

VKFEST

**FOLLOW THE
BEAT
MORE FESTIVAL FUN!**



CONCEPT

Brengt de twee belangrijkste onderdelen van een feestje samen.

Wat is het:

Het grootste 'thuis festival' ooit. Met zoveel mogelijk festivals en artiesten die een stage hosten in de vorm van een NYE livestream uitzending



USP's:

- grootste verzameling streams ooit
- makkelijk switchen tussen streams
- alle genres (voor iedereen wat wils)
- 100% gratis
- incl. lokale initiatieven
- feest verantwoord (Zoom kamers)
- toch in contact met vrienden en familie (prive Zoom kamer)

DOELGROEP

Alle Nederlanders die zin hebben in een feestje tijdens NYE

Doelgroep:

Alle Nederlanders die zin hebben in een feestje tijdens NYE.

- 15 - 35 jaar
- zowel thuisblijvers (regel volgers)
- als feestgangers (regel brekers)

als 'beloning'
voor het volgen
van de regels.

extra motivatie
om alsnog de
regels te volgen.

DOEL

Follow the Beat wil ervoor zorgen dat:

Doel:

- Zorgen dat mensen binnen blijven tijdens NYE
- Zorgen dat mensen zich aan de corona regels houden
- Daardoor minder gerotzooi op straat en minder besmettingen

Middel:

- Wij zorgen voor (thuis) entertainment
- Wij zorgen voor interactie mogelijkheden met andere feestgangers + familie en vrienden

de 2 belangrijkste onderdelen van een feestje

Target:

minimaal 500.000 bezoekers / viewers

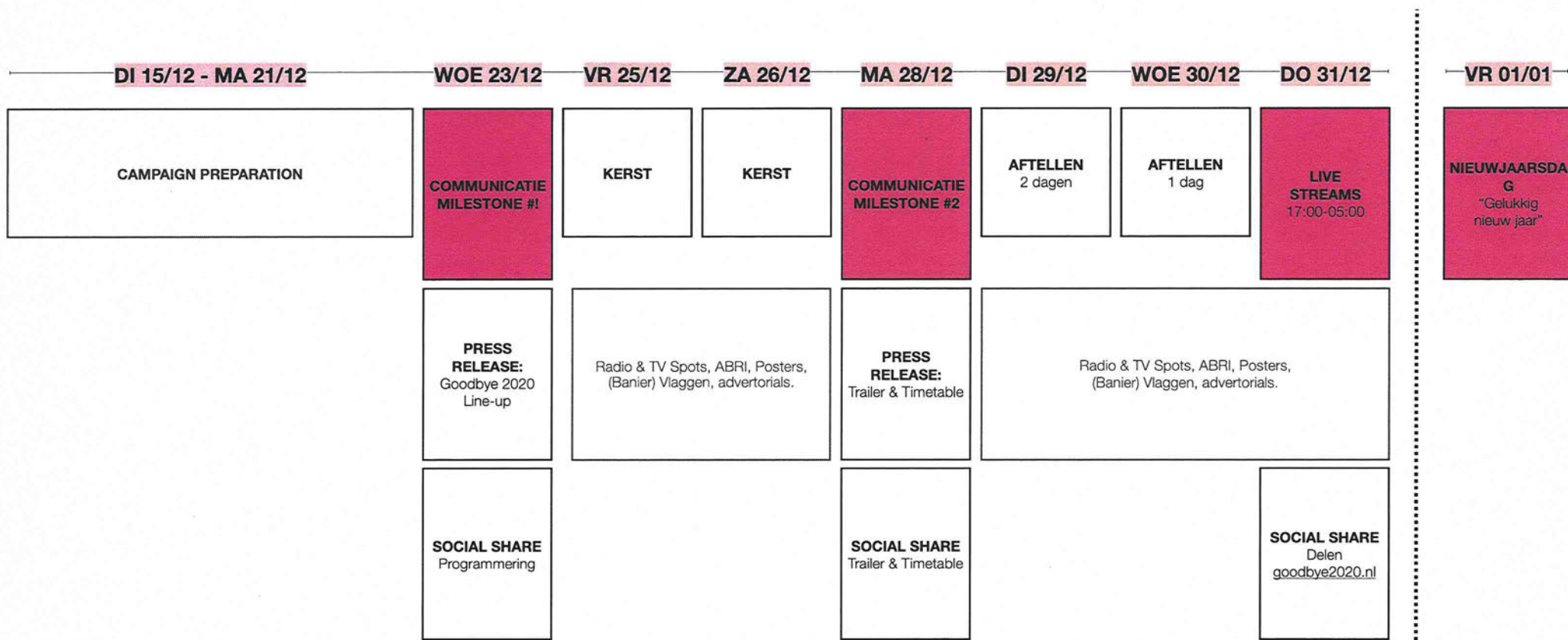


Celebrate for a better tomorrow.

[#celebrateresponsibly](#)

goodbye2020.nl

CAMPAGNE PLANNING



Communicatie strategie

Wat gaan we communiceren?

Communicatie hiërarchie

Campagne
boodschap

Goodbye 2020
Vier NYE thuis met je favoriete festivals en artiesten.

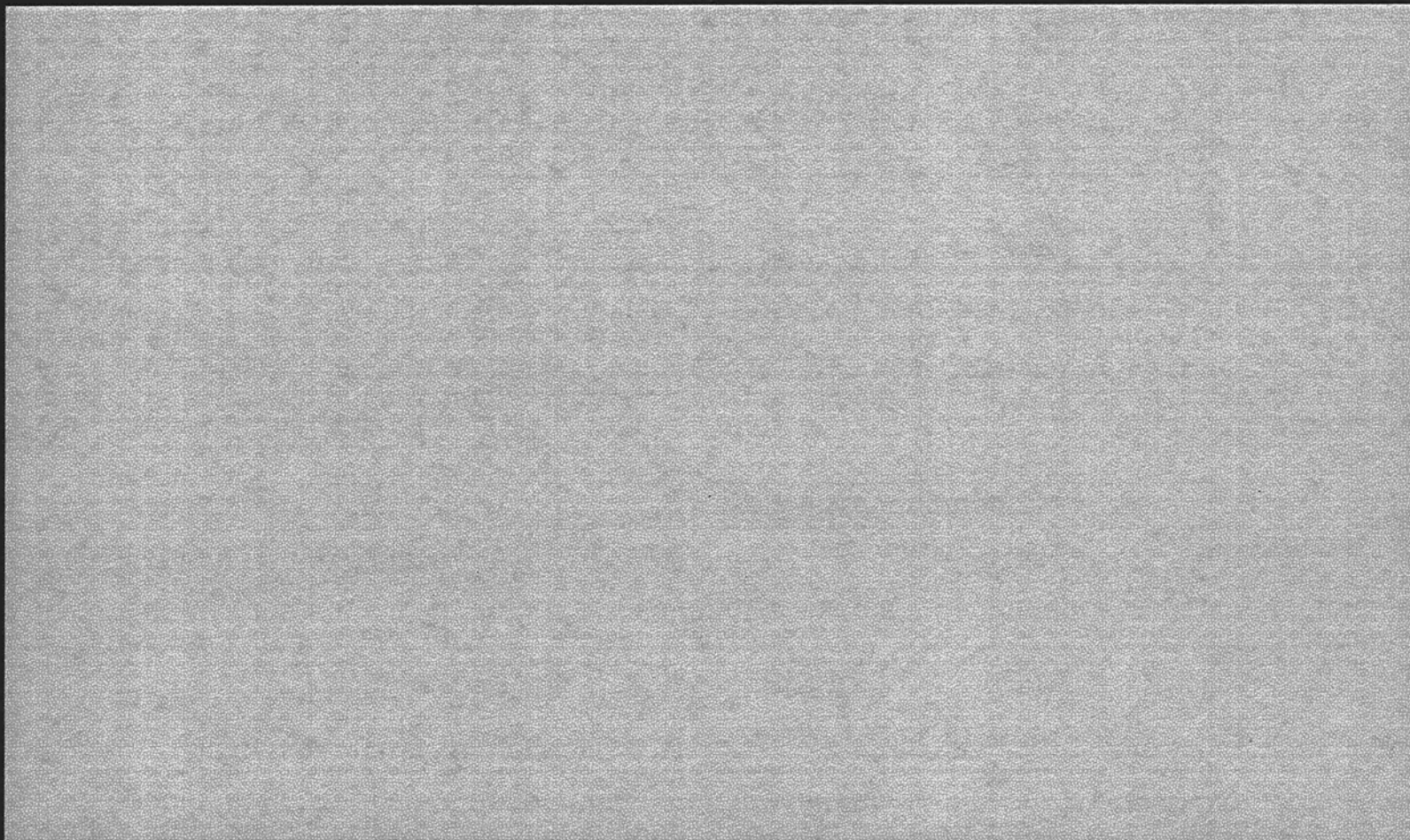
Merk
boodschap

Celebrate for a better tomorrow.
Celebrate Responsibly.

Oproep

31.12.2020
Van 17:00 - 05:00 uur
op goodbye2020.nl

Reacties uit de branche



10.2g

Verschillende boodschappen

Rijksoverheid
/ Gemeentes

Vier NYE thuis met je favoriete festivals en artiesten.
Celebrate for a better tomorrow, 31.12.2020 op goodbye2020.nl

Radio & TV Spots, ABRI, Posters, (Banier) Vlaggen, advertorials.

Follow
The Beat

Vier NYE thuis met je favoriete festivals en artiesten.
Celebrate for a better tomorrow, 31.12.2020 op goodbye2020.nl

Persberichten, Social Media, YouTube, Nieuwsbrief, Website.

Partners
(Festivals
& Artiesten)

Vier NYE thuis met <NAAM FESTIVAL/ARTIEST>
Celebrate for a better tomorrow, 31.12.2020 op goodbye2020.nl
#celebrateresponsibly

(Boosted) social media posts, nieuwsbrief.

Voorbeeld per media partij

The logo for VICE, featuring the word "VICE" in a stylized, white, outlined font.

"Joris Voorn, Eelke Kleijn, Dekmantal een speciaal thuisfeestje met oud en nieuw."

VICE



"Sunnery James & Ryan Marciano op NYE bij jou thuis?"

SLAM!



"Zo vier je fabulous en veilig oud en nieuw."

Cosmopolitan

Free Publicity

Follow The Beat

Rijksoverheid

Radio

JCDeceaux &
Centercom

Pers

PR:
Ondersteuning

WK52

Uitsluitel van FunX
en Talpa Radio
media partnership.

Maandag 21/12

Akkoord volgt op
gratis outdoor reclame

Woensdag 23/12

Landelijke
ochtendbladen.

*Aangeboden aan ANP,
opname verschillende
ochtendkranten, eerste
interviews staan al gepland
(waaronder met NH-dagblad).*

Free Publicity

Wat gaan we communiceren?
Aangeboden aan ANP, opname
verschillende ochtendkranten, •
eerste interviews staan al gepland
(waaronder met NH-dagblad)

Promotie budget

Follow The Beat

Partners

Rijksoverheid

YouTube

Facebook
& Instagram

Radio Spots

Artiesten &
Festival Partners

Media inkoop:
landelijke en
jongeren media

PR:
Ondersteuning

€4.000

€18.500

€5.500

€40.000

Nader te bepalen

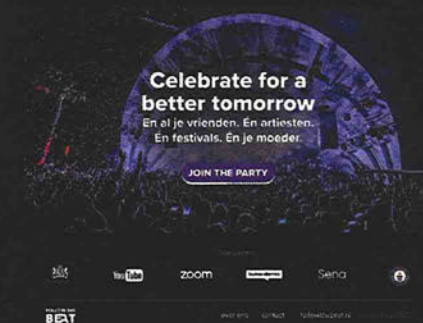
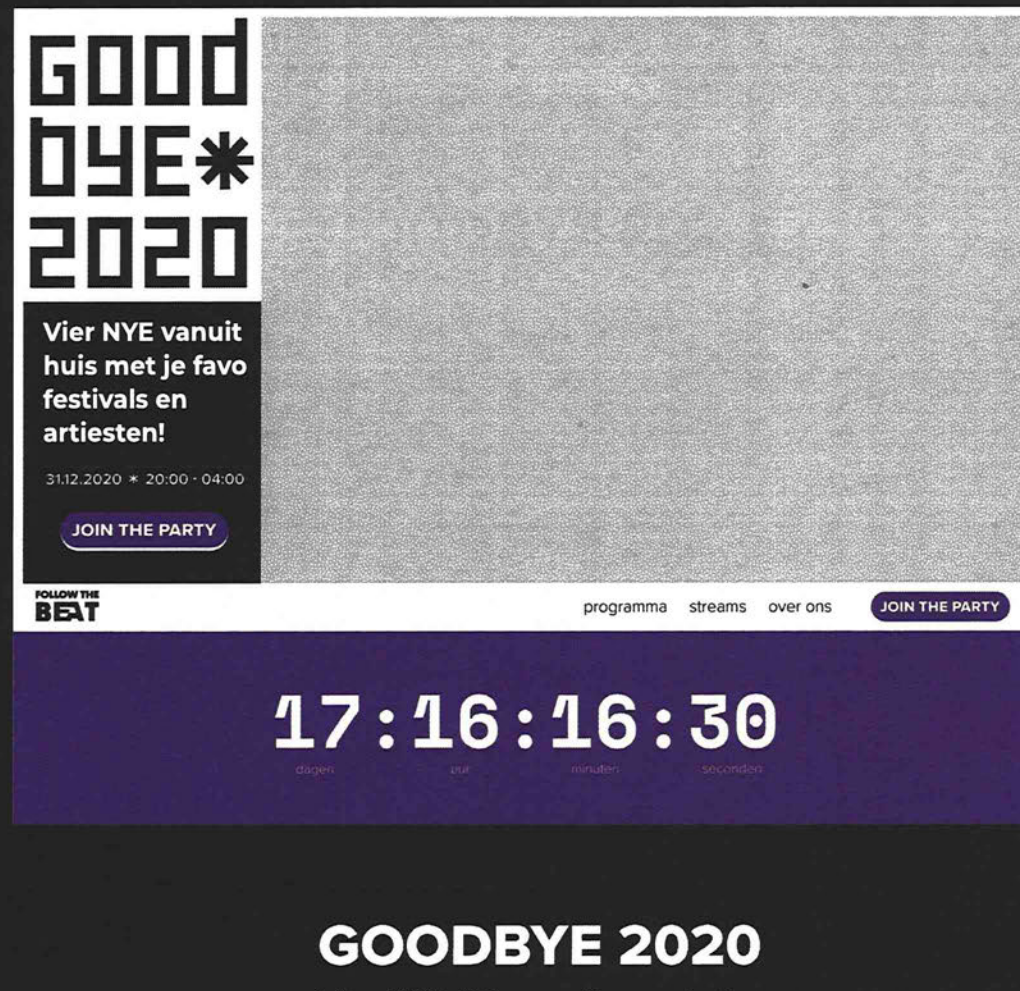
Campagne materiaal

Hoe brengen we dit tot leven in de
verschillende media uitingen?

Concept Website

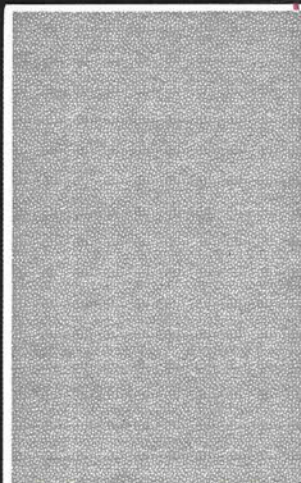
1. de gebruikte teksten zijn work in progress. Graag doorheen kijken.

2. de vakjes in de header visual worden met een animatie gewisseld, zodat er alle deelnemende partijen langs komen.

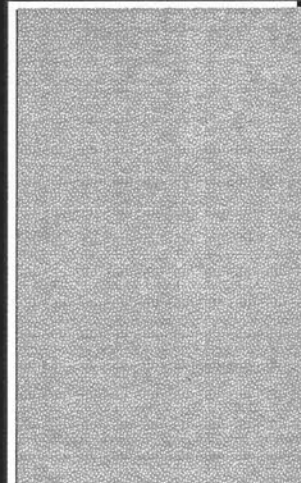


Headliner posters
(voorbeelden)

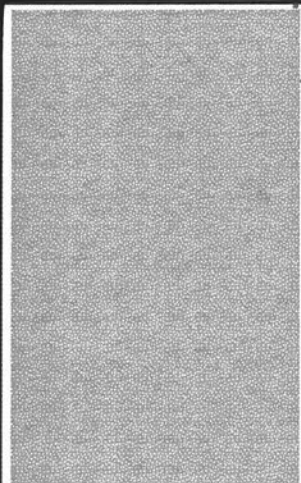
10.2g



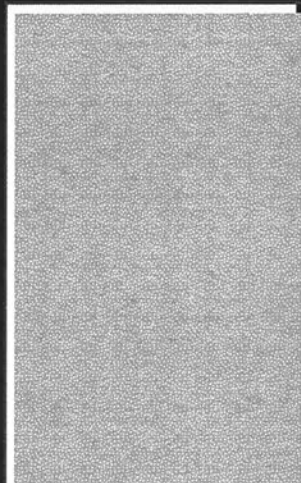
31.12.2020 * 20:00-04:00
goodbye2020.nl Celebrate responsibly.



31.12.2020 * 20:00-04:00
goodbye2020.nl Celebrate responsibly.



31.12.2020 * 20:00-04:00
goodbye2020.nl Celebrate responsibly.

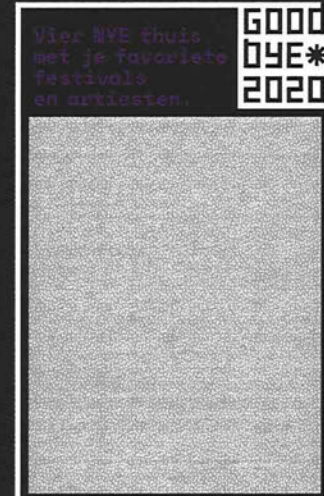


31.12.2020 * 20:00-04:00
goodbye2020.nl Celebrate responsibly.

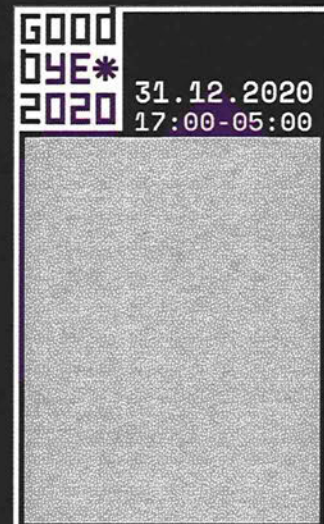
10.2g

Line-up posters
(voorbeelden)

10.2g



31.12.2020 * 17:00-05:00
goodbye2020.nl Celebrate responsibly.



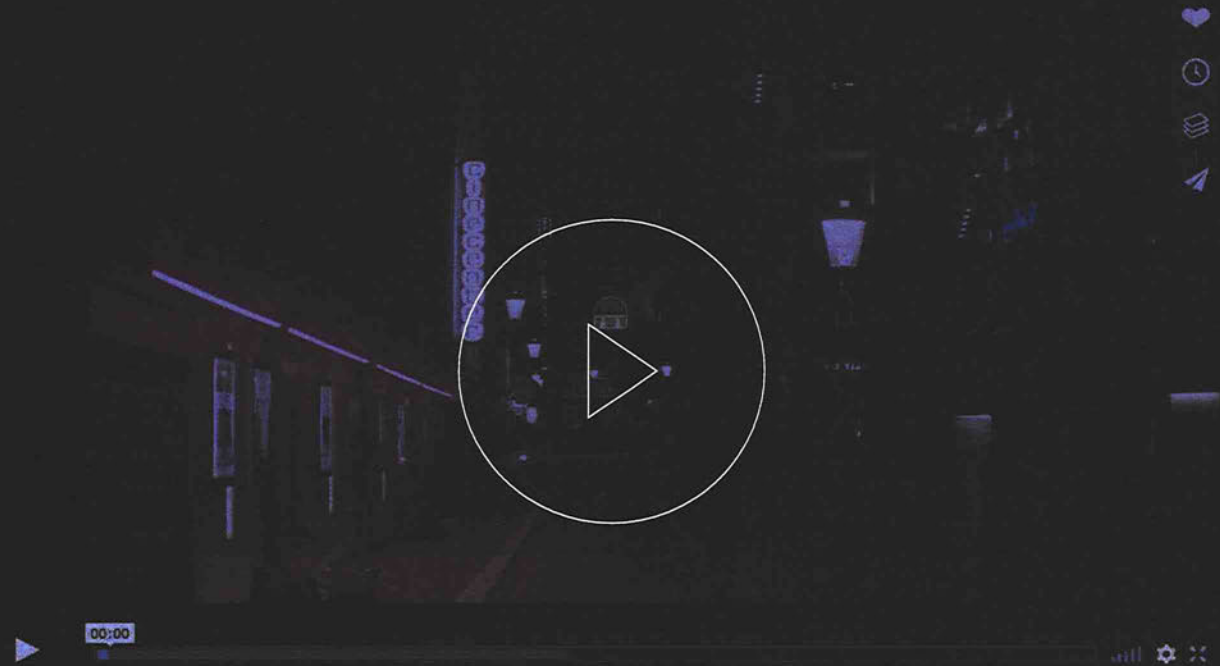
goodbye2020.nl Celebrate responsibly.

10.2g

Trailer

We gebruiken de
'Jägermeister -
United We Stream'
trailer ter inspiratie.

Hier creëren we een
eigen versie van
waar diversiteit, thuis
en verantwoord
feesten centraal
staat.



VIMEO VIDEO = <https://vimeo.com/451547647>

Overige

WAT HEBBEN WE NODIG?

Samen de puntjes op de i zetten.

- Contactpersoon coördineren marketing en communicatie activiteiten
- contact jongerencampagne (voor aansluiting bij reeds ingekochte campagneruimte bij Vice, Slam!, Cosmo, etc.)

AFTELMOMENT

Verantwoord het nieuwe jaar in.

Zo creëren we rond de jaarwisseling een speciaal moment:

- festivals en artiesten nemen het 00:00 uur moment op in de stream en geven er eigen invulling aan. (Kijkers willen dat moment natuurlijk het liefst met hen vieren, zonder interruptie.)
- Follow the Beat programmeert een centraal aftelmoment voor iedereen die niet op dat moment in een stream zit.
- onze Zoom kamer moderators krijgen een opdracht mee voor het 00:00 moment.

CONTENT CONTROLE

Verantwoord het nieuwe jaar in.

Hoe zorgen we ervoor dat stream-makers zich (on- en off-camera) aan de regels houden?

- uitgebreide briefing met scherpe regels
- schriftelijke bevestiging voor akkoord retour
- Follow the Beat controleert steeksproefsgewijs
- alle content wordt vooraf opgenomen (niet live uitgezonden)
- Follow the Beat screent alle aangeleverde content
- indien regels niet worden nageleefd krijgen deelnemers niet betaald
- moderators tijdens NYE uitzending

CONTENT CONTROLE

Even scherp krijgen

Wat mag wel?:

- film crew op de set (volgend richtlijnen Rijksoverheid), geen toeschouwers
- een live band samen op het podium met zoveel mogelijk afstand
- een DJ duo samen achter de draaitafel (idealiter met mondkapje)

Wat mag niet?:

- andere mensen aanwezig/ feestende mensen
 - elkaar omarmen/ hossen/ springen
 - onnodig zingen/ schreeuwen
-

DATA VERZAMELEN

Hoe gaan we hier mee om?

Persoonsgegevens worden volgens Europese wet- en regelgeving verzameld en opgeslagen. De gebruikers moeten actief toestemming geven (opt-in) om cookies te accepteren, zodat geanonimiseerde data maximaal 180 dagen wordt opgeslagen.

Welke data verzamelen we?

- geanonimiseerde data (cookies / Facebook retargeting data)
- gepersonaliseerde data (optioneel inschrijfformulier voor nieuwsbrief)

Wat doen we met de data?

- Facebook retargeting data wordt met +/- 5 festivals gedeeld.
Zij krijgen alleen data van hun eigen pagina. Dat betekent dat deze mensen in de toekomst mogelijk een advertentie op Facebook te zien krijgen van het festival waarvan ze de livestream hebben bekeken.
 - alleen Follow the Beat heeft inzicht in de gepersonaliseerde data.
Het gaat hier om mensen die zich vrijwillig hebben ingeschreven voor de nieuwsbrief. De nieuwsbrief is optioneel. Men hoeft zich niet in te schrijven om deel te nemen aan het event. Follow the Beat hanteert uiteraard de AVG.
-

SAMENVATTING

1

Nacht

500K

Kijkers

200K

devices

15-35 jaar

Doelgroep

40

festivals

250+

Artiesten



Celebrate for a better tomorrow.
[#celebrateresponsibly](#)

followthebeat.nl