

**Van:** Maarten Schulz  
**Aan:** [REDACTED] BD/NCC/ECO 10.2e  
**Onderwerp:** Aanvulling: NYE @ home festival  
**Datum:** donderdag 3 december 2020 09:38:58

---

Hoi [REDACTED], 10.2e

Nogmaals dank voor de leuke en nuttige gesprekken van gisteren!

Wij hebben aan onze kant nog even nagedacht over de zorgen die [REDACTED] heeft geuit. Vooral op het vlak van transparantie en fairness. Lees: kan de overheid wel een gedeelte van de festivals/ artiesten/ branches 'ondersteunen' en de rest niet.

10.2e

Hieronder een korte reactie, inclusief oplossingen om dit soort issues te voorkomen. Vooral punt #4 lijkt me erg interessant.

### 1. Greater good

Dit event is bedoeld om rotzooi trappen en extra besmettingen zoveel mogelijk te voorkomen. Daar is heel Nederland bij gebaat. Zo ook de horeca, want als de besmettingen laag blijven/ naar beneden gaan, kan de horeca sneller weer open. Ook de partijen/ branches die niet betrokken zijn bij dit event profiteren dus indirect wél

### 2. Niet profiteren

De deelnemende festivals en artiesten profiteren niet van dit project. We dekken namelijk enkel de kosten van hun livestream. Het is geen verdienmodel voor deze partijen. Hun financiële situatie blijft daardoor onveranderd. Waardoor ze er niet op vooruit gaan t.o.v. niet deelnemende partijen.

### 3. Iedereen mag meedoen

We proberen er een zo groot mogelijk event van te maken, dus de meeste partijen zullen daadwerkelijk de kans krijgen om mee te doen.

### 4. Donatie knop

We kunnen een donatie knop toevoegen aan het platform en bezoekers oproepen om de sector en/of hun favoriete festival, club, horecaondernemer, artiest te ondersteunen.

In samenwerking met jullie ministeries en/of een onafhankelijke notaris zorgen we dan dat het opgehaalde geld terecht komt bij de juiste partijen.

Het voordeel van een donatie button is tweeledig:

- letterlijk elke partij kan daardoor meedoen aan het project en er voordeel uit halen (dus geen oneerlijkheid of discussies). De bal ligt daardoor bij hen.
- we genereren nog meer buy-in én promotie aangezien de 'niet deelnemende' partijen toch hun netwerk gaan activeren om donaties te stimuleren.

Volgens mij dekken we ons zo helemaal in.

Ik hoop dat dit helpt bij jullie interne discussie.

Succes!

--

Met vriendelijke groet,  
**Maarten Schulz**  
 Founder

Follow the beat B.V.  
 M: +31 (0) [REDACTED]  
 Amsterdam | The Netherlands 10.2e  
 KvK: 67234283  
[Website](#)  
[Facebook](#)  
[Instagram](#)  
[LinkedIn](#)