

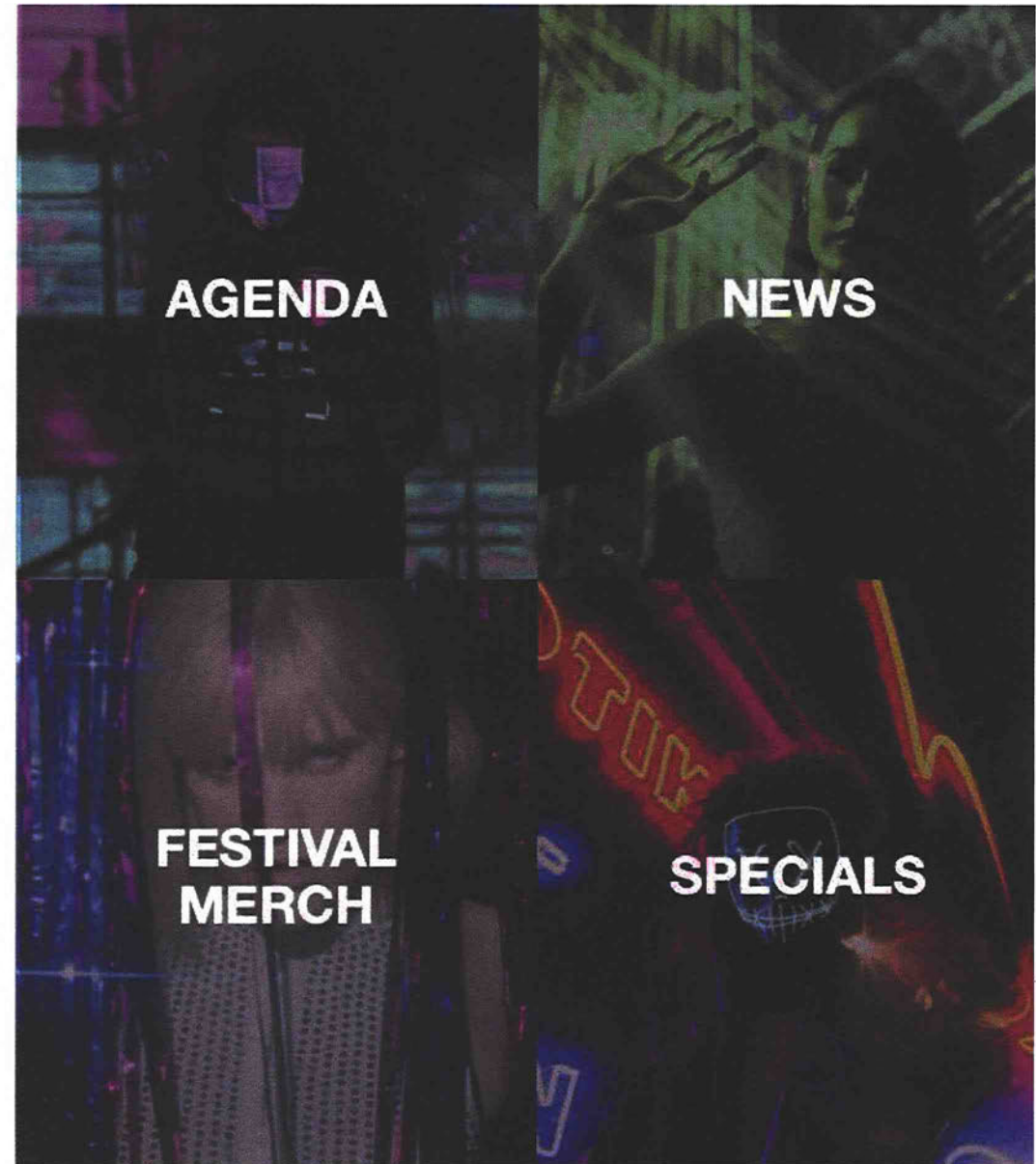


**FOLLOW THE
BEAT
MORE FESTIVAL FUN!**

FOLLOW THE BEAT

WAT: online festival platform
Maakt festivallen nog leuker!
> 1 miljoen bezoekers per jaar

AWARDS: winnaar 'beste &
populairste event website van
Nederland' in (2019 + 2020).



AANLEIDING GOODBYE2020

PROBLEEM

Schommelende besmettingscijfers, berichten over rellen én de wetenschap dat heel Nederland om een feestje zit te springen was voor Follow the Beat ("FTB") **aanleiding genoeg**.

OPLOSSING

Kortom: Er moet wat gebeuren!
Nederland heeft extra thuisblijf-motivatie nodig.
Oplossing = **Goodbye2020**. Hét streaming event van NYE 2020.

INSTEEL

Niet d.m.v. een wijzende vinger, maar vanuit een **positieve aanpak**. FTB wil bijdragen en Nederland een duwtje de goede richting op geven.



Doel:

- Nederland blijft binnen tijdens NYE
- Nederland houdt zich aan de corona regels
- Daardoor is er minder gerotzooi op straat en volgen er minder besmettingen

Middel:

- Goodbye2020 zorgt voor (thuis)entertainment
- Goodbye2020 zorgt voor interactie / connectie met andere feestgangers en/of vrienden en familie

Doelgroep

- feestgangers 15-25 jaar
- zowel regelvolgers* als regelbrekers**

* als 'beloning' voor het volgen van de regels.

** extra motivatie om alsnog de regels te volgen.



Ons uitgangspunt:

In een wereld waar 1,5 meter afstand de norm is geworden, kunnen **muziek en technologie** mensen dichterbij elkaar brengen op de meest belangrijke nacht van het jaar.

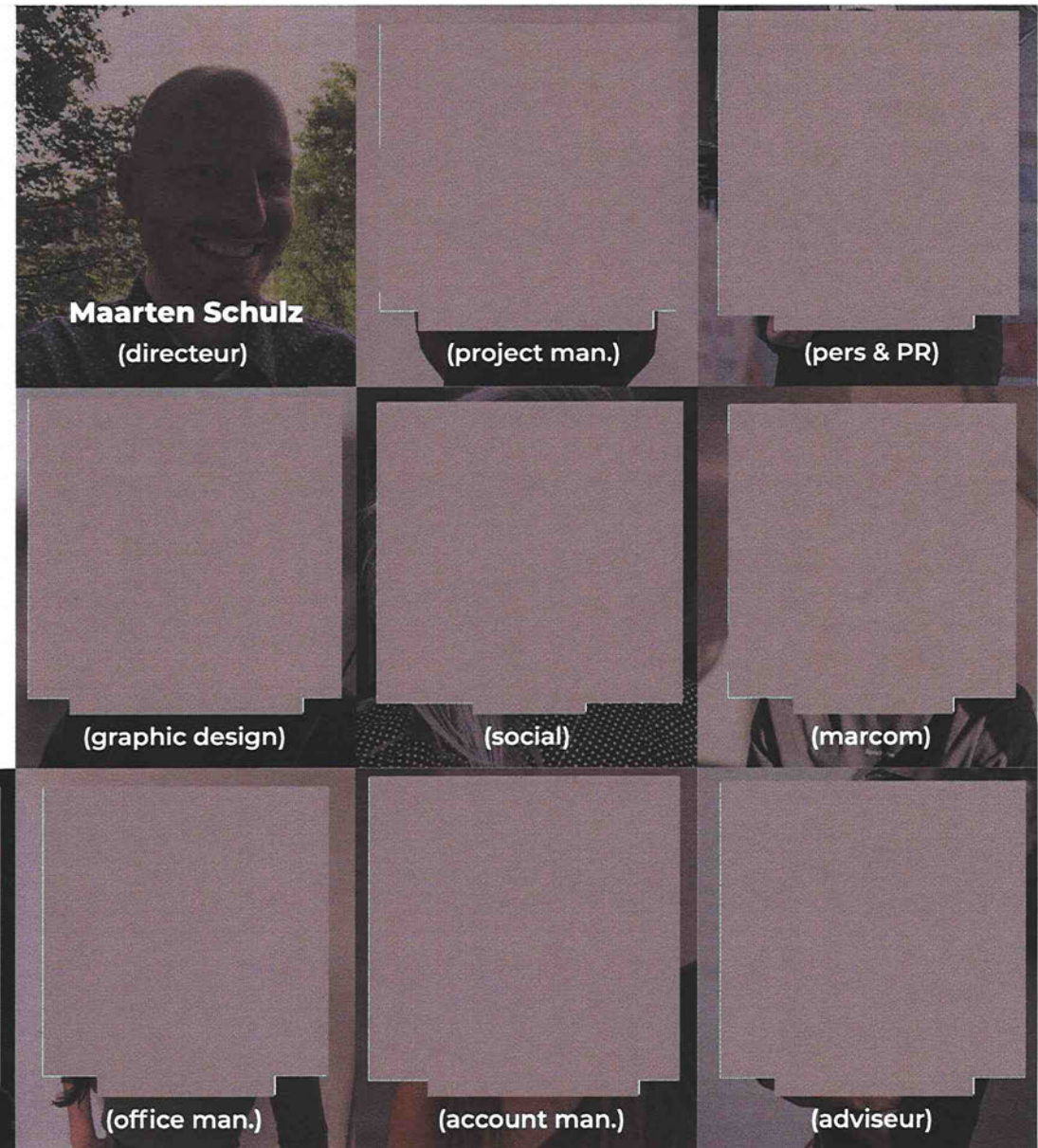


Daarom heeft FTB
feestvieren tijdens oud & nieuw
opnieuw uitgevonden:

TEAM FTB

Het Goodbye2020 project team bestond uit een reeks experts uit de festival en entertainment branche, waaronder:

10.2e



**FOLLOW THE
BEAT**
(project management)

INCENTRO

(Zeer ervaren **webbouwer**. Recent nog
500.000 bezoekers gerealiseerd op het
www.koningsdagthuis.nl project)

 **Google
Cloud**
(webtechniek + site hosting)

 **bluebillywig**
strategic online video
(streamingdienst)

PROJECT TEAM
Alleen de allerbeste
van hun vakgebied.

 **amazon
web services**
(streamingservice hosting)

 **UNITED**
(Nederlands beste en meest bekende
televisie en **mediaproducties**)

 **zoom**
Video Communications
(Zoom kamers)

 **Rijksoverheid**
(project ondersteuning)



GOOD
BYE*
2020

Vier NYE thuis met je
favoriete festivals en
artiesten op goodbye2020.nl

Celebrate responsibly.

HET EVENT

31 dec

17:00 - 05:00

50

streams

250

artiesten

15.000

min. progr.

12 uur

vermaak

Een primeur! Een event zoals dit is nog nooit eerder
vertoond in Nederland evenals de rest van de wereld!

FESTIVALS

Met deze toonaangevende festivals werd oud & nieuw 2020 een nacht om niet snel te vergeten.



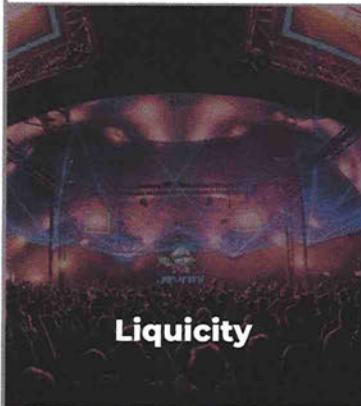
18hrs



Terug naar Toen



Multigroove



Liquicity



Ground Zero



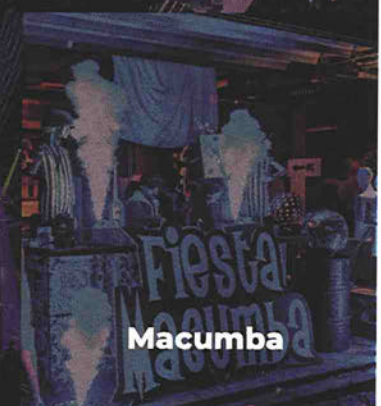
HARDFEST



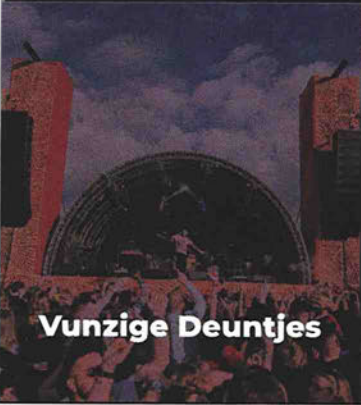
Winterparadijs



Titanium



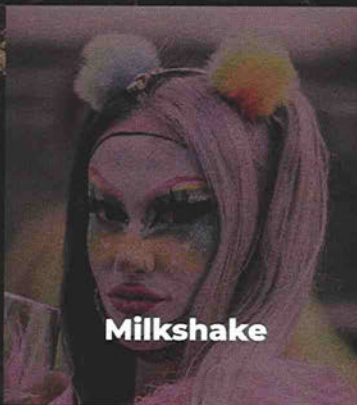
Macumba



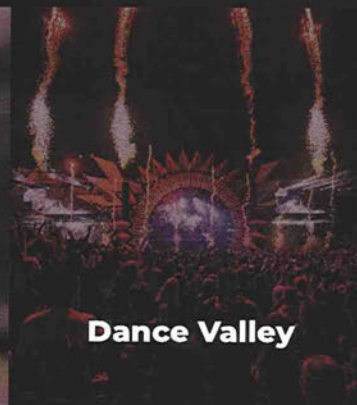
Vunzige Deuntjes



Appelsap



Milkshake



Dance Valley

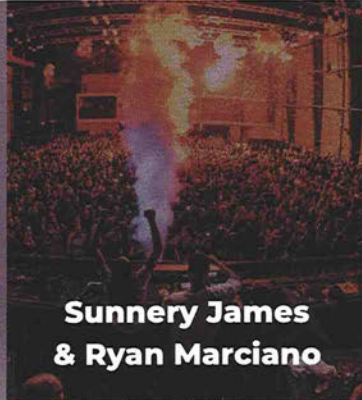


Hellbound

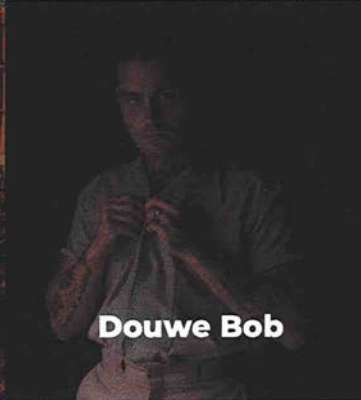
en nog heel
veel meer...



de Jeugd van Tegenwoordig



Sunnery James & Ryan Marciano



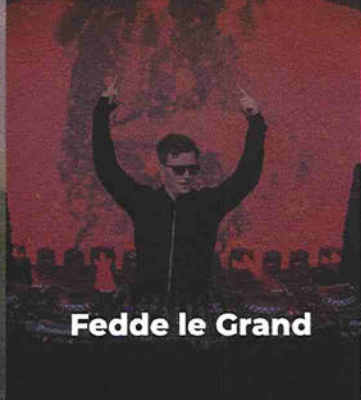
Douwe Bob



Suzan & Freek



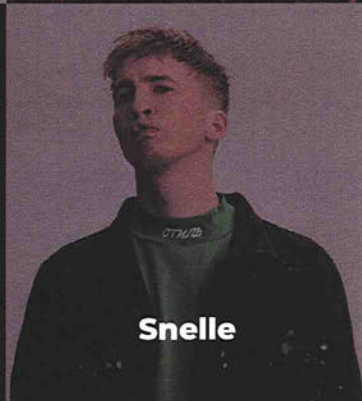
Broederliefde



Fedde le Grand

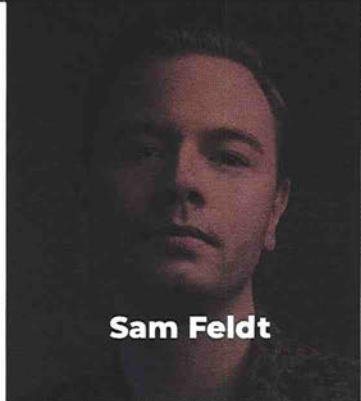


Tino Martin

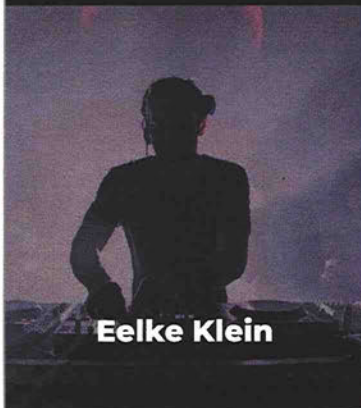


Snelle

ARTIESTEN
De ruim 250 deelnemende artiesten zorgde voor een brede mix van 20 genres met voor ieder in NL wat wils.



Sam Feldt



Eelke Klein



Partyraiser



Felix Da Housecat



Franky Rizado



Yellow Claw

en nog heel veel meer...

Met een gezamenlijk social media
bereik van ruim 3.000.000!

BELANGRIJKE ELEMENTEN

Goodbye2020 wordt alleen een succes door:

FUN

Er is voldoende massa/ omvang nodig om echt impact te maken.

CONNECTIE

Feestgangers moeten een serieus alternatief aangeboden krijgen voor face-to-face afspreken.

VIBE

Een positieve insteek en is belangrijk.
Goodbye2020 is cool!
Rijksoverheid op achtergrond.

PROMO

Massa is kassa.
Sneeuwbal effect alleen mogelijk door serieuze bijdrage alle deelnemers.

WEBSITE HOMEPAGE

- korte introductie
- inoudelijk passend
 - sfeervol
- direct herkenbaar
 - call to action
- direct inschrijven

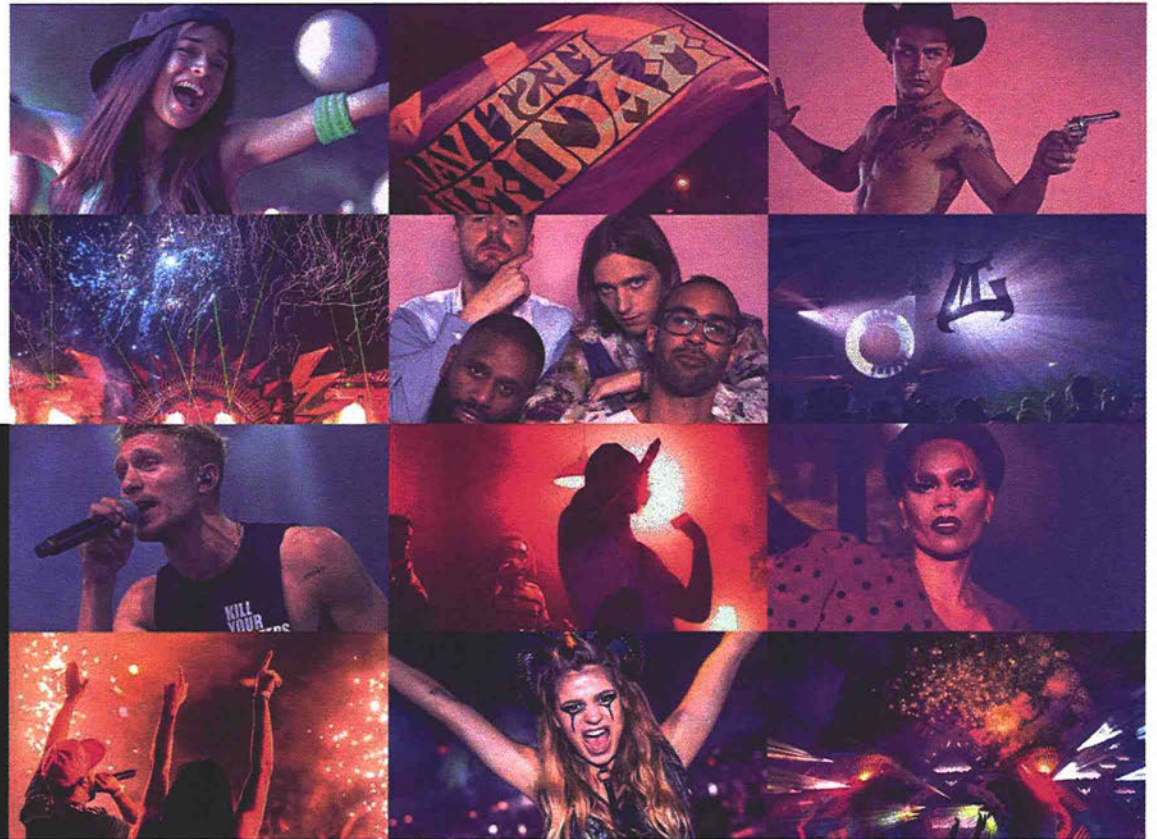
GOOD BYE* 2020

Vier NYE vanuit
huis met je favo
festivals en
artiesten!

31.12.2020 * 17:00 - 05:00

[JOIN THE PARTY](#)

FOLLOW THE
BEAT



[programma](#) [streams](#) [over ons](#)

[JOIN THE PARTY](#)

17:16:16:30

dagen

uur

minuten

seconden

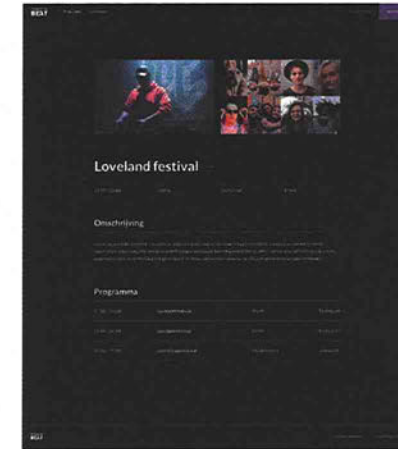
Home



Overzicht



Stream





KIES JOUW FAVO STREAM

Vier NYE thuis met al je favoriete festivals en artiesten. Kies uit meer dan 40 4K-kanalen en meer dan 250 van de allerbeste Nederlandse artiesten. Vier erles piers je ook houdt met GOOOBYE 20.20 wordt het volgende van feestje

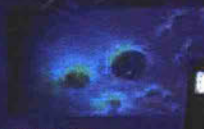
House



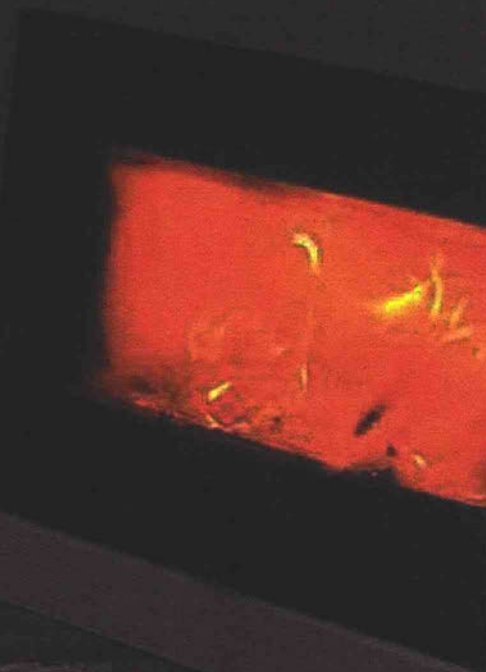
In Paradise
19.00 - 20.00 met A.J. Ponce en Marlon de Vries



HouseRock Invited by Steve Ponce
21.00 - 22.00 met DJ's en live acts van Steve Ponce



BITE Blue GOOOBYE
22.00 - 23.00 Invited by Steve Ponce



CAMPAGNE HIËRARCHIE

**Campagne
boodschap**

Goodbye 2020
Vier NYE thuis met je favoriete festivals en artiesten.

**Merk
boodschap**

Celebrate for a better tomorrow.
#celebrateresponsibly #alleensamen

Call-to-action

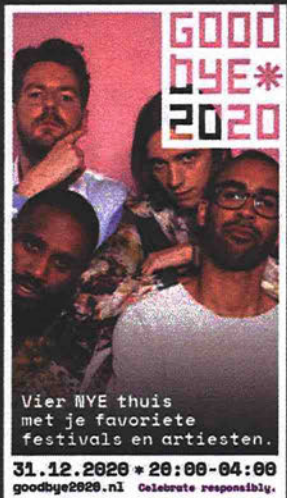
31.12.2020
Van 17:00 - 05:00 uur
op goodbye2020.nl

Alle deelnemende partijen zoals festivals
en artiesten waren **verplicht** om **actief**
Goodbye2020 te promoten via eigen kanalen.

MEDIAKIT 1/2

Alle deelnemers ontvingen een concrete briefing van FTB met informatie over hoe er gecommuniceerd diende te worden, inclusief mediakit met kant-en-klaar artwork.

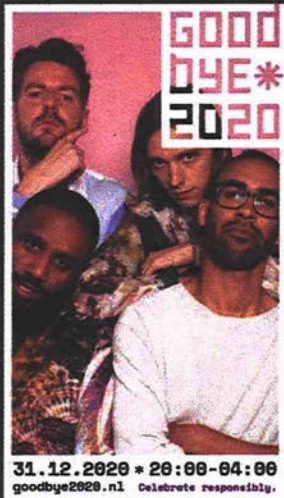




**GOOD
BYE*
2020**

Vier NYE thuis
met je favoriete
festivals en artiesten.

31.12.2020 * 20:00-04:00
goodbye2020.nl Celebrate responsibly.



**GOOD
BYE*
2020**

Vier NYE thuis
met je favoriete
festivals en artiesten.

31.12.2020 * 20:00-04:00
goodbye2020.nl Celebrate responsibly.



**GOOD
BYE*
2020**

Vier NYE thuis
met je favoriete
festivals en artiesten.

31.12.2020 * 20:00-04:00
goodbye2020.nl Celebrate responsibly.



**GOOD
BYE*
2020**

Vier NYE thuis
met je favoriete
festivals en artiesten.

31.12.2020 * 20:00-04:00
goodbye2020.nl Celebrate responsibly.



**GOOD
BYE*
2020**

Vier NYE thuis
met je favoriete
festivals en artiesten.

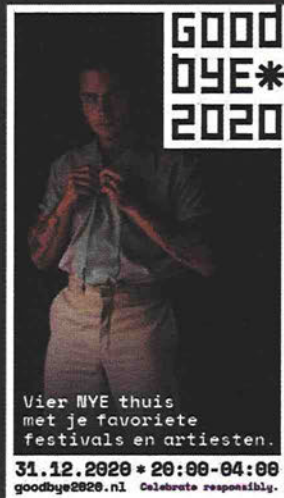
31.12.2020 * 20:00-04:00
goodbye2020.nl Celebrate responsibly.



**GOOD
BYE*
2020**

Vier NYE thuis
met je favoriete
festivals en artiesten.

31.12.2020 * 20:00-04:00
goodbye2020.nl Celebrate responsibly.



**GOOD
BYE*
2020**

Vier NYE thuis
met je favoriete
festivals en artiesten.

31.12.2020 * 20:00-04:00
goodbye2020.nl Celebrate responsibly.



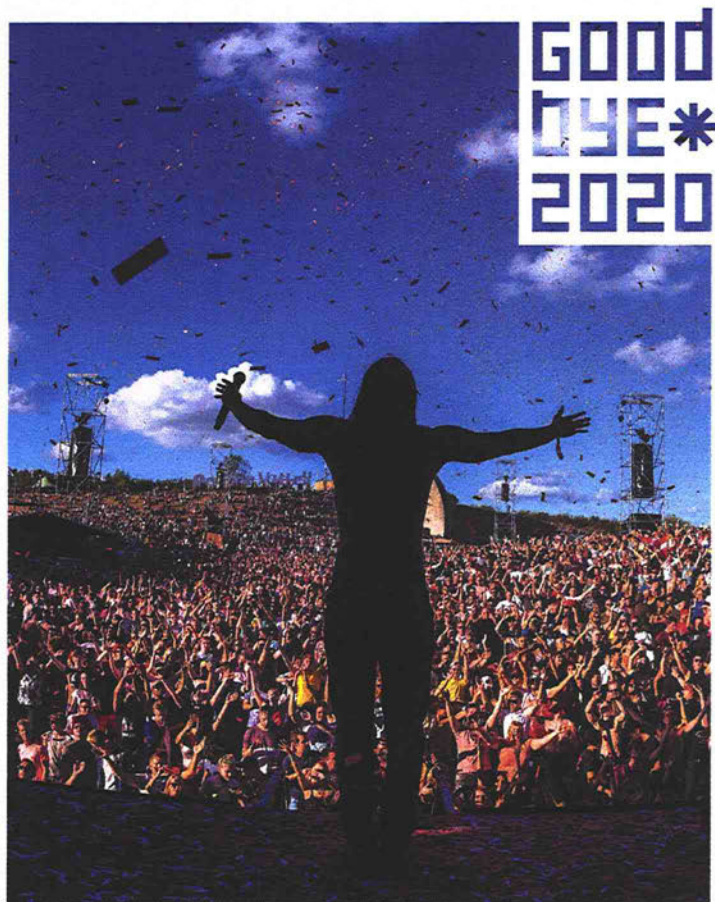
**GOOD
BYE*
2020**

Vier NYE thuis
met je favoriete
festivals en artiesten.

31.12.2020 * 20:00-04:00
goodbye2020.nl Celebrate responsibly.

MEDIAKIT 2/2

250 artiesten x min.
4 uitingen = heel veel
werk door Follow the
Beat, maar het was
het waard. Resultaat
= uniform beeld en
grote herkenbaarheid.



RELEASE MOMENTEN

23 DEC

- 1e persbericht
- aankondiging event
- line-up (headliners)
- landelijk programma

28 DEC

- 2e persbericht
- volledige line-up
- timetable
- event trailer

Een campagne met
duidelijke doelstellingen:

KWALITATIEVE CAMPAGNE DOELSTELLINGEN

Het op positieve wijze naleven van de corona maatregelen die tijdens de jaarwisseling gelden: vieren op een veilige manier. En het bieden van alternatieve activiteiten tijdens oud & nieuw voor (met name) jongeren en jongvolwassenen.

KENNIS

Met Goodbye2020 faciliteren FTB en de Rijksoverheid een alternatieve tijdsbesteding voor mij om thuis oud & nieuw te vieren met maximaal 2 gasten.

HOUDING

Ik overweeg Goodbye2020 als alternatieve tijdsbesteding tijdens oud & nieuw vanwege een programmering met nationale allure en diversiteit.

GEDRAG

Ik participeer vanuit huis aan het online Goodbye2020 festival en ontvang maximaal twee gasten.

KWANTATIEVE CAMPAGNE DOELSTELLINGEN

Het op positieve wijze naleven van de corona maatregelen die tijdens de jaarwisseling gelden: vieren op een veilige manier. En het bieden van alternatieve activiteiten tijdens oud & nieuw voor (met name) jongeren en jongvolwassenen.

KENNIS

De Goodbye2020 campagne realiseert **22 miljoen** impressen in totaal binnen NL.

HOUDING

Positief sentiment om tijdens jaarwisseling deel te nemen aan Goodbye2020.

GEDRAG

Goodbye2020 realiseert minimaal **500.000 kijkers** tijdens jaarwisseling.



GOOD
BYE*
2020

Vier NYE thuis met je
favoriete festivals en
artiesten op goodbye2020.nl

Celebrate responsibly.

In aanloop naar
oud & nieuw
deelde iedereen
het nieuws over
Goodbye2020!

NOS Journaal

Editie NL

Hart van Nederland

RTL Nieuws

Radio 1 Journaal

NPO Radio 2

Nu.nl

Telegraaf

Trouw

NRC

Financieel Dagblad

Metro Nieuws

Parool

3voor12

CosmoGirl

Algemeen Dagblad

en ruim 400
andere publicaties...

RTL NIEUWS

rtlnieuws

Nieuws Economic Sport Entertainment

Goodbye 2020

Artiesten komen met festivalstream op oudjaarsavond: 'Behoeftte aan feestje'

Aangepast: 23 december 2020 09:21



De optredens zijn af van tevoren opgenomen.

Lekker feesten in een club zit er de komende jaarwisseling niet in. Als alternatief wordt daarom een streaminafestival met zo'n 250

NOS

NOS

0 km 12°



NOS NIEUWS · BINNENLAND · VANDAAG, 09:00

Gratis online festival moet jongeren in huis houden tijdens jaarwisseling

Tijdens de jaarwisseling komt er een online festival waar ruim 250 artiesten aan meewerken.

Cookies op de website van NOS. X
NOS gebruikt Functionele en Analytische cookies voor website optimalisatie en statistieken. [meer uitleg](#)

Hart van Nederland

HART VAN NEDERLAND

LIFESTYLE & ENTERTAINMENT

Gratis onlinefestival moet jongeren thuishouden tijdens jaarwisseling

23 DEC 2020, 09:20



Tijdens de jaarwisseling komt er een gratis onlinefestival waar ruim 250 artiesten aan meewerken. Het festival met de naam Goodbye 2020 is gericht op jongeren, zodat die tijdens de jaarwisseling in huis blijven om de optredens te volgen.

Via zo'n veertig verschillende streams kunnen mensen kiezen welke optredens ze willen zien. Goodbye 2020 begint op oudejaarsdag om 17.00 uur en eindigt op nieuwjaarsdag tegen 05.00 uur.

NU.nl

The screenshot shows the NU.nl mobile app interface. At the top, there's a navigation bar with 'Voerpagina's', 'Wat binnen', 'Populair', and 'Meer'. Below this is a promotional banner for 'Meer tijd voor uw Patiënten' with a 'OPENEN' button. A weather and location bar shows '12 °C', '0 km (D)', '821,8', 'TV gids', and '3 live'. The main content area features a large image of a concert stage with the headline 'Nederlandse artiesten verzorgen gratis online thuisfestival op Oudejaarsavond'. Below the image, it says 'Onder anderen Sunnery James & Ryan Marciano, Suzan & Freek en De Jeugd Van Tegenwoordig verzorgen op Oudejaarsavond een gratis online thuisfestival onder de naam Goodbye 2020.' At the bottom, there's a link to 'www.novo-incasso.nl'.

Telegraaf

The screenshot shows the De Telegraaf mobile app interface. At the top, there's a 'MENU' button, the 'De Telegraaf' logo, and an 'Abonneer' button. Below this is a red banner that says 'Evenement biedt gratis muziek en comedy'. The main headline is 'Honderden uren aan streams met oud en nieuw: "Toe aan een feestje"'. Below the headline, it says 'Door BART WILLAARS' and 'Updated Vrijdag, 07:29 Vandaag, 06:00 in SPOEDLAND'. There are social media sharing icons for WhatsApp, Facebook, Twitter, Messenger, and Email, along with a bookmark icon. Below this is a video player showing a concert scene. At the bottom, there's a 'Lees voor' button and a partially visible headline 'Thuis... zonder een heel familie en vrienden'.

Trouw

The screenshot shows the Trouw mobile app interface. At the top, there's a back arrow, the 'Trouw' logo, and a share icon. Below this is a headline 'Goodbye 2020' and 'Overheid stopt een miljoen euro in digitaal oud-en-nieuwfestival'. Below the headline is a photo of a couple, Suzan and Freek, smiling. Below the photo, it says 'Suzan en Freek eerder bij de uitreiking van de Edison Pop 2020. Beeld: Brunopress'. Below this is the date 'Redactie Trouw 23 december 2020, 10:21'. At the bottom, there's a headline 'Suzan & Freek, De Jeugd van Tegenwoordig, Sunnery James & Ryan Marciano en Snelle' and a partially visible headline '... van 21 december aanvitaal en digitaal'. At the very bottom, there are icons for 'Trouw', 'Nieuws', 'Foto's', 'Video's', and 'Meer'.

Vogue

☰ VOGUE > ABONNEREN

VOGUE + 

Zo vier jij helemaal coronaproof oud en nieuw – en dat is alles behalve saai


Vogue selecteert de leukste tips voor een onvergetelijke avond.

LAGER ELI REDACTIE 22/11/2020



Glamour



☰ GLAMOUR > ABONNEREN

Vier Glamour Vier 

11 coronaproof party-ideeën om met een knal 2020 uit te gaan

Voor velen was het geen topjaar, des te meer reden om 2020 goed af te sluiten!

Door **GRIJA PERULIMA** 23/12/2020



VICE

VICE 



We vroegen jongeren op straat hoe zij de feestdagen gaan vieren

Hoe behoud je het 'feest' in feestdagen zonder de coronaregels te breken? We vroegen het aan mensen



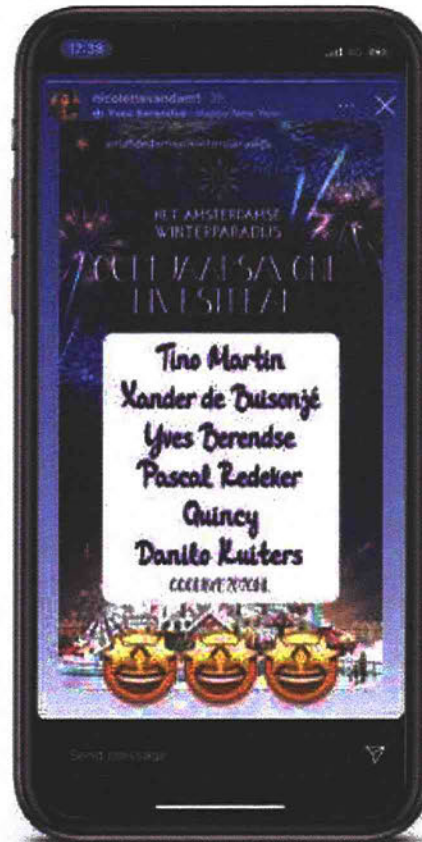
Uiteraard delen alle
festival en artiesten ook mee!

Bas Smit



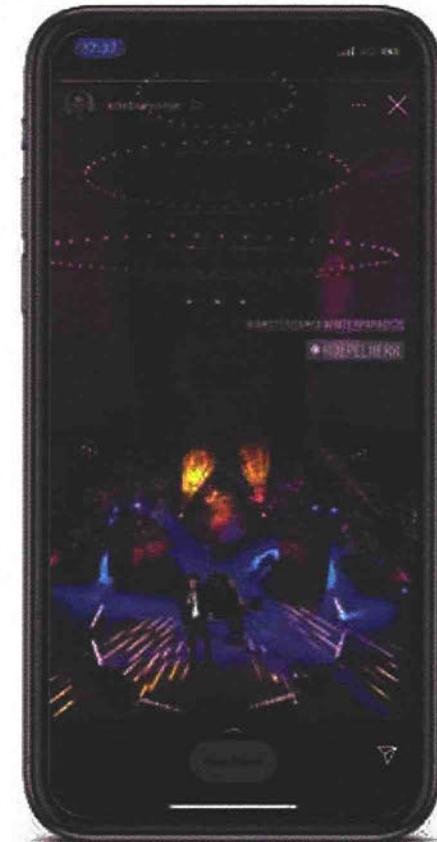
792.000 volgers

Nicolette van Dam



936.000 volgers

Xander Debuisonje



66.800 volgers

Appelsap Fresh Music Festival



16.500 volgers

Milkshake Festival



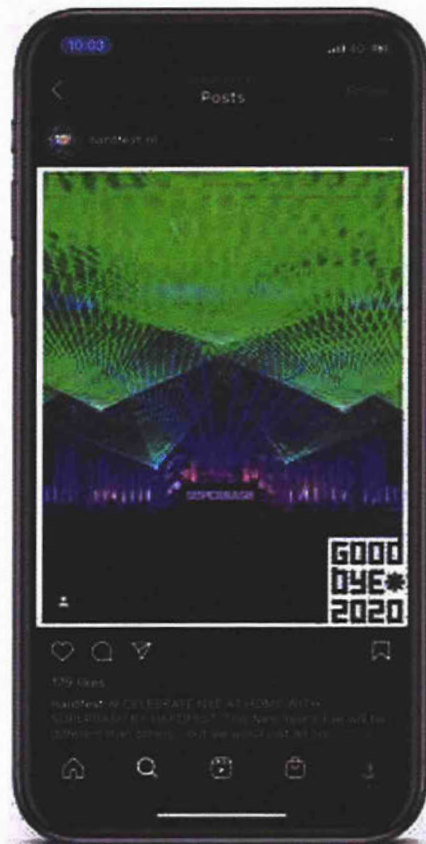
24.100 volgers

Sunnery James & Ryan Marciano



149.000 volgers

Hardfest



10.000 volgers

Multigroove



10.000 volgers

Dance Valley



18.300 volgers

(Campagne) resultaten waar
we **trots** op mogen zijn!

>430

publicaties

80.460.000

totaal bruto bereik

€1.005.000

pr/ media waarde

RESULTATEN*

x2,6 kijkers /
kamer (gem.)

(+150.000)

400.000

bekeken streams

250.000

unieke devices

650.000

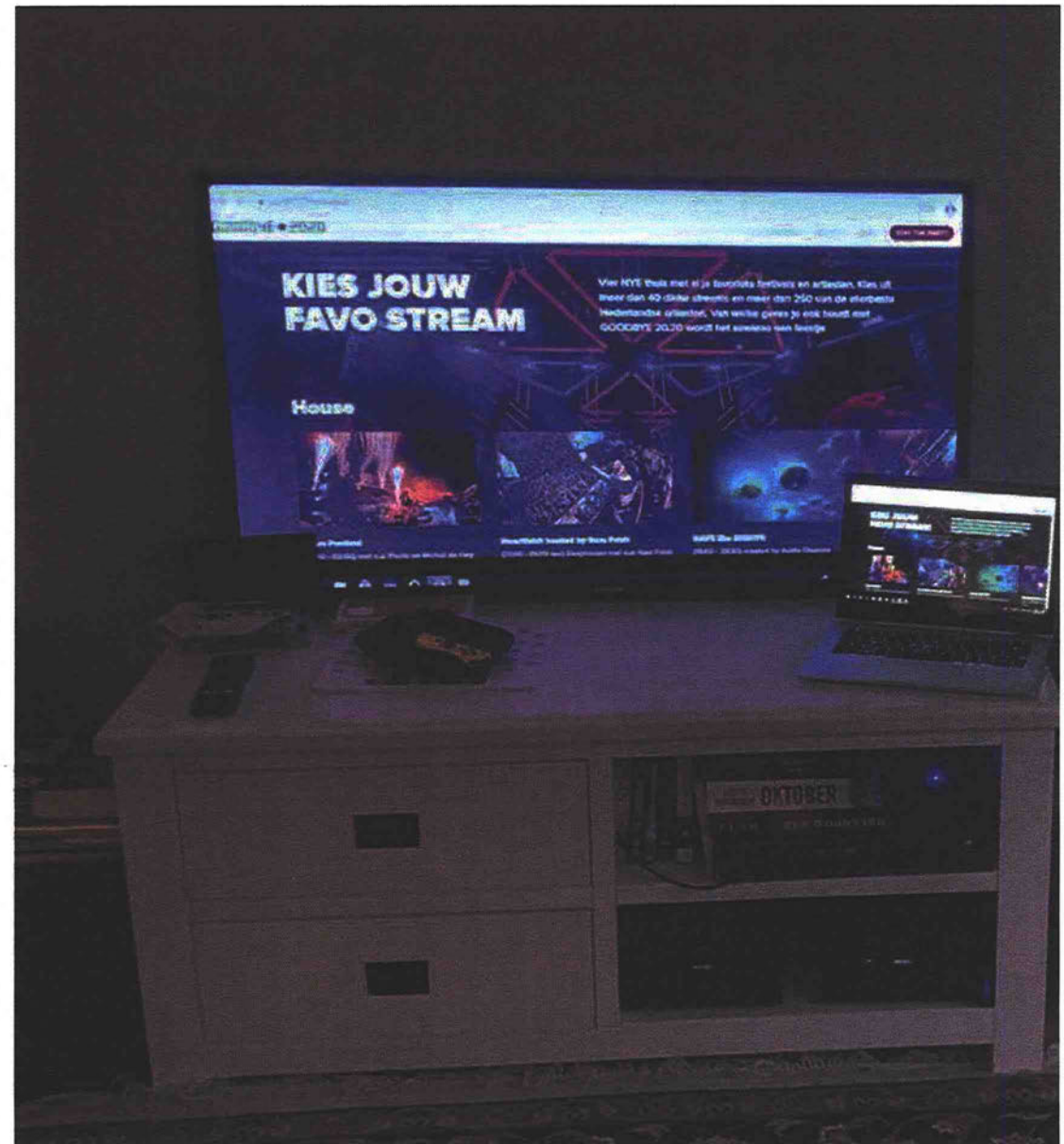
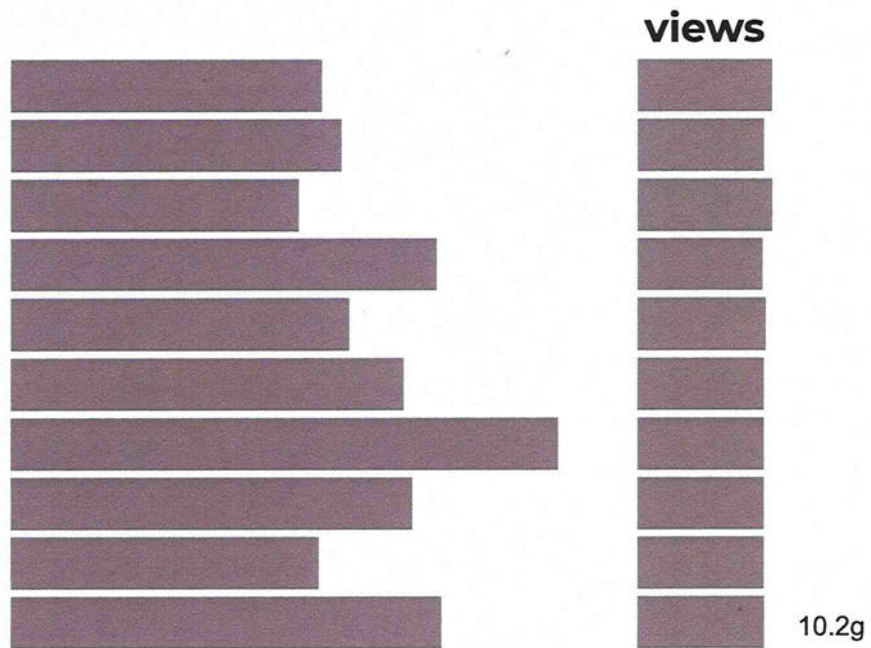
bereik event

02:05:10

gem. kijktijd

* Het event was alleen in NL beschikbaar, dus vrijwel alle kijkers kwamen uit NL.

TOP 10 BEST BEKEKEN STREAMS



ZOOM KAMERS

30.000

zoom deelnemers

12,0%

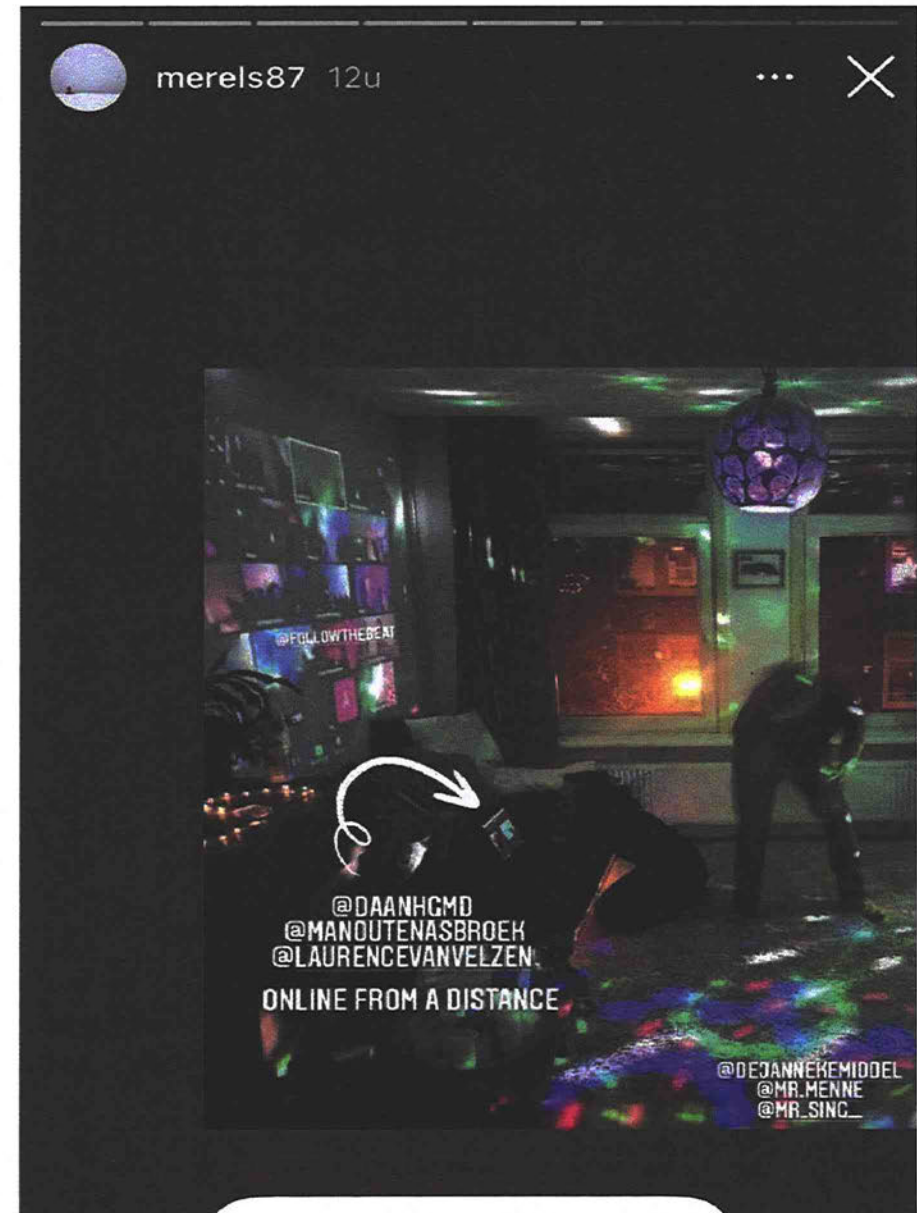
deelname

200

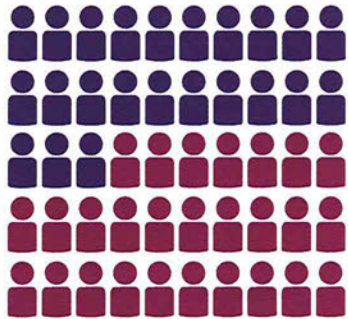
gem. kijkers / kamer

00:45:30

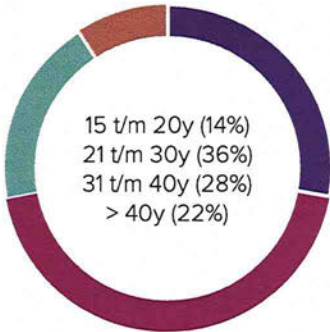
gem. deelname



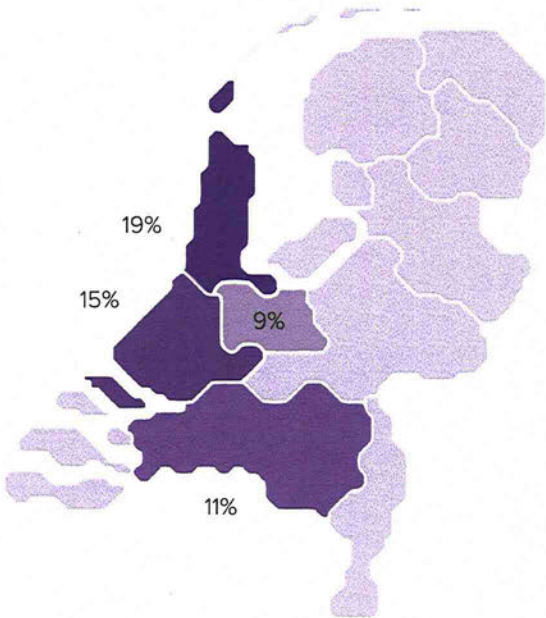
BEZOEKERS



46 vs. 54%
man vs. vrouw



68%
binnen doelgroep



Goodbye2020 heeft **serieuze**
value for money opgeleverd!

VALUE FOR MONEY



$$650.000 \text{ bereik event} \left(= \begin{array}{l} \text{€1,54} \\ \text{kosten p.p.} \end{array} \right) + \text{€1.005.000 pr/ media waarde}$$

EFFECT

Het is jammer genoeg niet te meten, maar een positieve bijdrage lijkt ons evident.

Nu.nl

The screenshot shows the Nu.nl website interface. At the top, there is a navigation bar with the Nu.nl logo, a search icon, a user profile icon, and a dropdown menu. Below the navigation bar, there are several utility icons: a sun icon for weather (0 °C), a carpooling icon (€ 1,742), a house icon for real estate (664,13), a TV icon for TV guides (TV gids), and a live stream icon (0 live). The main content area features a large image of a person in a dark setting with a bright light source. Below the image is a headline: "Providers zien internetgebruik fors stijgen tijdens Oud en Nieuw". Underneath the headline, there is a timestamp "01-01-21 11:21", an update time "Update: 02-01-21 09:20", and a reaction count "72 reacties" with social media sharing icons for WhatsApp, Facebook, and Twitter. The main text of the article reads: "De hoeveelheid verbruikte data tijdens Oud en Nieuw in Nederland is naar recordhoogte gestegen. Dat blijkt uit cijfers van providers KPN en VodafoneZiggo." Below this, a paragraph states: "Tussen 22.00 en 4.00 uur werd 248 terabyte aan informatie uitgewisseld op het mobiele netwerk van KPN. Mobiele gebruikers van VodafoneZiggo gebruikten in diezelfde periode 185 terabyte."

RTL NIEUWS

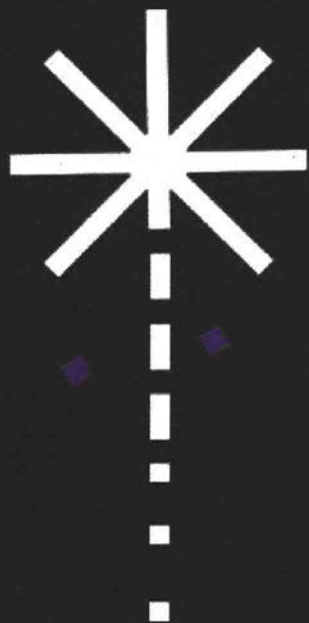
The screenshot shows the RTL Nieuws website interface. At the top, there is a navigation bar with the RTL Nieuws logo, a search icon, a user profile icon, and a menu icon. Below the navigation bar, there are several category links: "Nieuws", "Economie", "Sport", and "Entertainment". The main content area features a blue banner with the text "Minder belasting zorg". Below the banner is a headline: "Grapperhaus ziet rustige jaarwisseling: 'Compliment aan Nederlandse bevolking'". Underneath the headline, there is a timestamp "Aangepast: 01 januari 2021 19:10". Below the text is a large image of Minister Grapperhaus. Below the image is the caption "Minister Grapperhaus (Justitie)". At the bottom of the page, there is a sub-headline: "Minister Grapperhaus van Justitie en".



Dus daarom:
Super bedankt
voor jullie hulp!
Op naar betere
tijden!

360:14:10:52
dagen uren minuten seconden

Happy
New Year!



GOOD
BYE*
2020