

# FOLLOW THE BEAT

Samen kunnen we de Nederlandse bevolking toch nog een gaaf, corona proof NYE geven! In de offerte hieronder lees je meer.

---

Datum: 14 december 2020  
 Betreft: Offerte - GOODBYE 20.20 (@ home festival)  
 Versie: 0.2  
 Aan: NCTV | projectdirectie COVID-19 | t.a.v. De heer Aalbersberg  
 Postbus 16950 | 2500 BZ Den Haag  
 Van: Follow the Beat | Maarten Schulz  
 Geldig tot: 16 december 2020

---

1. Follow the Beat
  2. Aanleiding
  3. Oplossing
  4. Belangrijke onderdelen
  5. Doelgroep
  6. Het event
  7. Wat doet FTBE
  8. Investering
  9. Deelnemers (gemeente)
  10. Deelnemers (zantent)
  11. Voorwaarden
  12. Garanties
- 

## Follow the Beat

Follow the Beat is een (online) festival platform dat festivallen nóg leuker maakt.

[Redacted text block]

10.1c 10.2g

Dat doen we overigens niet onverdienselijk, want inmiddels hebben we al twee keer de prijs voor 'beste en meest populaire event website van Nederland' gewonnen.

## Aanleiding

Door COVID-19 zit heel Nederland de aankomende jaarwisseling thuis. Men mag niet naar events of clubs toe en zelfs huisfeestjes zijn een probleem, aangezien grote groepen ook thuis verboden blijven. Er zit zelfs een volledige lockdown/ avondklok aan te komen.

Tegelijkertijd zit heel Nederland inmiddels echt om een feestje te springen. Zonder de juiste motivatie/ incentives verwacht Follow the Beat dat veel Nederlanders de regels aan hun laars zullen lappen en toch een (huis)feestje met veel mensen gaan geven of bezoeken.

Daar is uiteindelijk niemand mee geholpen, laat staan de festivalwereld, en dus wil Follow the Beat een positieve bijdrage leveren en mensen stimuleren om thuis te blijven. Niet door op de regels te wijzen of met straffen te dreigen, maar door een positieve aanpak en juist voor passend thuisentertainment te zorgen.

## Oplossing

Follow the Beat organiseert het grootste 'thuis festival' ooit en nodigt zoveel mogelijk festivalorganisatoren en artiesten uit om een stage te hosten in de vorm van een livestream uitzending op oudjaarsavond. We streven naar minimaal 50 livestreams, verspreid over allerlei genres, zodat er voor iedereen wat wils tussen zit.

Door voldoende thuisentertainment aan te bieden hoeven mensen niet meer het huis uit om te feesten. En door Zoom kamers te prepareren hoeven mensen niet meer de deur uit om hun vrienden te bezoeken.

**thuis festival | livestream event | 50 streams | 31 december 2020 | van 17:00 tot 02:00 | web + mobile | 100% gratis voor bezoekers**

## Belangrijke onderdelen

Het thuis festival zal naast verschillende livestream categorieën, zoals techno, hardstyle, house, urban en pop ook secundaire features bevatten om het concept extra sjeu en dus meer 'thuis blijf motivatie' te geven. Waaronder:

### **Zoom kamers**

Follow the Beat prepareert thematische Zoom kamers (zoals bijv: Amsterdam, Den Haag, techno, hip-hop, urban, Lowlands, Dance Valley of LatinVillage), zodat gelijkgestemde met elkaar in contact kunnen komen en toch het gevoel krijgen dat ze onder de mensen zijn.

### **Reserveer een privé Zoom kamer**

Bezoekers kunnen van te voren een eigen, privé Zoom kamer reserveren. Speciaal voor de eigen vriendengroep. Zodat ze vanuit huis, toch NYE met je eigen vrienden kunnen doorbrengen.

### **Guinness World Record poging**

Door alle livestreams samen te brengen in één overkoepelend thuis festival ontstaat er in potentie direct een enorm online event. Daarom gaan we tegelijkertijd een Guinness World Record poging doen voor ofwel: grootste livestream event, grootste thuis festival en/of festival met de meeste locaties.

### **Voeg je eigen livestream toe**

Bezoekers die het leuk vinden kunnen zelf ook een livestream organiseren en aanmelden. Follow the Beat plaatst hun livestream in een aparte DIY livestream categorie zodat bezoekers ook deze livestreams kunnen bekijken.

### **Custom made per gemeente**

We bieden verschillende mogelijkheden om het livestream festival op lokaal niveau invulling te geven. Denk aan een livestream categorie speciaal voor jullie gemeente. Bijvoorbeeld in samenwerking met jullie lokale horeca ondernemers. Of een DJ contest in jullie gemeente. De winnaar daarvan mag zijn of haar livestream op het landelijke platform plaatsen op 31 december. En zo hebben we nog heel veel opties.

## Doelgroep

Alle Nederlanders die zin hebben in een feestje tijdens NYE 2020-2021. Primaire leeftijdsgroep: 15-35 jaar. We richten ons zowel op mensen die van plan zijn netjes thuis te blijven (om hen te belonen voor hun goede gedrag), als op mensen die overwegen de regels aan hun laars te lappen en ergens een feestje mee willen te pakken (om hen te motiveren alsnog thuis te blijven).

## Het event

Follow the Beat biedt concreet het volgende aan:

- FTB organiseert een thuis festival in de vorm van een 'live' stream evenement
- alle Nederlanders kunnen dat even vanuit huis (via computer, tablet, mobile, smart TV, etc.) bekijken
- het event is 100% gratis voor bezoekers
- er worden geen commerciële partijen/ sponsors aangehaakt (behalve voor content)
- het event zal uit zoveel mogelijk streams bestaan, maar minimaal 50 stuks
- FTB verzorgt een landelijk programma. Lokale partijen zorgen voor een lokale invulling.
- landelijke content wordt door FTB gefinancierd. Lokale content door gemeenten/ lokale partijen zelf
- de streams worden samengesteld door festivals, artiesten, nightlife locaties, etc.
- een stream kan bestaan uit een optreden van één enkele artiest, maar kan ook een combinatie van verschillende artiesten zijn. Dat laatste is meestal het geval bij festivals.
- de duur van een stream kan daardoor verschillen van +/- 1 uur tot max. 7 uur.
- FTB programmeert zoveel mogelijk variatie in genre/ locatie/ afkomst / etc. om zo'n groot mogelijke doelgroep aan te spreken, maar is hierin wel afhankelijk van o.a. het beschikbare aanbod.
- de streams worden zoveel mogelijk van tevoren opgenomen (pre recorded), maar uitgezonden alsof het live is.
- dat doen we voornamelijk vanwege de technische implicaties en de wens om content vooraf te screenen
- de streams worden op een 'Netflix-achtige' pagina verzameld, zodat bezoekers gemakkelijk een keuze kunnen maken. Zie wireframes/ design ter voorbeeld.
- de content wordt speciaal voor ons NYE project gemaakt en/of is nog nooit eerder vertoont
- de content wordt exclusief op het landelijke platform uitgezonden (en wellicht tegelijkertijd op het Youtube kanaal)
- bij elke stream worden één of meerdere Zoom Rooms geplaatst. Bezoekers kunnen in die kamers in contact komen met andere thuis-feestgangers.
- als bezoekers liever met hun eigen vrienden of familie willen doorbrengen dan kunnen zij van tevoren een Zoom Room reserveren. Ze krijgen dan een unieke code/ link die ze met elkaar kunnen delen
- tijdens het event zal FTB een Guinness World Record poging doen voor een nader te bepalen doel.
- Nederlanders kunnen voorafgaand aan het event zelf ook een stream opnemen en laten bijplaatsen op het platform. (gezien de timings niet 100% zeker of dit doorgaat.)

## Wat doet FTB?

- coördineert met webbouwer Incentro de ontwikkeling van het platform
- zet zich in voor een optimale schaalbaarheid/ bereikbaarheid voor grote bezoekersaantallen
- zet zich in om digitale veiligheid te garanderen
- verzamelt content (streams)
- onderhandelt en coördineert met festivals artiest, locaties en andere soorten content makers
- stelt een (landelijk) streaming programma samen
- FTB screent alle pre recorded content
- plaatst de content op het platform / managed het platform
- onderhandelt en coördineert met partijen zoals Incentro, Google, Buma, Sena, Youtube, Zoom, etc. om de techniek en muziekrechten te borgen
- plaatst Zoom Rooms op het platform
- zoek actief het contact met gemeenten voor lokale invulling
- coördineert met gemeenten en lokale partijen
- reserveert ruimte op het platform voor lokale initiatieven
- voegt lokale content aan het platform toe (indien geschikt)
- zorgen voor live moderation tijdens NYE

- zorgen voor een noodteam in het geval van calamiteiten tijdens NYE
- zorgt voor een backup site in het geval van calamiteiten tijdens NYE
- website stresstest ism Google

## Investering

De onderstaande tabel toont de benodigde investering voor het realiseren van het GOODBYE 20.20 thuis festival:

Techniek			
website	Webbouwer = Incentro. Maakt gebruik van Google Cloud Services voor website techniek.		
digitale veiligheid #1	256 Bit encryptie via Google Cloud services (inbegrepen bij website)		
digitale veiligheid #2	extra hack en ddos beveiliging via Google Cloud Armor		
server hosting	Inbegrepen in Google Cloud services		
Content			
livestream content	50 streams x gem. €20.000 vergoeding per stream		
streaming #1	streamingdienst gratis via Youtube		
streaming #2	whitelisting + afkoop reclame functie Youtube		
muziekrechten	BUMA, SENA en platenlabels afgekocht door Youtube		
Zoom kamers	reservering 100 x Zoom Rooms + support		
Overig			
personeel	12 teamleden, waarvan 7 spoed ZZP		
promotie #1	actieve promotie via Google, social, mail, etc. vanuit project.		
promotie #2	ondersteuning FTB aan deelnemende partijen (50x €1.500) indien nodig		
NYE team (moderators)	content moderation team (30 mensen x €500 vergoeding)		
NYE team (calamiteiten)	noodteam (developers, Google experts, planners)		
overhead	kantoor, onkosten, overig, etc.		
legal	contracten met o.a. festivals, artiesten, gemeenten, overheid, etc. (op factuur basis)		
onvoorzien	onvoorzien		
project management	10.1c	10.1c	
		<b>€ 1.743.040</b>	

\*N = op basis van nacalculatie

\*I = indicaties / nog in onderhandeling

De totale benodigde investering bedraagt: **€1.743.040,-**

## Deelnemers (gemeenten)

Zoals het er nu uitziet zullen in ieder geval deze gemeenten lokale invulling geven aan het platform: Rotterdam, Den Haag, Groningen, Hilversum en regio Gooi en Vecht, Lelystad, Amstelveen/ Aalsmeer, Zoetermeer en Vijfheerenland. (Met Amsterdam hebben we nog geen contact kunnen leggen. Kunnen jullie hier een rol in spelen.) Follow the Beat zal in de aankomende tijd actief op zoek gaan naar samenwerkingen met gemeenten en lokale invulling proberen te verzamelen.

## Deelnemers (content)

De meeste festivals en artiesten zullen n.a.v. de uitkomst van dit gesprek definitief akkoord geven, dus FTB verwacht pas tussen maandag 14 dec en woensdag 16 dec 2020 concreet te worden wat betreft het programma. Maar dit is een greep van de bekende festival(organisaties) en artiesten die serieus interesse hebben om mee te doen aan het event:

[REDACTED]

10.2g

Indien gewenst kunnen jullie meekijken / meebeslissen m.b.t. het programma, maar dan moeten jullie telkens per direct op onze mails/ telefoontjes reageren.

## Voorwaarden

Het onderstaande overzicht toont de relevante voorwaarden:

<b>lokale invulling:</b>	Echter de gemeenten en hun lokale contacten zijn verantwoordelijk voor de lokale invulling. Als zij uiteindelijk niets, te weinig en/of niet passende content aanleveren. Dan kan FTB daar niets mee.
<b>promotie:</b>	Alle deelnemers zijn verplicht om het event te promoten. Dus ook de artiesten, festivals, gemeenten, Rijksoverheid en natuurlijk Follow the Beat. <b>Nader te bepalen om welke promotionele bijdrage het gaat.</b>
<b>betaling:</b>	In verband met verplichte aanbatalingen voor festivals, artiesten en Youtube moet 50% van het budget betaald zijn op uiterlijk 16 december. De resterende 50% dient uiterlijk 24 december betaald te worden.
<b>vrijwaring:</b>	De Rijksoverheid dekt in ieder geval in alle gevallen de gemaakte kosten. De Rijksoverheid vrijwaart FTB voor aanspraken van derden.
<b>concept:</b>	FTB houdt zich het recht voor om de werkwijze/ techniek / programma/ etc. te wijzigen indien zij dit noodzakelijk acht.

## Garanties

- FTB spant zich maximaal in om de digitale veiligheid / schaalbaarheid te borgen. Maar we kunnen maar zoveel doen in zo'n korte tijd. FTB kan vanzelfsprekend niet garanderen dat alles blijft werken/ online blijft functioneren.
- FTB spant zich maximaal in te voorkomen dat er ongeoorloofde beelden te zien zijn. We screenen alle pre recorded content en we moderaten alle live content/ Zoom kamers. FTB kan hier verder geen garanties over geven.
- FTB zal zich maximaal inspannen om ten minste 40 streams deel te laten nemen, maar kan hier geen garanties voor geven.
- FTB kan geen garanties geven over het aantal bezoekers. Dat hangt vanzelfsprekend af van de situatie in Nederland en de promotionele bijdrage van alle deelnemers, waaronder de campagne van de Rijksoverheid.
- FTB stelt een calamiteitenteam samen die tijdens NYE eventuele issues zsm probeert op te lossen. We proberen daar ook Youtube, Google, etc, op aan te haken.

### SIDE NOTE =

Kunnen we een formulier/ vrijwaring krijgen dat de makers van de livestream tijdens een eventuele aankomende lockdown wel de straat op mogen voor het maken van de stream (tijdelijk noodzakelijk beroep)