van bijvoorbeeld: festivals, poppodia, nightlife locaties tot artiesten.
<b>genres</b>	het programma zal bestaan uit een brede range aan genres. Van onder andere: techno, house, trance, drum&bass en harder styles tot urban, hiphop, pop, rock, feestmuziek en Nederlandstalig. Zodat er voor iedereen wat wils tussen zit.
<b>inhoud</b>	een stream kan bestaan uit een optreden van één enkele artiest, maar kan ook een combinatie van verschillende artiesten zijn. Dat laatste is meestal het geval bij festivals.
<b>duur</b>	de duur van een stream kan verschillen van ongeveer 30 minuten tot maximaal. 5 a 6 uur. Een festival zal doorgaans een langer programma maken dan een artiest met livemuziek. Over het algemeen geldt. Des te groter/ bekender de artiest des te korter het optreden.
<b>pre-recorded</b>	de streams worden van te voren opgenomen, maar uitgezonden alsof het live is.
<b>weergave</b>	de streams worden op een 'Netflix-achtige' pagina verzameld, zodat bezoekers gemakkelijk een keuze kunnen maken. Zie wireframes/ design ter voorbeeld.
<b>nieuwe content</b>	nieuw streaming materiaal heeft sterk de voorkeur. Legacy content zal alleen in hoge uitzondering gebruikt worden en altijd in overleg met Follow the Beat.
<b>exclusiviteit</b>	de content/ stream wordt exclusief via het landelijk event platform (GOODBYE 20.20) uitgezonden rondom NYE.
<b>Zoom</b>	bij elke stream worden één of meerdere Zoom Rooms geplaatst. Bezoekers kunnen in die kamers



<b>extra's</b>	in contact komen met andere thuis-feestgangers en/of hun vrienden en familie. idealiter worden er op het platform leuke 'extra's' geboden, zoals reserveerbare Zoom kamers, Guinness World Record poging, zelf livestreams toevoegen, etc. Maar deze kunnen binnen de gelimiteerde tijdsbestek en budget niet gegarandeerd worden.
<b>commercieel</b>	de Rijksoverheid heeft er geen problemen mee als Follow the Beat commerciële partijen/ sponsor aanhaakt bij het event en/of andere commerciële activiteiten inzet. Mits passend bij h

## Taken Follow the Beat

Een puntsgewijze overzicht op de onderdelen waarop Follow the Beat zich zal inspannen:

<b>development</b>	Follow the Beat ontwikkelt in samenwerking met Incentro een platform speciaal bedoeld voor dit streaming event.
<b>schaalbaarheid</b>	Follow the Beat neemt maatregelen om de schaalbaarheid van het platform te optimaliseren. Zodat het platform grote aantallen bezoekers aankan.
<b>veiligheid programma</b>	Follow the Beat neemt maatregelen om de digitale veiligheid van het platform te optimaliseren. Follow the Beat stelt een landelijk streaming programma samen van minimaal 30 kwalitatieve streams. Verderop in dit document een overzicht van alle deelnemende partijen. Lokale partijen zoals gemeenten zorgen voor lokale invulling (content).
<b>platform</b>	Follow the Beat biedt alle relevante lokale partijen de ruimte om hun content op het landelijke platform bij te plaatsen. Mits zij zich aan de aanleverspecificaties houden.
<b>lokaal</b>	Follow the Beat legt contact met gemeenten en lokale partijen om actief op zoek te gaan naar lokale invulling.
<b>financiering</b>	het landelijke programma (content) wordt gefinancierd uit het door de Rijksoverheid beschikbaar gestelde budget. Gemeenten en andere lokale partijen zijn verantwoordelijk voor de financiering van lokale initiatieven (content).
<b>genres</b>	Follow the Beat zal zoveel mogelijk variatie in het programma aanbieden, waaronder een zo breed mogelijke range in genres, locaties, afkomst, etc. om zo'n groot mogelijke doelgroep aan te spreken, maar is hierin wel afhankelijk van o.a. het beschikbare aanbod.
<b>kwaliteit muziekrechten</b>	ook ons merk. Dus alleen de beste kwaliteit de deelnemende festival/ artiesten zijn verantwoordelijk voor de muziekrechten van hun stream. Desondanks maakt Follow the Beat aanvullende overkoepelen afspraken met BUMA en SENA of dit stuk zo goed mogelijk af te dichtten.
<b>goed gedrag</b>	Follow the Beat zet zich in om alleen artiesten te selecteren die zich publiekelijk aan de corona regels houden en neemt geen artiesten op die dat niet hebben gedaan/ doen.
<b>corona regels #1</b>	Follow the Beat maakt schriftelijke afspraken met alle deelnemende festivals/ artiesten dat zij zich aan de corona regels zullen houden. Off-camera en on-camera en zowel tijdens de opname van de stream als daaromheen.
<b>corona regels #2</b>	?????
<b>extra's</b>	Follow the Beat zet zich in om zoveel mogelijk leuke 'extra's' op het platform aan te bieden/ op te nemen in de communicatie, maar ze worden gezien als nice-to-haves en geen need-to-haves.
<b>screening</b>	Follow the Beat screent alle streaming content om te controleren of (onder andere) de corona regels worden nageleefd. Zo niet, dan wordt de content niet geplaatst.
<b>moderating</b>	Follow the Beat verplicht deelnemers vooraf te bevestigen dat ze zich aan de corona-regels zullen houden en moderate alle live content/ Zoom kanalen om te monitoren dat alle aanwezigen zich gedragen zodat er geen dingen te zien zijn die in strijd zijn met de coronaregels en/of de goede zeden..
<b>noodteam</b>	Follow the Beat zorgt voor een noodteam in het geval van calamiteiten tijdens NYE. Zodat eventuele problemen tijdens NYE zo snel mogelijk opgelost worden.
<b>stress test</b>	Follow the Beat voert tijdens en na oplevering van de website verschillende stress/ load testen uit in samenwerking met Incentro, Google en de streamingdienst.





## Extra maatregelen

Het is alle betrokken partijen (inclusief Follow the Beat) aangelegen om een succes te maken van dit event. Ook onze reputatie als personen/ bedrijf staan op het spel. We zouden dit project niet gestart zijn als we niet overtuigd waren van een positieve uitkomst. Uiteraard zet Follow the Beat zich in om problemen te voorkomen. Daarom zullen we de volgende extra maatregelen nemen:

### Schaalbaarheid / stabiliteit

- Follow the Beat werkt samen met webbouwer Incentro. Zij hebben veel ervaring met dergelijke platformen (recent nog via [www.koningsdagthuis.nl](http://www.koningsdagthuis.nl)).
- Het NYE platform wordt gebouwd als Google Cloud Platform. Daardoor draait de website op dezelfde infrastructuur als de diensten van Google zelf. Dus het systeem schaaft automatisch op bij grote belasting.
- Desondanks hebben we een project team opgetuigd met daarin mensen van Google zelf. Die ons adviseren en ondersteunen.
- Incentro en Google gaan in de aankomende weken verschillende stress-testen doen. Waarin de site door de mangel wordt gehaald opzoek naar potentiële issues. Als die worden gevonden dan worden ze uiteraard gefixt en wordt er een nieuwe stress-test gedaan.
- Hetzelfde doen we met onze streaming partner. De video's worden op de servers van Amazon gedraaid, dus net zoals bij Google is schaalbaarheid daarbij geen issue.
- Desondanks gaan we ook met deze streaming partner stress-testen doen.
- Indien dat nodig blijkt zullen we de website structuur aanpassen (fragmenteren) om eventuele problemen te compartimenteren. Als er tijdens NYE een issue ontstaat dan klappt daardoor maar een gedeelte (in het beste geval maar 1 pagina en dus 1 stream) eruit en niet de hele site.
- Als laatste stellen we een nood team op met daarin mensen van Follow the Beat, Incentro, Google en onze streaming partner. Dit team zal standby staan tijdens NYE en kan direct ingrijpen bij problemen.

### Digitale veiligheid

- Zoals genoemd wordt het platform als Google Cloud Platform gebouwd. Dat betekent dat het platform dezelfde 256 Bit encryptie heeft als de diensten van Google zelf. 256 Bit encryptie is het sterkste en meest robuuste encryptie standaard die er momenteel commercieel beschikbaar is.
- We zijn met Google in gesprek gegaan voor extra beveiliging via hun Google Cloud Armor dienst, maar Google geeft aan dat dit onnodig is. Onze Google contactpersonen zijn er van overtuigd dat onze huidige instellingen meer dan voldoende moeten zijn.
- In samenspraak met Incentro en Google hebben we wel een klein digitale veiligheid draaiboek gemaakt. Waarin tips en trics staan die het voor hackers/ DDOS aanvallen nog lastiger maakt.

### Kwaliteit streams

- Ons team heeft jarenlange ervaring in muziekprogrammering (zowel bij ID&T als MTV).
- Desondanks mak en mag de Rijksoverheid meekijken/ meebeslissen bij de programma keuzes.
- We hebben United Studio's ingeschakeld om voor ons het productie/ aanlever proces te begeleiden. United staat bekend als de beste/ meest professionele audio en visuele partij in Nederland. Dus met hun hulp zijn we verzekerd van kwalitatieve audio en video materiaal.
- alle deelnemende partijen (festivals/ ariesten/ lokale partijen) krijgen een uitgebreide briefing inclusief aanlever specificaties.
- United zal hierop toezien en in sommige gevallen (in overleg) zelfs de productie werkzaamheden overnemen. Zodoende zit er altijd een professionele controle slag in.
- in het geval dat de content niet voldoet zal United een verbeter slag proberen te slaan om het tot juist kwaliteitsniveau te brengen. Lukt dat niet, dan wordt de content niet gebruikt.



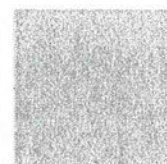
#### **Controle content (streams)**

- Alle deelnemers krijgen een uitgebreide briefing met daarin de voorwaarden/ (fatsoen)regels waarin ze zich moeten houden. Hier zitten ook corona regels tussen
- Alle deelnemers moeten voordat ze starten met de productie schriftelijk bevestigen dat ze kennis hebben genomen van en akkoord zijn met deze voorwaarden/ (fatsoen)regels.
- Follow the Beat zaal steeksproefgewijs toezien op de naleving hiervan tijdens opnames.
- Alle content wordt van tevoren opgenomen (pre-recorded) en aan Follow the Beat aangeleverd.
- Follow the Beat zal alle content bij aanlevering screenen of bijvoorbeeld alle corona regels zijn nageleefd.
- Is dat niet het geval dan wordt de content niet gebruikt en krijg de maker geen ondersteuning vanuit Follow the Beat en dus de Rijksoverheid. Er is dus een sterk financieel motief aanwezig om het goed te doen.
- Als laatste stap zullen de video's gemodereerd worden. Dus ook tijdens het uitzending kunnen we eventueel in ingrijpen en de video offline halen.

#### **Controle content (Zoom)**

- De Zoom kamers worden via Youtube gestreamed en embed op ons platform.
- Allereerst heeft Youtube geautomatiseerde systemen die naaktheid/ schelden en dergelijken kan detecteren. In het geval dat zoiets wordt herkend dan wordt de video offline gehaald.
- Echter, om te voorkomen dat dat gebeurt wordt elke Zoom kamer gemodereert door één van onze 25 moderators. Deze moderators zien toe dat alle deelnemers in de Zoom kamer zich gedragen.
- Is dat niet het geval dat kan de moderator de chat, spraak en/of video functie uitzetten en/of een deelnemer uit de kamer zetten en eventueel permanent blokken.
- Sowieso komt niet iedereen random in beeld. De moderator moet 1 tot 25 mensen selecteren om te 'highlighten'. Alleen deze gehighlightte mensen zijn te zien in de Zoom galerie.
- Wanneer één van deze mensen zich niet gedraagt kan hij/zij er met een druk op de knop uitgegooid worden.
- In het ergste geval kunnen de Zoom kamers op slot gezet worden/ offline gehaald worden.

Deze maatregelen zijn erop gericht de kans op calamiteiten (zoals een hack, onbereikbaar worden van het platform, uitzenden/streamen van ongeoorloofde content) zo klein mogelijk te maken. Follow the beat kan echter niet 100% garanderen dat er geen calamiteiten optreden.





## Investinging

De onderstaande tabel toont de benodigde investering voor het realiseren van het GOODBYE 20.20 thuis festival:

Techniek		10.1c
website	Webbouwer = Incentro. Maakt gebruik van Google Cloud Services voor website techniek.	
digitale veiligheid	256 Bit encryptie via Google Cloud services (inbegrepen bij website)	
server hosting	inbegrepen in Google Cloud services	
Content		10.1c
livestream content	30 streams x gem. €20.000 vergoeding per stream	
streaming	licentie streamingdienst software + dataverbruik	
(en/of) muziekrechten	BUMA, SENA muzieklicenties (platenlabels door artiesten zelf)	
Zoom kamers	reservering 100 x Zoom Rooms + support	€ 1.000.000 ex BTW
Overig		
personeel	12 teamleden, waarvan 7 spoed ZZP	
promotie #1	actieve promotie via Google, social, mail, etc. vanuit project.	
promotie #2	ondersteuning FB aan deelnemende partijen (50x €1.500) indien nodig	
NYE team (moderators)	content moderation team (25 mensen x €400 vergoeding)	
NYE team (calamiteiten)	noodteam (developers, Google experts, planners)	
overhead	kantoor, onkosten, overig, etc.	
legal	contracten met o.a. festivals, artiesten, gemeenten, overhead, etc. (op factuur basis)	

De totale investering bedraagt (ex. BTW): **€1.000.000,-**

## Deelnemers (gemeenten)

Follow zet zich maximaal in om lokale initiatieven een podium te geven op het landelijke GOODBYE 20.20 platform. De volgende gemeenten hebben aangegeven mee te gaan doen aan het project en zijn momenteel al bezig met het voorbereiden / ontwikkelen van lokale initiatieven: Rotterdam, Den Haag, Groningen, Hilversum en regio Gooi en Vecht, Lelystad, Amstelveen/ Aalsmeer, Zoetermeer en Vijfheerenland.

Follow the Beat zal in de aankomende tijd actief verder zoeken naar samenwerkingen met gemeenten en lokale invulling proberen te verzamelen.

## Deelnemers (content)

Follow the Beat heeft momenteel concrete afspraken gemaakt met en/of is in verregaande onderhandeling met de volgende festival(organisatoren):

[Redacted] 10.2g

Op artiest niveau hebben we afspraken gemaakt met:

[Redacted] 10.2g

Indien gewenst kan de Rijksoverheid meekijken / meebeslissen m.b.t. het (verdere) programma, maar dan moeten jullie telkens direct op onze mails / telefoontjes reageren.

[Redacted] 10.2e

## Voorwaarden

Het onderstaande overzicht toont de relevante voorwaarden:

<b>lokale invulling:</b>	Echter de gemeenten en hun lokale contacten zijn verantwoordelijk voor de lokale invulling. Als zij uiteindelijk niets, te weinig en/of niet passende content aanleveren. Dan kan FTB daar niets mee.
<b>promotie:</b>	Alle deelnemers zijn verplicht om het event te promoten. Dus ook de artiesten, festivals, gemeenten, Rijksoverheid en natuurlijk Follow the Beat. <b>Nader te bepalen om welke promotionele bijdrage het gaat.</b>
<b>betaling:</b>	In verband met verplichte aanbatalingen voor festivals, artiesten en Youtube moet 50% van het budget betaald zijn op uiterlijk maandag 21 december en de resterende 50% dient uiterlijk 30 december betaald te worden.
<b>vrijwaring:</b>	De Rijksoverheid dekt in ieder geval in alle gevallen de gemaakte kosten, ook als het evenement om wat voor reden dan ook wordt afgeblazen. De Rijksoverheid vrijwaart FTB voor aanspraken van derden.
<b>concept:</b>	FTB houdt zich het recht voor om de werkwijze/ techniek / inhoud/ programma/ web features etc. te wijzigen indien zij dit noodzakelijk acht.

## Garanties

- FTB spant zich maximaal in om de digitale veiligheid / schaalbaarheid te borgen. Maar we kunnen maar zoveel doen in zo'n korte tijd. FTB kan vanzelfsprekend niet garanderen dat alles blijft werken/ online blijft functioneren.
- FTB spant zich maximaal in te voorkomen dat er ongeoorloofde beelden te zien zijn. We screenen alle pre recorded content en we moderaten alle live content/ Zoom kamers. FTB kan hier verder geen garanties over geven.
- FTB zal zich maximaal inspannen om ten minste 40 streams deel te laten nemen, maar kan hier geen garanties voor geven.
- FTB kan geen garanties geven over het aantal bezoekers. Dat hangt vanzelfsprekend af van de situatie in Nederland en de promotionele bijdrage van alle deelnemers, waaronder de campagne van de Rijksoverheid.
- FTB stelt een calamiteitenteam samen die tijdens NYE eventuele issues zsm probeert op te lossen. We proberen daar ook Youtube, Google, etc, op aan te haken.

PIU NCTV, Heste Sonz, 18/12/2020



10.2e

---

Follow the Beat B.V.



10.2e

+31 6 [redacted] 10.2e  
info@followthebeat.nl  
www.followthebeat.nl

KVK 67 234 283  
BTW [redacted]  
Bank [redacted]

10.2g